



BGFI Bank

Su socio para el futuro

Enfocando en el
RENDIMIENTO

INFORME ANUAL 2015 - Grupo BGFI Bank



45 años

FINANCIANDO LAS ECONOMÍAS AFRICANAS

Índice

▶ I Grupo BGFIBank: resumen y perspectivas	
- La visión del PDG sobre el rendimiento	4
- Síntesis de las novedades de 2015 y perspectivas para 2016	8
▶ II Segmentos del Grupo BGFIBank	
- Introducción	12
- El banco comercial y su red internacional	12
- Banco de Inversión	16
- Servicios Financieros Especializados	17
- Seguros	17
▶ III La gobernanza como motor del rendimiento	
- Principios de gobernanza del Grupo BGFIBank	18
▶ IV Un grupo financiero para la ciudadanía que aúna rendimiento económico, financiero y social	
- Balance social del Grupo BGFIBank	20
- BBS, School of Management	21
- Fundación BGFIBank	22
▶ V Rendimiento financiero	
- Cuentas anuales de BGFIBank Holding Corporation	23
- Estados financieros consolidados	27
- Resoluciones adoptadas por la Asamblea General Ordinaria	32
▶ VI Red y puntos de contacto	33

African Bank of the year

Abiyán, lunes 21 de marzo de 2016: el Grupo BGFIBank es elegido «African Bank of the Year» entre ocho bancos nominados en la ceremonia de premios de la cuarta edición del Africa CEO Forum.

El premio se otorga en base a los siguientes criterios:

- número y tamaño de operaciones de crecimiento realizadas en los dos últimos años en países distintos a aquellos en los que el grupo ya tenía presencia.
- número de países africanos en los que el grupo opera.
- incremento de los activos y rentabilidad en los dos últimos años.
- número y tamaño de operaciones de financiación a empresas o infraestructuras en África en los dos últimos años.

Este premio es una recompensa para el banco africano que haya realizado la expansión más importante a lo largo del continente en los últimos años

Henri-Claude Oyima, PDG del Grupo BGFIBank recibe el premio «African Bank of the Year».



BGFIBank,

un grupo financiero africano para el mundo

El proyecto empresarial «Cap 2015» abarcaba el periodo 2010-2014 y ponía el énfasis en «el cambio de tamaño». El objetivo era el incremento del producto neto bancario. Al alcanzar dicho objetivo, el nuevo proyecto empresarial 2015-2019 «Excellence 2020» se centra en el RENDIMIENTO.

- ✓ Un hilo conductor guía esta estrategia de desarrollo desde hace más de quince años: la **CALIDAD**.

Dos filiales cuentan con la certificación ISO 9001: BGFIBank Gabón y BGFIBank Congo, para el conjunto de la organización y la totalidad de sus actividades. Como consecuencia, las normas ISO rigen en la organización de todo el Grupo. Todas las filiales se someten a una certificación interna de calidad en virtud de las normas internacionales en la materia.

Los clientes importantes saben que se trata de un elemento fundamental de la competencia distintiva del Grupo BGFIBank.

- ✓ El Grupo está bien posicionado en el segmento del tradefinance y ha logrado introducirse con fuerza en el segmento de la banca de inversiones. En la actualidad, está desarrollando su estrategia de crecimiento en el segmento de las microfinanzas y de la banca minorista, e innovando en la banca digital.

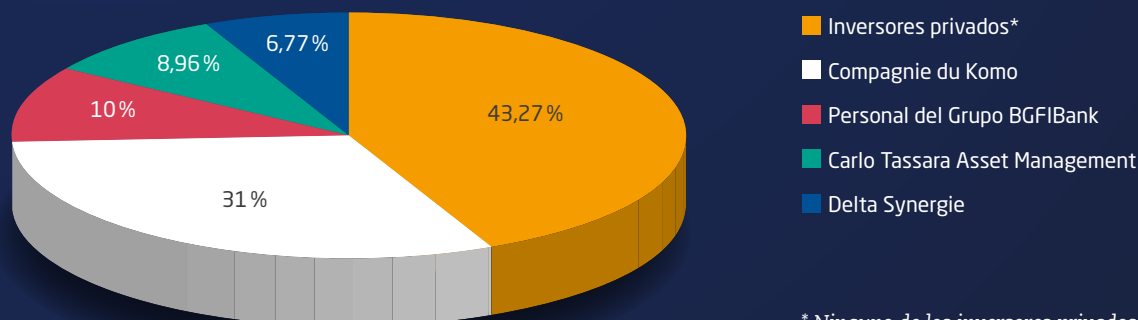
Combina la actuación en diversos países y sectores para alcanzar todos los segmentos del mercado.

Tenemos nuestro propio ADN: hemos definido una estrategia de desarrollo basada en el rendimiento.

- ✓ BGFIBank opera en diez países africanos, es líder bancario en la zona CEMAC, y potencia también su rendimiento en Europa gracias a que BGF International ha obtenido la ampliación del acuerdo otorgado por la Autoridad francesa de Control Prudencial y de Resolución (ACPR de París). Por tanto, la filial europea del Grupo BGFIBank se ha convertido en una verdadera banca de financiación e inversión.

Accionariado de BGFI Holding Corporation

a 31/12/2015



* Ninguno de los inversores privados posee más de un 5 % del capital.

Cifras clave del Grupo BGFIBank

en millones

	2013 XAF	2014 XAF	2015 XAF	2015 conversión EUR	2015 conversión USD
Balance total	3.023.037	3.076.648	2.991.783	4.561	4.952
Patrimonio neto global	270.868	287.847	307.431	469	509
Situación neta atribuida al Grupo	219.152	227.637	240.912	367	399
Depósitos de la clientela	2.438.554	2.443.776	2.230.645	3.401	3.693
Créditos a la clientela	2.110.625	1.905.234	1.976.959	3.014	3.273
Producto neto bancario	195.931	186.336	218.149	333	381
Gastos generales	-115.925	-109.314	-115.410	-176	-201
(dotaciones a amortizaciones)	-11.413	-10.316	-9.851	-15	-17
Resultado bruto de explotación	81.347	78.059	106.920	163	187
Dotación neta a provisiones	-23.284	-33.291	-47.877	-73	-84
Resultado neto	32.231	24.223	30.080	46	52
Resultado neto atribuido al Grupo	24.305	15.712	20.511	31	36
Resultado neto de explotación (incluyendo dotaciones a amortizaciones y producto neto bancario)	59%	59%	53%		
Coefficiente de solvencia (fondos propios / riesgos bancarios)	16%	14%	16%		
Ratio de rentabilidad (resultado neto / situación neta sin resultado del ejercicio)	14%	9%	11%		
Ratio de rentabilidad (resultado neto / situación neta sin resultado del ejercicio) atribuido al Grupo	12%	7%	9%		
Tasa de rendimiento (resultado neto / total del balance)	1%	0,8%	1%		

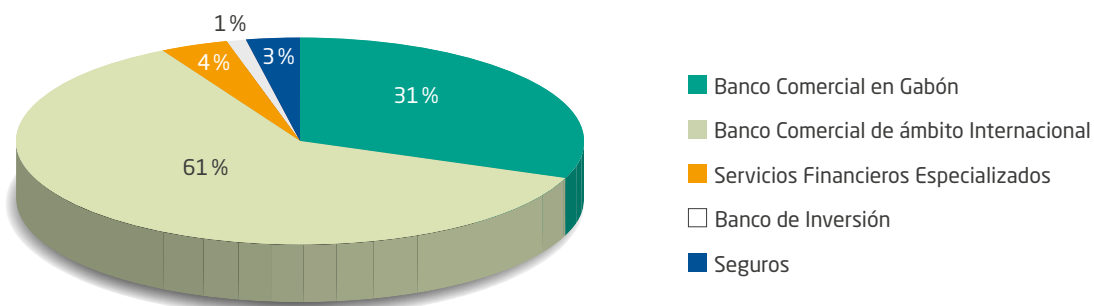
Tipo de cambio
fijo EUR/XAF: 655,957

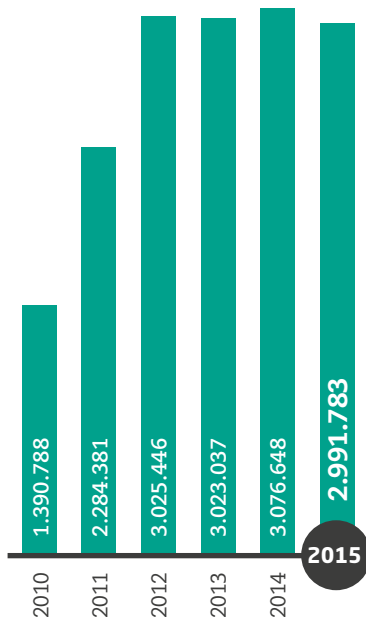
Tipo de cambio USD/XAF:

- Los datos del "balance" se convierten al tipo de cierre a 31 de diciembre de 2014: USD/XAF = 604,0981
- Los datos "P&L" se convierten al tipo medio del mes de diciembre de 2014: USD/XAF = 573,1595

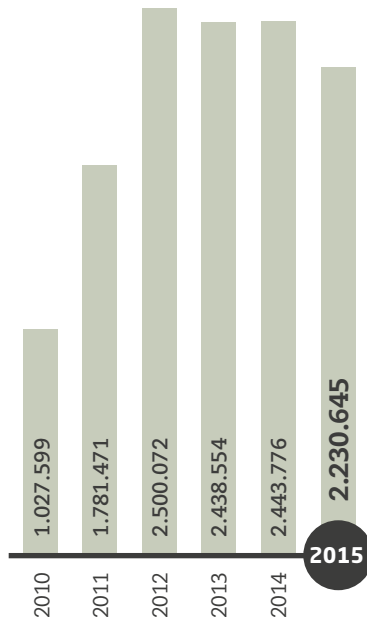
Las aportaciones al producto neto bancario

a 31/12/2015

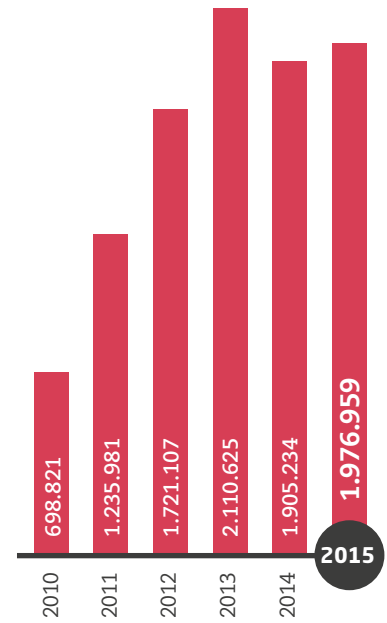




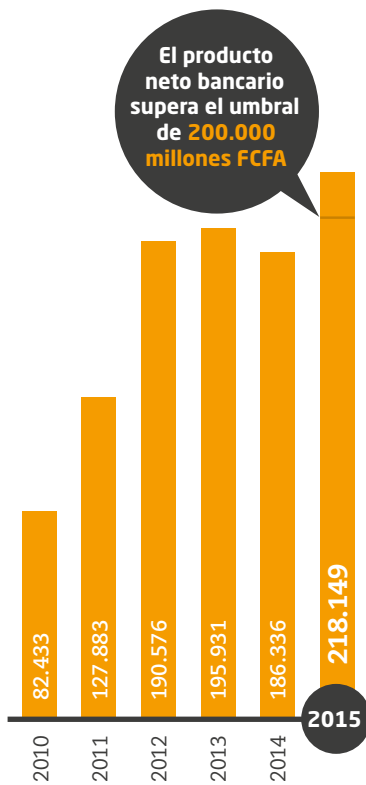
BALANCE TOTAL



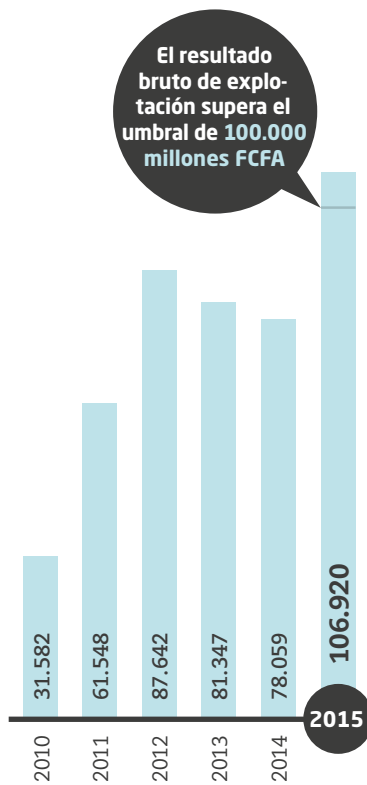
DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA



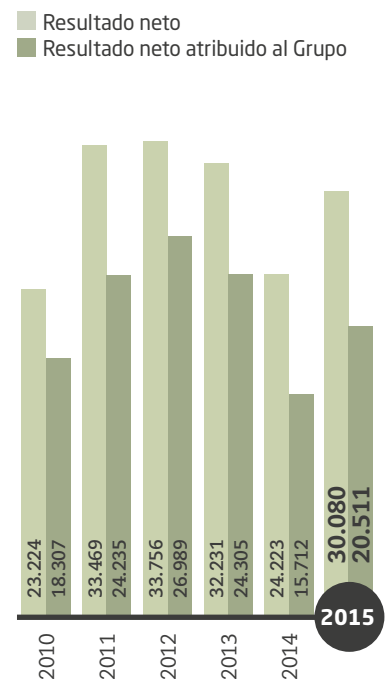
CRÉDITOS A LA CLIENTELA



PRODUCTO NETO BANCARIO



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN

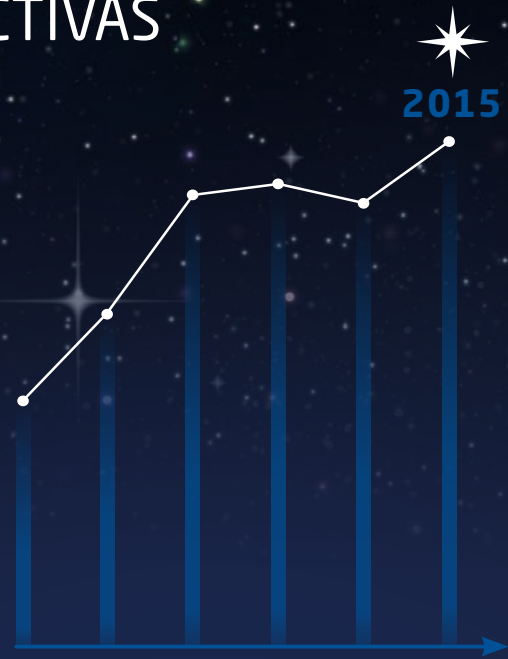


RESULTADO NETO

Gráficas expresadas en millones de XAF.



GRUPO BGFIBank: RESUMEN Y PERSPECTIVAS



La visión del PDG sobre el rendimiento

«El Grupo BGFIBank confía en el futuro. Es sólido, está bien estructurado y disfruta de un gran rendimiento. No pretendemos crecer por crecer... Tenemos un objetivo claro: el rendimiento».

El Grupo BGFIBank ha cerrado, a finales de 2015, el primer ejercicio de su proyecto empresarial «Excellence 2020». Es la ocasión perfecta para el presidente y director general del grupo, Henri-Claude Oyima, de recordar su definición del rendimiento, un valor que irriga más que nunca hasta el último átomo de la empresa.

$$R = E + CR$$

R: Rendimiento

E: Eficiencia

CR: Control de riesgos

“ Tener solo por objetivo la riqueza no garantiza, a largo plazo, la perpetuidad de la empresa... El rendimiento, Sí. ”

La eficiencia descansa en tres ejes fundamentales de la gestión empresarial: **la excelencia comercial, la excelencia del personal y la excelencia organizativa**. Los tres ejes deben lograr al menos el 85% del objetivo fijado para avanzar hacia la excelencia, tal y como se recoge en el proyecto empresarial. Esto es aplicable tanto al Grupo en su conjunto como a cada una de sus partes.

«El diablo se esconde en los detalles», por lo que el riesgo se debe controlar al 100%. Aquí es donde interviene **la excelencia del sistema de previsión**.

La media entre 85% y 100% es 92,5%. Por tanto, el **rendimiento** se establece, en números redondos, en alcanzar un mínimo del 90% como objetivo general.

Y estos datos son ponderables.

El Consejo de Administración del Grupo BGFIBank ha seleccionado cuatro ratios prudenciales que son fundamentales para medir con precisión el **rendimiento**, que son a su vez objetivos claros que debe adoptar cada entidad del Grupo: solvencia, rentabilidad, coeficiente bruto de explotación y coste del riesgo.

Ratio de solvencia: 12% mínimo.
Ratio de rentabilidad en fondos propios: 15% mínimo.
Coeficiente bruto de explotación: 55% máximo.
Ratio del coste del riesgo: 1% máximo.

Una vez que los cuatro componentes de la excelencia (comercial, humana, organizativa y de previsión) están en marcha y optimizados, se dan las condiciones para cumplir los ratios prudenciales. Estamos enfocando en el rendimiento.

El rendimiento no busca el producto neto bancario

El proyecto empresarial «Cap 2015» abarcaba el periodo 2010-2014 y ponía el énfasis en «el cambio de tamaño». El objetivo era el incremento del producto neto bancario. Una vez alcanzado dicho objetivo, el nuevo proyecto empresarial 2015-2019 «Excellence 2020» se centra en el rendimiento tal y como lo acabamos de definir.

No cuestionamos que el producto neto bancario crea la riqueza que luego se redistribuye a través de los gastos generales, el coste del riesgo, los dividendos y la reserva para futuras inversiones. Sin embargo, tener únicamente por objetivo la riqueza no garantiza, a largo plazo, la perpetuidad de la empresa. El rendimiento Sí que lo garantiza ya que se somete a todos los componentes de la excelencia comercial: desde la excelencia del personal, a la excelencia de la organización y la excelencia del sistema de previsión.

Y una vez que se alcanza el rendimiento, el producto neto bancario evoluciona automáticamente de manera positiva.

La excelencia organizativa en el centro de los objetivos de 2015

BGFI Holding Corporation ha cambiado de perfil.

Como sujeto pasivo, se ha adaptado a la nueva normativa de la Comisión Bancaria de África Central (COBAC) que le impone, a partir de ahora, respetar la normativa aplicable a cualquier entidad de crédito. BGFI Holding Corporation ya no es, por tanto, solo un holding financiero, sino que es responsable de la supervisión consolidada y de la vigilancia transfronteriza de las filiales del Grupo.

En términos de gobernanza, implica cambios importantes que se van a poner en marcha progresivamente para cumplir con la normativa aplicable a los holdings financieros de la zona COBAC.

“ Las nuevas reglas de gobernanza imponen el rendimiento. ”

¿Las nuevas normas de gobernanza burocratizan la gestión del holding?

No, sino que potencian la responsabilidad común: consejeros, ejecutivos y profesionales... Imponen el rendimiento tanto frente a las autoridades de control como ante las filiales, los clientes y los accionistas.

El **rendimiento** de BGFH Holding Corporation se convierte más que nunca en un estímulo para el desarrollo del Grupo.

El nuevo reto del rendimiento se enmarca, lógicamente, en el proyecto empresarial «Excellence 2020». Se afrontará con éxito, como ya ha quedado demostrado en la primera etapa de este nuevo reto. De hecho, los días 1 y 2 de diciembre de 2015, el presidente y director general y tres consejeros de BGFH Holding Corporation acudieron a la primera reunión del Colegio de Supervisores de los once países en los que el grupo está presente.

El Grupo BGFIBank destaca

«No somos como los demás. Tenemos nuestro propio ADN, hemos definido una estrategia de desarrollo basada en el rendimiento».

El hilo conductor que guía esta estrategia de desarrollo desde hace más de quince años está claro: la **CALIDAD**.

Dos filiales cuentan con la certificación ISO 9001: BGFIBank Gabón y BGFIBank Congo, para el conjunto de la organización y la totalidad de sus actividades.

Como consecuencia, las normas ISO rigen en la organización de todo el Grupo. En otras palabras, cada entidad se organiza mediante procesos que favorecen una gestión eficaz de cada actividad, para que se definan con claridad diferentes procedimientos, guías, modos operativos e instrucciones que pueden ser controlados. De modo que todas las filiales se someten a una certificación interna de calidad en virtud de las normas internacionales vigentes en la materia.

Nuestros clientes lo saben: es un elemento fundamental de la competencia distintiva del Grupo BGFIBank.

El rendimiento a través de la gestión preventiva de los empleos y de las competencias (GPEC)

El eje de «excelencia de personal» es vital en el proyecto empresarial «Excelencia 2020». Tanto en las filiales como en el holding, el departamento de RR. HH. está directamente vinculado a la Dirección General. Se organiza en tres actividades bien definidas: administración de RR. HH., desarrollo de RR. HH. y dirección de RR. HH.

Para tal fin, la GPEC se organiza según un esquema «militar» cuya lógica se aplica perfectamente al desarrollo de la organización y permite generar un rendimiento individual y colectivo.

Los pasos que debe dar un joven titulado para hacer carrera en el Grupo pasan por cuatro etapas que permiten que todas aquellas personas que lo deseen y demuestran su capacidad puedan llegar al punto más alto: alumnos suboficiales, suboficiales, oficiales y oficiales generales. Por tanto, hay que superar la instrucción y hacer gala de disciplina y trabajo constante. Estas fases caracterizan la dinámica de evolución de las carreras profesionales de nuestros colaboradores, cuya gestión está basada en el talento. El Grupo cuenta con múltiples herramientas para que nuestra plantilla desarrolle y consiga sus proyectos y objetivos profesionales: se refleja en los cursos desarrollados por la BBS, School of Management y por el Centro de Formación Bancaria del Grupo BGFIBank.

De este modo, el «ascensor social» funciona de manera óptima en el Grupo. Es lo que piden los jóvenes y es lo que ofrece el Grupo BGFIBank, una realidad contrastada desde hace varios años. Solo cuenta la competencia creadora de valor.

En este contexto, el Grupo BGFIBank fideliza. La fidelización es el resultado de la formación, la motivación, el placer en el trabajo, las oportunidades de evolución profesional y la base de valores (trabajo, integridad, transparencia, responsabilidad y espíritu de equipo).

El resultado es que la tasa de rotación es baja. La media de edad de 37 años del Grupo BGFIBank lo convierte en una organización fuerte, dinámica y con proyección de futuro.

Se trata de un elemento adicional de diferenciación que motiva a los jóvenes, tal y como lo demuestra el elevado número de candidaturas espontáneas y matrículas en la BBS, School of Management.

“ BGFIBank le resulta atractivo a la juventud por su modelo de gestión con administración abierta y participativa que confía en los individuos y que favorece la movilidad transversal y la mezcla de culturas, como demuestran sus más de 20 nacionalidades. ”

Un grupo financiero africano para el mundo

Como conclusión, y al finalizar el primer año del proyecto empresarial «Excellence 2020», el objetivo manifiesto del Consejo de Administración del Grupo BGFIBank es la creación de «un grupo financiero africano para el mundo».

BGFIBank opera en diez países africanos, es líder bancario en la zona CEMAC y potencia también su rendimiento en Europa gracias a que BGF International ha obtenido la ampliación del acuerdo otorgado por la Autoridad francesa de Control Prudencial y de Resolución (ACPR, París). Por tanto, la filial europea del Grupo BGFIBank se ha convertido en una verdadera banca de financiación e inversión.

Este objetivo de abrirse al mundo se ve reforzado por las perspectivas de desarrollo de África.

Es cierto que en 2016 se convocan elecciones presidenciales y legislativas en 17 países de las zonas económicas en las que el Grupo BGFIBank opera. Por tanto, afrontamos un año de transición política.

Es cierto que los precios de las materias primas disminuyeron en 2015, en particular el precio del petróleo, cuya producción contribuye de manera significativa al PIB de varios de los países en los que el Grupo opera.

Esto no afecta al Grupo BGFIBank, ya que ha podido diversificar sus objetivos de clientela y ha transformado en oportunidades lo que, para algunos, podrían ser amenazas.

El Grupo está bien posicionado en el segmento del tradefinance y ha logrado introducirse con fuerza en el segmento de la banca de inversiones. En la actualidad, está desarrollando su estrategia de crecimiento en el segmento de las microfinanzas y de la banca minorista, e innovando en la banca digital. Combina la actuación en diversos países y sectores para alcanzar todos los segmentos del mercado. Esta oferta «multisectorial» iniciada en Gabón se va a extender progresivamente a todos los países en los que el grupo opera, a medida que se vayan dando las necesidades y las oportunidades de inversión.

África cuenta con grandes potencialidades. Por tanto, de una vez por todas, debemos conseguir un cambio de paradigma para que los africanos consigan la libertad de pensar y actuar en su propio continente. No a través de otros, sino por ellos mismos.

El desarrollo económico no se decreta por una decisión simple y gubernamental, sino que se construye progresivamente en un clima de orden social, paz, libertad de empresa y confianza. Ya que las empresas son quienes crean empleos, y el empleo es quien crea riqueza. Por tanto, es necesario crear un entorno propicio para las inversiones, las iniciativas empresariales y el desarrollo de empresas prósperas. Todos los países que fomentan la libertad económica se desarrollan. Cuando así sucede, acontecimientos como la caída del precio de las materias primas se convierten en un epifenómeno mientras que para algunos países se está rozando el desastre económico.

¡El rendimiento también puede ser una característica del desarrollo africano! Hay que tener voluntad y organizar las condiciones para que se consiga.



Henri-Claude Oyima
Febrero de 2016

Síntesis de las novedades de 2015 y perspectivas para 2016

El Grupo BGFIBank –presente en 11 países a través de sus filiales bancarias y financieras– empezó en 2015 la aplicación efectiva de su nuevo proyecto empresarial «Excellence 2020». El ejercicio 2015 se ha visto marcado principalmente por los acontecimientos descritos a continuación.

A nivel comercial

- Ampliación de la autorización que permite a BGFIBank International ampliar su oferta comercial a las empresas mediante la apertura de depósitos y la transferencia de dinero con destino a países africanos.
- inicio de actividades de BGFIBank Senegal.
- apertura de 14 sucursales de la red BGFIBank en Costa de Marfil, Camerún, República Democrática del Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, el Congo y Madagascar.



A nivel organizativo

- fusión operativa de las actividades de BGFI Capital y BGFI Bourse en una sola marca: BGFI Investment Banking.
- refuerzo de los fondos propios de las filiales bancarias por un importe global de 3.000 millones XAF (BGFIbank Santo Tomé y Príncipe, BGFIbank Madagascar).
- fortalecimiento y mutualización del sistema de información en el conjunto de filiales, gracias a:
 - SIMAO, Sistema de Información Mutualizado de África Occidental.
 - SIMAC, Sistema de Información Mutualizado de África Central.
 - SIMPA, Sistema de Información Mutualizado con base en París.
- optimización del sistema de reporting, supervisión y control del rendimiento financiero de las filiales, seguimiento de los indicadores de riesgo, seguimiento de las ratios prudenciales y seguimiento de las ratios de gestión.
- despliegue progresivo en el Grupo de la herramienta automatizada de seguimiento de recomendaciones de auditoría «EGMA» (Excellence Giga Management Audit). Se trata de una herramienta de desarrollo interno.
- externalización ante la Inspección General del Grupo de la función de auditoría interna para las entidades BGFIbank Madagascar, BGFIbourse, BGFI Capital, además de la de BGFI Internacional, que ya asumía.

A nivel normativo

- sometimiento de BGFI Holding Corporation a la normativa bancaria COBAC tras la entrada en vigor del reglamento n° 01/CEMAC/UMAC/COBAC relativo a la supervisión de holdings financieros confirmado por la decisión COBAC-2015/231 de 11 de diciembre de 2015 relativa a la inclusión de BHC en el perímetro de supervisión prudencial sobre base consolidada.

- organización en Libreville, los días 1 y 2 de diciembre de 2015, de la primera reunión del Colegio de Supervisores del Grupo BGFIbank con motivo del sometimiento de BHC a la normativa bancaria COBAC.
- misiones de verificación general realizadas en las entidades BGFIbank RDC, Costa de Marfil y Guinea Ecuatorial por sus respectivos reguladores.

En el plano económico

Este período coincide con la continuación de la desaceleración iniciada a mediados de 2014 en los mercados históricos del Grupo (Gabón, Congo y Guinea Ecuatorial), debido sobre todo a la caída del precio del barril de petróleo —principal fuente de ingresos presupuestarios—, así como de otras materias primas (caucho, oro, manganeso, uranio, etc.).

A pesar de la degradación económica —caracterizada en la zona CEMAC por un crecimiento económico proyectado del 2,8% frente al 4,7% de 2014—, el Grupo ha sabido aprovechar el crecimiento orgánico gracias a su presencia internacional y a la diversidad de segmentos en los que opera.

En un entorno así, el Grupo ha demostrado en 2015 su gran capacidad de resiliencia y cierra el año con rendimientos superiores en comparación con 2014.

Análisis de la cuenta de resultados consolidados

✓ **El resultado neto consolidado se sitúa en 30.000 millones FCFA, lo que representa un incremento del 24%**

Este crecimiento se debe al incremento del producto neto bancario (PNB) y a un buen control de los gastos generales, a pesar de un aumento del coste del riesgo relacionado con la entrada en vigor de las nuevas normas de provisión de la COBAC. El resultado neto es superior en un 12% a lo presupuestado.

✓ **El producto neto bancario ha evolucionado en un 17%**
La estructura del PNB se mantiene estable en comparación con 2014. El PNB corresponde en un 65% al margen de intereses, un 32% a las comisiones (operaciones de tesorería, operaciones de divisas y transferencias) y un 3% de los productos de seguros. El PNB es superior en un 13% a lo presupuestado.

✓ **Los gastos generales han aumentado moderadamente en un 6% en comparación con 2014**

El mejoramiento del coeficiente bruto de explotación, que pasa del 59% de 2014 al 53% a 31 de diciembre de 2015, revela un buen control de los gastos generales durante el ejercicio. Se trata de un resultado vinculado a la estabilidad de los gastos generales de explotación, que solo progresan en un 1% en comparación con 2014. En total, los gastos generales son inferiores en un 3% a lo presupuestado.

✓ **Aumento del coste del riesgo asociado a la entrada en vigor de las nuevas normas de provisión de la COBAC**

Las dotaciones para el año 2015 se detallan a continuación:

- 23.000 millones FCFA de dotaciones netas a provisiones específicas (frente a 28.000 millones en 2014) de los que 8.700 millones corresponden a BGFIBank Guinea Ecuatorial, 8.200 millones a BGFIBank Congo y 7.300 millones a BGFIBank Gabón.
- 12.000 millones FCFA por dotaciones netas a provisiones generales. La subida está vinculada a las nuevas normas COBAC de provisión de créditos sanos a la altura de un 0,5% mínimo al año hasta llegar a un total del 2%.
- 13.000 millones FCFA de dotaciones netas a las provisiones por riesgos y gastos.
- 2.000 millones FCFA proceden principalmente del paso a pérdidas por deudas incobrables (BGFIBank RDC)

El coste del riesgo global se sitúa en el 3% del total de los compromisos a 31 de diciembre de 2015 (+1,25 puntos en comparación con 2014, aunque la base de comparación no sea la misma), es decir, una dotación neta de reversión de provisiones de 50.000 millones FCFA.

Análisis del balance consolidado

Al 31 de diciembre de 2015, el total del balance consolidado del grupo asciende a 2,992 billones FCFA, una disminución de 8.500 millones FCFA (-3%) en comparación con el del 31 de diciembre de 2014 (3,076 billones FCFA), una disminución del 9% con respecto a las previsiones presupuestarias.

Las variaciones respecto a las principales partidas del balance son las siguientes:

- El activo inmovilizado se eleva a 142.000 millones FCFA al cierre del ejercicio. Disminuye en 7.000 millones (-5%) en comparación con el ejercicio anterior, lo que supone un -20% con respecto a las previsiones presupuestarias. Esta evolución se explica por la disminución de los títulos de participación debido a la entrada en el perímetro de consolidación de BGFIBank Senegal (eliminación de los títulos de consolidación) cuyos títulos se valoran en 7.000 millones FCFA en posesión directa por BGFIBank Holding Corporation, más 3.000 millones FCFA por BGFIBank Capital.

Cabe destacar también, durante el ejercicio, la conversión en títulos de participaciones del préstamo subordinado de 5.000 millones FCFA otorgado por BGFIBank Gabón a BGFIBank Benín y por el reembolso del préstamo obligatorio.

- Los depósitos de los clientes retroceden un 9% con respecto a 2014 y un 10% con respecto al presupuesto de 2015, debido a la escasez de recursos en un contexto económico y financiero difícil. Este resultado refleja la desaceleración de la actividad de captación de depósitos a la vista en la mayoría de las zonas donde opera el Grupo BGFIBank.
- Los créditos a clientes ascienden a 1,976 billones FCFA, un incremento del 4% respecto al 31 de diciembre de 2014. Esta evolución se basa esencialmente en el desarrollo del segmento de la banca comercial, con una contribución progresiva de la banca comercial a nivel internacional (61% frente al 37% de la banca comercial de Gabón).

En las diferentes zonas de implantación, el Grupo financia inversiones de estructuración a Estados y grandes empresas privadas que operan en los sectores del petróleo (la exposición relacionada con el petróleo, un sector en crisis, sigue bajo control ya que los clientes del grupo son de primer nivel), la construcción y las telecomunicaciones.

- Las provisiones por depreciación de créditos pendientes ascienden a 97.700 millones FCFA a 31 de diciembre de 2015 frente a 70.400 millones FCFA a 31 de diciembre de 2014. A lo largo del ejercicio, se han constituido 23.000 millones FCFA de dotaciones netas a provisiones de carácter específico, frente a 28.000 millones FCFA en 2014 (de los que 8.700 millones para BGFIBank GE, 8.200 millones para BGFIBank Congo y 7.300 millones para BGFIBank Gabón). El coste del riesgo en stock indica un aumento de 1 punto en comparación con 2014, cuando ascendía al 4%.
- La situación neta global asciende a 307.000 millones FCFA, los capitales propios del grupo (incluyendo resultado) ascienden a 241.000 millones FCFA a 31 de diciembre de 2015, frente a 228.000 millones FCFA a 31 de diciembre de 2014 (+6%).
- Esta evolución se debe principalmente al resultado del ejercicio: 30.000 millones FCFA (+24% en comparación con el 31 de diciembre de 2014) y a la distribución de dividendos relativos al ejercicio anterior.
- Se cumple con las ratios prudenciales y las ratios de gestión.

Ratios prudenciales:

- Ratio de cobertura de riesgos: **16% mínimo = 8%**
- Ratio de cobertura de inmovilizados: **397% mínimo = 100%**
- Ratio de liquidez: **132% mínimo = 100%**
- Ratio de transformación a largo plazo: **103% mínimo = 50%**

Ratios de gestión:

- Rentabilidad de fondos propios: **11% / mínimo = 10%** (Objetivo = 15%)
- Ratio de solvencia: **16% mínimo = 12%**
- Coeficiente bruto de explotación: **53% / máximo = 55%**
- Coste del riesgo con carácter general: **0,60%**
- Coste del riesgo específico: **1,16%**

Perspectivas

El Grupo BGFIBank pretende continuar ejecutando el proyecto empresarial «Excellence 2020».

Entre los acontecimientos posteriores al final del ejercicio, se observa principalmente la nueva organización existente en BGFI Holding Corporation, en el marco de la aplicación operativa de la nueva normativa COBAC.

Esta nueva normativa persigue la mejora de la prevención del riesgo sistémico debido a la interconexión de los mercados y la expansión transfronteriza del Grupo BGFIBank.

La nueva organización, aprobada por el Consejo de Administración el 11 de diciembre de 2015, lleva operativa desde principios de 2016 e incluye principalmente los siguientes cambios:

- creación de un comité de riesgos diferente del comité de auditoría.
- creación de una dirección a cargo de la «gestión integral de riesgos» dependiente de la Dirección General y encargada de la vigilancia, el control y la coordinación de los diferentes riesgos.
- separación de las funciones de control permanente y de gestión de riesgos.
- creación de una función de «desarrollo y vigilancia» encargada de las relaciones con las autoridades de control y acompañamiento de las filiales en la resolución de los fallos detectados.

Refundación y fortalecimiento

La máxima de 2016 de BGFI Holding Corporation es la «**refundación**». «Refundar» consiste en reconstruir una nueva organización de conformidad con las disposiciones de la nueva normativa COBAC, que persigue que la supervisión se realice sobre bases consolidadas y mediante vigilancia transfronteriza.

El Grupo BGFIBank tratará de avanzar en el «**fortalecimiento**»; un fortalecimiento que se base en el capital humano, el crecimiento externo, el sistema de información y la gobernanza.

Introducción

El Grupo BGFIBank se postula como un portal financiero africano de calidad que desarrolla una amplia gama de servicios financieros eficientes.

El Grupo quiere poner sus conocimientos al servicio de todas las categorías de clientes, a través de una organización y una oferta específicamente adaptadas a cada uno de sus destinatarios: grupos multinacionales y grandes empresas, Estados y organismos institucionales, pymes y profesionales, clientes particulares, trabajadores asalariados y pequeños comerciantes y autónomos.

Esta oferta se compone de cuatro segmentos innovadores en los que cuenta con una gran experiencia:

- El Banco Comercial **BGFIBank** y sus cuatro líneas de actividades:
 - Banco empresas
 - Banco minorista
 - Banco privada
 - Banco de Estados e instituciones

BGFIBank actúa transversalmente en las cuatro líneas, innovando con una oferta de «Banco Digital» de las más eficaces en materia de Mobile Banking y Mobile Payment.

- El Banco de Inversión **BGFIBank Investment Banking** y sus tres líneas de actividades:
 - Ingeniería financiera
 - Asesoría
 - Corretaje en bolsa
- Los Servicios Financieros Especializados **Finatra** y **Loxia** con sus dos líneas respectivas de trabajo:
 - crédito al consumo / crédito de inversión / arrendamiento financiero / leasing / factoring
 - Microfinanzas
- El seguro con dos líneas de actividades a través de Assinco y Ogar International:
 - IARDT
 - Vie

El banco comercial y su red internacional

Consideración general

BGFIBank opera en 10 países africanos, así como en Europa a través de BGFI International en París.

La red se organiza en cuatro regiones con el fin de armonizar las características sociales, las realidades económicas y las necesidades financieras de cada mercado:

- la región Gabón agrupa a BGFIBank Gabón en sinergia con las empresas de servicios financieros especializados Finatra y Loxia (activas únicamente en Gabón a finales de 2015), así como la compañía de seguros gabonesa Assinco.
- la región CEEAC incluye el Congo, la RDC, Guinea Ecuatorial, Santo Tomé y Príncipe y Camerún.
- la región CEDEAO incluye Costa de Marfil, Benín y Senegal.
- la región Europa - Océano Índico agrupa a BGFIBank Madagascar y BGFI International (Europa).

Los directores regionales se encargan de la dinamización comercial de su región y de la homogeneización de los procedimientos. También responde cada uno al cargo de director general respectivamente de BGFIBank Gabón, BGFIBank Congo, BGFIBank Côte d'Ivoire y BGFI International. También forman parte del comité ejecutivo de BGFI Holding Corporation.

Las sinergias desplegadas se inscriben en la lógica del proyecto empresarial «Excellence 2020» que se inauguró en enero de 2015.



Zona Gabón



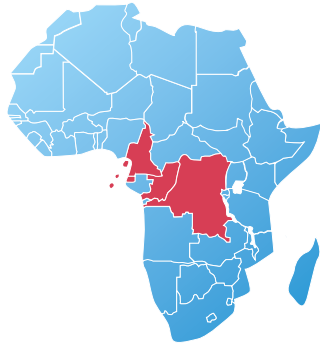
BGFIBank nace en Gabón en 1971. Desde hace varios años es líder del mercado bancario del Gabón y, progresivamente, se ha ido rodeando de operadores activos en los servicios financieros especializados: Finatra para las actividades de crédito de capital, arrendamiento financiero, leasing y factoring; Loxia para las microfinanzas y Assinco para el sector de los seguros.

Unos servicios financieros especializados eficientes en el núcleo de su actividad, que complementan a la perfección la oferta bancaria de BGFIBank y permiten llegar a todos los segmentos de clientes del mercado gabonés. Se benefician de las sinergias y de la imagen de BGFIBank, una marca fuerte.

Por su lado, el grupo BGFIBank Gabón pone a su servicio una gran oferta de servicios bancarios y financieros de calidad. El banco innova, crea y prueba nuevos productos y servicios; sirve, pues, como «laboratorio» para el conjunto de filiales del grupo. Una vez que se ha probado el rendimiento de una nueva gama de productos, se pone progresivamente a disposición de los clientes de todo el grupo, en todos los países.

De este modo, 2015 ha sido un año para innovar en materia de «banca digital» con una amplia gama de productos que usan la tecnología Mobile Banking y Mobile Money. BGFIBank Gabón ha seducido rápidamente el mercado de Gabón con esta nueva oferta que pretende ingresar progresivamente los países donde BGFIBank opera.

Zona CEEAC



Además de Gabón, que en la organización del Grupo BGFIBank cuenta con una zona específica vinculada a la historia del Grupo, cinco países de la CEEAC (Comunidad Económica de Estados de África Central) cuentan con la presencia de BGFIBank: el Congo, la República Democrática del Congo, Guinea Ecuatorial, Santo Tomé y Príncipe y Camerún.

Se trata de una región con recursos naturales explotados (petroleros, mineros, agrícolas, hidráulicos...) diversos e importantes, con la excepción de Santo Tomé y Príncipe, cuyos índices, sin embargo, muestran cierta perspectiva de crecimiento.

En general, BGFIBank evoluciona favorablemente en toda la zona.

- BGFIBank Congo confirma su liderazgo adquirido desde hace más de diez años y muestra los resultados satisfactorios de un país que sufre desde 2014 la caída de los precios del barril de petróleo, su principal recurso económico.
- Guinea Ecuatorial sigue el mismo camino, aunque BGFIBank GE debe provisionar importantes créditos dudosos que han pesado sobre sus resultados. Un nuevo plan de negocios para 2016 debería permitir que su actividad se reoriente y se retome.
- En RDC y Camerún –dos mercados importantes con un tejido económico relativamente diversificado y donde nuestro banco opera desde hace respectivamente cinco y cuatro años–, los resultados se encuentran en una fase netamente positiva, con fuertes crecimientos y excelentes perspectivas de desarrollo.
- Santo Tomé y Príncipe es un mercado pequeño en la configuración del Grupo BGFIBank, aunque la reciente evolución del país deja entrever ciertas perspectivas de desarrollo para el banco.

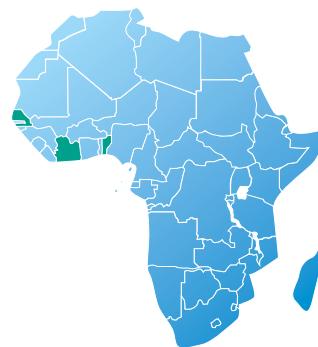
Las sinergias comerciales entre filiales siguen siendo difíciles en este mercado fragmentado que no comparte la misma divisa y que, por tanto, mantiene una débil actividad comercial intracomunitaria. En cualquier caso, BGFIBank acompaña con eficacia a los pocos clientes corporativos que operan en dos o más de estos países. Además, las sinergias entre filiales se activan para los créditos sindicados cuando las oportunidades y la necesidad lo justifican.

En esta zona se han activado todas las actividades de banca comercial, aunque se incide más en el desarrollo de la banca minorista. Destacan, entre otros, los innovadores productos de la «banca digital» que empezó en Gabón y que penetrará progresivamente en todas las filiales bancarias del Grupo.

Hecho relevante de 2015:

La puesta en marcha del sistema de información mutualizado de África Central «SIMAC» que abarca al conjunto de filiales bancarias del Grupo BGFIBank presentes en la zona CEEAC, incluyendo Gabón. El sistema está centralizado en Gabón y permite a las distintas filiales disfrutar de un entorno informático uniformizado y seguro, con importantes ahorros en términos de inversión y experiencia. Se ha puesto en marcha un sistema similar para los tres países de la zona CEDEAO donde la banca opera, llamado «SIMAO». Ambos sistemas cumplen una función de respaldo de seguridad entre ellos.

Zona CEDEAO



El Grupo BGFIBank está representado por tres filiales bancarias en la CEDEAO (Comunidad Económica de Estados de África Occidental): BGFIBank Côte d'Ivoire, BGFIBank Benín y, desde agosto de 2015, BGFIBank Senegal.

Los tres países cuentan con un clima de negocios favorable para el desarrollo de su tejido económico, lo que beneficia a las filiales. Comparten sinergias organizativas y comerciales gracias a un director regional (a su vez, director general de BGFIBank Côte d'Ivoire). La organización tiene un impacto positivo en su rendimiento

- BGFIBank Côte d'Ivoire es el jefe de filas del Grupo BGFIBank en la CEDEAO. Activo desde enero de 2012, encontró rápidamente su lugar en un mercado muy competitivo en el que operan 26 bancos, y ha evolucionado ya en 2015 a la primera mitad del «pelotón».
- BGFIBank Benín, creado en 2010, tuvo un inicio de actividad difícil. Aunque los esfuerzos realizados en 2013, 2014 y 2015 han dado sus frutos. El resultado de explotación es positivo y las perspectivas para los próximos cinco años son favorables.
- BGFIBank Senegal abrió la primera oficina para clientes en agosto de 2015 y cuenta con la experiencia que el grupo ha adquirido en Costa de Marfil y Benín. Implantado en el centro de Dakar, el banco cumple ya en 2015 con las previsiones financieras y los objetivos comerciales previstos.

Tanto en Costa de Marfil como en Senegal, la clientela de BGFIBank está formada básicamente por agentes del sector privado y empresas. En Benín, debido a la configuración del mercado, la filial se ha posicionado en el sector de la banca minorista.

Novedades de 2015:

Existen importantes sinergias entre estas tres filiales que conviven en una región con moneda única.

- En el ámbito comercial, se han concedido varios créditos importantes gracias a la mutualización de riesgos entre las filiales. En este mercado, que en términos generales tiene necesidades de financiación, el conjunto del Grupo BGFIBank aporta su apoyo financiero mediante la creación de consorcios bancarios en beneficio del segmento de la clientela corporate.
- En el ámbito organizativo, la implantación del Sistema de Información Mutualizado de África Occidental «SIMAO», centralizado en la sede de BGFIBank Côte d'Ivoire, permite que las tres filiales cuenten con un entorno informático unificado y seguro, lo que genera un importante ahorro en términos de inversión y experiencia. En la zona CEEAC se ha desarrollado un sistema similar denominado «SIMAC».

Zona Europa - Océano Índico



La zona Europa - Océano Índico agrupa a BGFIBank Madagascar y BGFI International (Europa).

Madagascar tiene una importante relación económica con Europa en general y con Francia en particular. De ahí el interés evidente en crear un vínculo entre estas dos filiales del Grupo BGFIBank: beneficia tanto a la clientela de BGFIBank Madagascar que trabaja con Europa como a la de BGFI International que trabaja con Madagascar.

Presentamos un ejemplo que ilustra a la perfección las competencias, la experiencia y la pericia asociadas al buen conocimiento de los mercados locales: la creación de un importante informe de financiación de existencias en el sector de la acuicultura.

Tras una visita a las granjas acuíferas del cliente malgache de BGFIBank Madagascar, los expertos de BGFI International elaboraron un informe financiero de existencias de productos congelados una vez llegaban en contenedores, para las empresas de distribución con sede en Europa. De este modo, toda la cadena de gestión de existencias está garantizada a nivel financiero.

Este ejemplo de sinergia comercial entre filiales del Grupo BGFIBank es característico del enfoque global que el Grupo ha adoptado para favorecer a toda su clientela: en este caso, el cliente de BGFIBank Madagascar y el de BGFI International.

“ Los clientes de BGFI International pueden tener como clientes finales una empresa que ya sea cliente de una filial local del Grupo. En caso contrario, se trabaja para que lo sea y pueda disfrutar de las sinergias existentes en el Grupo. ”

En 2015, conviene señalar dos hechos relevantes:

- **BGFIBank Madagascar** disfruta de los beneficios de su nueva orientación estratégica enfocada a pymes, empresarios autónomos y particulares. Para una mayor proximidad con el cliente, se ha abierto una nueva sucursal en el centro de la capital malgache.
- **BGFI International** obtuvo el 21 de abril de 2015 por parte de la Autoridad de Control Prudencial y de Resolución (ACPR, París), el permiso para recaudar fondos reembolsables del público. La ampliación del acuerdo permite, entre otras cosas, el desarrollo de una red de bancos en toda África subsahariana. BGFI International ya puede recibir y conservar depósitos a la vista y a plazo fijo para su clientela corporativa, lo que le garantiza una partida extra de tesorería en el marco de sus actividades de crédito y garantía.

Banco de Inversión

Consideración general

El Grupo BGFIBank reagrupa en un mismo consorcio organizativo sus dos filiales BGFI Bourse y BGFI Capital bajo la denominación «**BGFI Investment Banking**». Ambas entidades, creadas respectivamente en 2005 y 2010, conservan su forma jurídica propia, aunque las actividades operativas y la plantilla están fusionadas para proponer al mercado una oferta única en los segmentos de banco de negocios y banco de capitales. Doce expertos contribuyen al éxito de BGFI Investment Banking a finales de 2015.

Hecho relevante de 2015

La reagrupación de BGFI Bourse y BGFI Capital bajo el nombre «BGFI Investment Banking» data de enero de 2015. La plantilla se ha reforzado a nivel comercial, los procedimientos se han armonizado, los back-offices se han unificado en una misma unidad y un nuevo middle-office único sirve de interfaz operativa con la clientela.

Una oferta única, completa y competitiva

BGFI Investment Banking opera tanto en Gabón, donde está la sede de la organización, como en el resto de países donde el Grupo BGFIBank está presente. Pretende, además, introducirse progresivamente en los demás países del África subsahariana, siempre en función de las necesidades del mercado y de los clientes del grupo.

BGFI Investment Banking cuenta con una oferta completa y eficaz tanto en el segmento de banco de negocios como en el de mercado de capitales.

En resumen:

El segmento «banco de negocios»

- financiación estructurada.
- fusiones y compras.
- asesoría financiera.
- evaluaciones de empresas.
- gestión de participaciones.

El segmento «mercado de capitales»

- préstamos obligatorios.
- entrada en bolsa.
- gestión de carteras.
- servicios financieros conectados.

Servicios Financieros Especializados

Resumen general

En Gabón, el Grupo BGFIBank oferta al mercado una gama de servicios bancarios y financieros capaz de satisfacer las necesidades de cualquier segmento de clientes. BGFIBank, Finatra y Loxia funcionan de manera sinérgica ya que cada entidad sale al mercado con una oferta complementaria y, a menudo, convergente.

- FINATRA ofrece créditos al consumo, créditos de equipamiento, arrendamiento financiero, leasing y factoring.
- LOXIA se dirige al segmento de las microfinanzas.

El director regional de Gabón es el encargado de coordinar las actividades con el objeto de optimizar la interacción y las sinergias de las tres entidades. Digamos, como ejemplo, que la financiación de Finatra está garantizada mediante líneas de crédito de BGFIBank Gabón, y los depósitos de ahorro de Loxia se alojan en las cuentas de BGFIBank Gabón.

Seguros

Perspectiva general

Tres empresas de seguros ocupan un lugar importante en el mercado de Gabón: Assinco y Ogar en los productos multirriesgo (incendio, accidentes, riesgos varios y transportes) y OgarVie, primera compañía de seguros de vida en Gabón.

BGFI Holding Corporation es accionista de un 60% de Assinco, a su vez accionista en un 15% de OgarVie. Las tres entidades cuentan con los mismos inversores privados.

A finales de 2013 se decidió crear Ogar International, de la que BGFI Holding Corporation posee un 35%, Assinco un 15% y Ogar un 50%. El objetivo de la nueva estructura se centra en el desarrollo del sector de Seguros en el plano internacional liderado por Ogar International.

“ BGFI Holding Corporation pretende desarrollar el carácter complementario en el sector de la banca y los seguros a través de una oferta incorporando progresivamente el «banco seguros». ”

LA GOBERNANZA COMO MOTOR DEL RENDIMIENTO

Las prácticas de gobernanza empresarial del Grupo BGFIBank se ajustan a las buenas prácticas internacionales, garantizando siempre el cumplimiento de las normas emitidas por las autoridades de regulación y control de los países y regiones donde el grupo opera.

El Grupo BGFIBank también trabaja para implantar las políticas de orientación estratégicas definidas por sus órganos de deliberación, en especial en lo referente a: control interno, ética, conformidad, transparencia, independencia y responsabilidad.

Prestamos una especial atención a la práctica de comportamientos responsables para garantizar un proceso sostenible y eficiente de creación de valor en virtud de las expectativas de todas las partes implicadas.

Principios de gobernanza del Grupo BGFIBank

La carta del buen gobierno formaliza los principios de gobernanza aplicables en el Grupo BGFIBank. Estos principios se llevan a cabo a través de los siguientes textos:

- los estatutos de BGFI Holding Corporation.
- los estatutos de las filiales del Grupo BGFIBank.
- la normativa interna uniforme en los consejos de administración.
- la carta del consejero.
- el código deontológico.
- la carta del directivo.

Estos elementos quieren garantizar la transparencia y la responsabilidad, dos valores fundamentales del Grupo BGFIBank.

Estructura de BGFI Holding Corporation S.A.

Los documentos relativos al gobierno corporativo del Grupo BGFIBank marcan las políticas y subrayan las respectivas funciones y responsabilidades de las estructuras directivas:

- el papel de la sociedad matriz BGFI Holding Corporation S.A. (la sociedad que encabeza el Grupo).
- las relaciones y la comunicación entre la sociedad matriz y las filiales.
- el código de conducta de los administradores y la normativa interna del Consejo de Administración.

Estos son los principios fundamentales en los que se basa la estructura de gobierno del Grupo BGFIBank:

- BGFI Holding Corporation S.A. actúa como arquitecto estratégico. Define la estrategia y la orientación global del Grupo BGFIBank, así como sus políticas y normas. Las supervisa mediante controles internos y auditorías para garantizar que se respetan las políticas y normas del Grupo, así como las diferentes legislaciones locales.
- La toma de decisiones operativas está individualizada y se mantiene a nivel de cada filial más cercana al cliente y de la entidad encargada de realizar la acción.
- La responsabilización se formaliza mediante la puesta en marcha de apoderamientos y de límites globales y operativos adecuados.
- La correcta coordinación de las actividades del Grupo se garantiza mediante un nivel de acuerdo entre la sociedad matriz y las filiales, de una parte, y entre las propias filiales a nivel de los consejos de administración, de otra parte.
- Los comités del consejo y los comités de la dirección general del grupo establecen plazos de referencia y responsabilidades claras.
- Las decisiones y las políticas del Grupo son de aplicación a todas las filiales del Grupo BGFIBank, supeditadas siempre a la normativa local. En caso de conflicto entre las políticas del Grupo y la normativa local, siempre prevalecerá esta última.

IV

UN GRUPO FINANCIERO PARA LA CIUDADANÍA QUE AÚNA RENDIMIENTO ECONÓMICO, FINANCIERO Y SOCIAL

El Grupo BGFIBank se define como una organización responsable con una visión empresarial que se enmarca en un proceso permanente de desarrollo al servicio de las economías en las que trabajan sus filiales.

Un proceso que tiene en cuenta todos los factores de la «responsabilidad social corporativa» que forma parte del Grupo desde hace años, y que busca el crecimiento económico a la par que el desarrollo sostenible.

A este respecto, desarrollamos tres ejes de contribución empresarial. Estos son:

- el desarrollo del capital humano del Grupo BGFIBank.
- la creciente proyección de BBS, School of Management.
- la implicación de la Fundación BGFIBank en la sociedad.

“ Incrementar el rendimiento del Grupo BGFIBank también significa responder con eficacia a las expectativas y las necesidades de la sociedad. ”



La Fundación BGFIBank se implica en la educación de los niños de la calle (aquí en Benín)

Balance social del Grupo BGFIBank

La excelencia del equipo humano es uno de los ejes fundamentales que rigen los proyectos empresariales exitosos del Grupo BGFIBank, en particular el proyecto «Excellence 2020».

Las principales novedades de 2015

Algunos hechos notables ilustran el ejercicio 2015 en materia de gestión y desarrollo del «capital humano».

El programa de formación CESA Management

Destinado a los directivos y organizado en colaboración con BBS, School of Management y HEC Paris, el programa ha finalizado con la entrega del CESA (Certificado de Educación Superior de Negocios) a treinta directivos del Grupo durante una ceremonia organizada por HEC en Libreville.

Inicio del programa «BGFIBank Managers For Tomorrow»

El programa «BGFIBank Managers For Tomorrow» surge a raíz de la política de gestión global de talento en el Grupo.

Responde a los siguientes objetivos estratégicos:

- prevenir el riesgo de falta de recursos en los puestos y tareas estratégicas del Grupo mediante la formación de un vivero de potenciales futuros dirigentes, tanto en cantidad como en calidad.
- fidelizar prioritariamente a aquellos trabajadores con un alto nivel de contribución y rendimiento.
- desarrollar y reforzar las competencias de gestión empresarial en el Grupo.
- favorecer la movilidad internacional y, así, la internacionalización de la carrera profesional de nuestros trabajadores, una de las principales características de la política de recursos humanos del Grupo.

Este programa, diseñado e inaugurado en 2015, ya ha permitido seleccionar a unos veinte colaboradores del Grupo que recibirán un programa específico de formación durante el año 2016.

El balance social en cifras

La plantilla

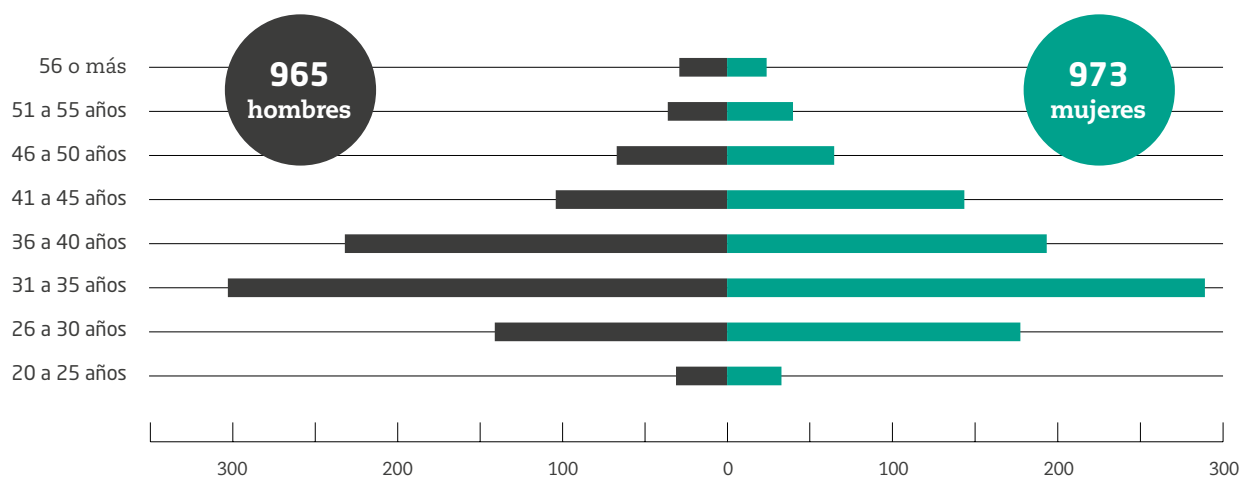
A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BGFIBank contaba con 1938 empleados, un aumento del 7% en un año.

El aumento se debe, esencialmente, a la apertura de BGFIBank Senegal, la ampliación de la red de sucursales en las filiales y el refuerzo de los equipos de control.

Evolución de la plantilla por sociedades:

Sociedad	Plantilla 2014	Plantilla 2015
Assinco vie	63	60
Assinco	26	27
BBS	9	9
BGFI Bourse	2	4
BGFI Capital	100	74
BGFI Holding Corporation	22	21
BGFI International	115	124
BGFIBank Bénin	98	117
BGFIBank Cameroun	226	239
BGFIBank Congo	55	74
BGFIBank Côte d'Ivoire	605	614
BGFIBank Gabon	160	163
BGFIBank GE	61	79
BGFIBank Madagascar	128	133
BGFIBank RDC	-	37
BGFIBank STP	19	19
Finatra	62	60
Fundación BGFIBank	2	3
Hedenia	7	7
LOXIA	52	74
Total	1.812	1.938

Pirámide de edad



BBS, School of Management

Uno de los hechos más relevantes que marcan el desarrollo positivo de la BBS, School of Management en 2015 es la creación de dos campus separados geográficamente en Libreville para favorecer la especialización de cada uno de ellos.

- **La Business School** sigue estando en el barrio de Saint-Benoit, en el centro de Libreville, y se encarga de dos especialidades: la formación titulada y la formación ejecutiva.



“ La Business School y el Centro de Formación Bancaria, dos campus para favorecer la especialización de cada uno de ellos. ”

- **El Centro de Formación Bancaria** se ha instalado recientemente en el barrio de La Sablière, en las afueras de Libreville, y se especializa en la formación interna de los trabajadores del Grupo BGFIBank así como en la formación «interbancaria» e «interseguros».

Fundación BGFIBank

Como actor esencial entre el Grupo BGFIBank y su entorno, la Fundación BGFIBank se compromete libremente y a largo plazo a favor de proyectos de interés general en los ámbitos educativos y formativos.

La Fundación BGFIBank se creó en enero de 2013 y ha llevado a cabo actividades de ámbito internacional en 2014 y 2015 mediante diferentes colaboraciones a través de las filiales del Grupo presentes en Benín, Costa de Marfil, Camerún, Congo y Madagascar, además de Gabón, el país de donde surge la filial histórica del Grupo.

La Fundación BGFIBank en cifras

10.500 alumnos han recibido cursos de educación ambiental sobre la preservación de la biodiversidad en zonas marinas protegidas de Gabón.

54.079 niños examinados en Gabón en el marco de un estudio sobre la frecuencia de la epilepsia durante determinadas enfermedades infecciosas.

5.500 alumnos procedentes de entornos desfavorecidos han sido escolarizados en 30 centros escolares en Madagascar.

3.000 ejemplares del libro *L'histoire du Gabon racontée à nos enfants* [La historia de Gabón contada a los niños] distribuidos en las bibliotecas de los centros de enseñanza primaria y secundaria de Gabón.

2.000 visitantes a la reserva natural comunitaria del valle de Sitatunga han recibido formación sobre la protección del medio ambiente en Benín.

150 niños huérfanos escolarizados en Camerún.

120 niños de la calle escolarizados y tutelados en Benín.

80 responsables de ONG han recibido cursos de emprendimiento social en Gabón.

55 guías ambientales formados en Gabón para la gestión de parques nacionales y sus recursos naturales, para proteger el bosque ecuatorial africano.

23 becas de estudios para estudiantes gaboneses que llevan a cabo investigaciones en los parques nacionales de Gabón.

20 niños discapacitados tutelados en el marco de la integración escolar de niños con discapacidad intelectual en Costa de Marfil.

5 becas asignadas a estudiantes procedentes de familias desfavorecidas para la realización de sus estudios en el BBS, School of Management, Gabón.

4 premios de Excelencia concedidos a los proyectos de investigación científica y tecnológica más innovadora de Gabón.

3 becas de Excelencia asignadas a los estudiantes con mejores notas en las pruebas de acceso del BBS, School of Management, Gabón.

1 manual de matemáticas editado, dirigido a los alumnos de último curso de la especialidad económica de secundaria en Gabón.



BGFIBank Foundation
para las futuras generaciones



Cuentas anuales de BGFI Holding Corporation

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015

Informe general de los auditores externos sobre las cuentas anuales de BGFI Holding Corporation

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015

A los accionistas de BGFI Holding Corporation, Libreville

Estimados señores

En cumplimiento de la tarea asignada por la Junta General, presentamos el informe relativo al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015 sobre:

- la auditoría de las cuentas anuales de BGFI Holding Corporation adjuntas al presente informe y que contabilizan un capital propio de 176.399 millones FCFA, incluyendo un beneficio en el ejercicio por un importe de 9.276 millones FCFA.
- las comprobaciones y datos específicos previstos por la ley.

Los estados financieros anuales han sido aprobados por el Consejo de Administración. Nos corresponde, en base a nuestra auditoría, expresar una opinión sobre dichas cuentas.

Opinión sobre las cuentas anuales

Hemos realizado la auditoría de acuerdo con la normativa profesional vigente en Gabón. Dichas normas requieren de la aplicación de un análisis detallado que permita obtener garantías razonables de que los estados financieros anuales no presentan anomalías significativas.

Una auditoría consiste en analizar mediante muestreos los elementos probatorios que justifican los datos contenidos en las cuentas. Asimismo, consiste en analizar los principios contables empleados y las estimaciones significativas contempladas para cerrar las cuentas y estimar su presentación en conjunto.

Consideramos que nuestros controles proporcionan una base razonable de las opiniones que se expresan a continuación.

Certificamos que las cuentas anuales son, con arreglo a las reglas y principios contables aplicables en Gabón, adecuados y transparentes y que dan una imagen fiel del resultado de las operaciones del pasado ejercicio, así como de la situación financiera y del patrimonio de la sociedad al cierre de dicho ejercicio.

Comprobaciones y datos específicos

Asimismo, hemos procedido, conforme a las normas de la profesión vigentes en Gabón, a las comprobaciones específicas previstas por la ley.

No tenemos observación alguna que formular al respecto de la transparencia y la concordancia con las cuentas anuales de los datos incluidos en el informe del Consejo de Administración y en los documentos dirigidos a los accionistas sobre la situación financiera y las cuentas anuales.

En Libreville, a 12 de abril de 2016

Auditores:

PricewaterhouseCoopers

AnacletNgoua, auditor de cuentas autorizado por la Cémac

Ernst & Young

LudovicNgatse, auditor de cuentas autorizado por la Cémac
Erik Watremez, asociado

Activo BGFI Holding Corporation

ACTIVO (en millones de FCFA)	31/12/2015			31/12/2014	variaciones	variaciones
	Bruto	Amort / Prov	Neto	Neto		en %
Inmovilizados inmateriales	253	31	222	144	78	54%
Patentes, licencias, software	31	31	-	4	-4	-91%
Gastos inmovilizados	222	-	222	140	82	58%
Otros inmovilizados inmateriales	-	-	-	-	-	-
Inmovilizaciones materiales	7.992	3.131	4.861	3.612	1.249	35%
Terrenos	3.748	-	3.748	2.065	1.683	82%
Edificios	492	491	2	8	-6	-78%
Instalaciones y accesorios	1.594	901	693	835	-142	-17%
Material y mobiliario	942	618	324	457	-133	-29%
Material de transporte	1.215	1.121	94	247	-153	-62%
Anticipos y pagos abonados sobre inmovilizados	953	-	953	442	511	116%
Inmovilizados materiales en curso	953	-	953	442	511	116%
Inmovilizados financieros	227.074	5.495	221.579	222.427	-848	-0,4%
Títulos de participación	191.294	5.100	186.194	185.338	856	0,5%
Otros inmovilizados financieros	35.780	395	35.385	37.089	-1.704	-5%
Total activo inmovilizado (I)	236.271	8.656	227.615	226.625	990	0,4%
Clientes	-	-	-	-	-	-
Otras deudas	16.392	13	16.379	13.763	2.616	19%
Total activo circulante (II)	16.392	13	16.379	13.763	2.616	19%
Tesorería - activo	-	-	-	-	-	-
Bancos, cheques postales, caja	7.073	-	7.073	5.780	1.293	22%
Total tesorería - activo (III)	7.073	-	7.073	5.780	1.293	22%
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	259.736	8.669	251.067	246.169	4.899	2%

Pasivo BGFI Holding Corporation

PASSIF (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2015	realizado 31/12/2014	variaciones	variaciones en %
Capitales propios y recursos asimilados				
Capital	141.618	141.618	-	0%
Primas y reservas	25.505	16.752	8.753	52%
Reservas no disponibles	23.771	15.000	8.771	58%
Saldo traspasado + o -	1.734	1.752	-18	-1%
Resultado neto del ejercicio (beneficio + o pérdida -)	9.276	12.530	-3.254	-26%
Total capitales propios (I)	176.399	170.900	5.499	3%
Deudas financieras y recursos asimilados				
Emisión de deuda	68.316	68.316	-	0%
Deudas vinculadas / Préstamos	-	-	-	-
Total deudas financieras (II)	68.316	68.316	-	0%
Total recursos estables (I+II)	244.715	239.216	5.499	2%
Pasivo circulante				
Proveedores de explotación	2.687	2.682	5	0,2%
Deudas fiscales	604	784	-180	-23%
Deudas sociales	2.416	2.927	-511	-17%
Otras deudas	645	560	85	15%
Total pasivo circulante (III)	6.352	6.953	-601	-9%
Bancos, descubiertos	-	-	-	-
Total tesorería - pasivo (IV)	-	-	-	-
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	251.067	246.169	4.899	2%

Cuenta de resultados BGFH Holding Corporation

CUENTA DE RESULTADOS (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2015	realizado 31/12/2014	variaciones	variaciones en %
Actividad de explotación				
Otras compras	-177	-173	-4	2%
Transportes	-454	-659	205	-31%
Servicios externos	-3.570	-3.578	8	0%
Impuestos y tributos	-212	-134	-78	58%
Otros gastos	-561	-665	104	-16%
Gastos de personal	-6.046	-6.789	743	-11%
Dotaciones a amortizaciones y provisiones	-757	-1.122	365	-33%
Total de gastos de explotación	-11.776	-13.120	1.344	-10%
Trabajos, servicios vendidos	16.534	14.787	1.747	12%
Volumen de negocios	16.534	14.787	1.747	12%
Recuperación de provisiones de explotación y transferencias de gastos	916	867	49	6%
Total de productos de explotación	17.451	15.654	1.797	11%
Resultado de explotación (+ o -)	5.674	2.534	3.140	124%
Actividad financiera				
Gastos financieros	-3.417	-3.701	284	-8%
Pérdidas de cambio	-	-	-	-
Dotaciones a amortizaciones y a provisiones sobre participaciones	-2.600	-2.800	200	-7%
Total de gastos financieros	-6.017	-6.501	484	-7%
Ingresos financieros	12.530	19.343	-6.813	-35%
Recuperación de provisiones sobre participaciones	-	1.780	-1.780	-100%
Total de productos financieros	12.530	21.123	-8.593	-41%
Resultado financiero (+ o -)	6.513	14.622	-8.109	-55%
Gastos diferentes a las actividades ordinarias	-1.829	-3.915	2.086	-53%
Productos Diferentes a las Actividades Ordinarias	997	1.311	-314	-24%
Resultado DAO (+ o -)	-832	-2.604	1.772	-68%
Impuesto sobre bienes inmuebles de dividendos	-2.079	-1.669	-410	25%
Impuestos sobre el resultado	-	-354	354	-100%
TOTAL GENERAL DE PRODUCTOS	30.978	38.088	-7.110	-19%
RESULTADO NETO	9.276	12.529	-3.253	-26%

Estados financieros consolidados

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015

Los estados financieros consolidados se redactan de acuerdo a los principios y las normas contables del PCEC (Plan Contable de Establecimientos de Crédito), en especial de acuerdo al reglamento COBAC 2003/01.

Informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015

En cumplimiento de la tarea que nos ha sido encomendada por la Asamblea General, hemos procedido al control de los estados financieros consolidados de BGFH Holding Corporation, relativos al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015, tal y como aparecen adjuntos al presente informe y en el que aparece el capital propio consolidado participado por el Grupo, cuyo importe asciende a 220.402 millones FCFA, sin incluir un resultado neto consolidado atribuido al Grupo de 20.511 millones FCFA.

Los estados financieros consolidados han sido realizados bajo la responsabilidad de la Dirección General y presentados al Consejo de Administración. Nos corresponde, en base a nuestra auditoría, expresar una opinión sobre dichas cuentas.

Hemos realizado la auditoría de acuerdo con la normativa profesional vigente en Gabón. Dichas normas requieren de la aplicación de diligencias que permitan obtener garantías razonables de que los estados financieros anuales no presentan anomalías significativas.

Una auditoría consiste en analizar mediante muestreos los elementos probatorios que justifican los datos contenidos en las cuentas. Asimismo, consiste en analizar los principios contables empleados y las estimaciones significativas contempladas para cerrar las cuentas y estimar su presentación en conjunto. Consideramos que nuestros controles proporcionan una base razonable de las opiniones que se expresan a continuación.

Certificamos que los estados financieros consolidados son, con arreglo a las reglas y principios contables aplicables en Gabón, adecuados y transparentes y que dan una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, así como del resultado conjunto que constituyen las empresas en la consolidación.

Además, también hemos procedido a verificar la información aportada en el informe sobre la gestión del Grupo. No tenemos ningún comentario que hacer sobre su transparencia y su concordancia con las cuentas consolidadas.

En Libreville, a 12 de abril de 2016

Audidores:

PricewaterhouseCoopers

AnacletNgoua, auditor de cuentas
autorizado por la Cémac

Ernst & Young

LudovicNgatse, auditor de cuentas
autorizado por la Cémac
Erik Watremez, asociado

Activo consolidado

ACTIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2014	realizado 31/12/2015	variaciones	variaciones en %
Valores inmovilizados	151.603	161.069	153.296	-7.773	-5%
Inmovilizados inmateriales	17.790	18.996	24.467	5.470	29%
Amortizaciones	-10.409	-11.657	-13.214	-1.557	13%
Inmovilizaciones materiales	91.739	104.278	132.797	28.519	27%
Amortizaciones	-39.391	-46.085	-61.296	-15.211	33%
Títulos de participaciones	5.701	23.035	6.253	-16.782	-73%
Títulos de participación empresas de seguros	2.360	2.651	2.734	83	3%
Otros títulos inmovilizados	61.931	71.735	66.262	-5.473	-8%
Provisiones	-2.120	-3.189	-5.789	-2.600	82%
Títulos de suscripción obligatoria	24.001	1.305	1.084	-221	-17%
Créditos a la clientela	2.110.625	1.905.234	1.976.959	71.725	4%
Inmovilizados en arrendamiento financiero	46.523	42.274	31.393	-10.881	-26%
Créditos a largo plazo	142.466	30.455	56.313	25.858	85%
Créditos a medio plazo	770.990	1.012.689	1.004.622	-8.067	-1%
Créditos a corto plazo	257.247	267.583	394.998	127.416	48%
Cuentas deudores y otras cantidades adeudadas	932.211	622.664	587.392	-35.272	-6%
Provisiones	-38.811	-70.430	-97.758	-27.328	39%
Otros valores realizables	70.542	46.692	45.217	-1.475	-3%
Cuentas de regularización y deudores varios	70.520	48.208	44.749	-3.459	-7%
Provisiones	-677	-1.638	-1.127	511	-31%
Cheques y efectos a percibir	700	123	1.596	1.473	>100%
Tesorería	690.266	963.654	816.310	-147.343	-15%
Flujo de caja	106.577	136.240	158.788	22.548	17%
Flujo de caja previsional	583.690	827.413	657.522	-169.891	-21%
BALANCE TOTAL	3.023.037	3.076.648	2.991.783	-84.865	-3%

Pasivo consolidado

PASIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2014	realizado 31/12/2015	variaciones	variaciones en %
Capitales permanentes	377.728	385.888	411.942	26.054	7%
Patrimonio Social	270.868	287.847	307.431	19.584	7%
Reservas atribuidas al Grupo	194.847	211.925	220.402	8.477	4%
Resultados atribuidos al Grupo	24.305	15.712	20.511	4.799	31%
Reservas atribuidas a minoristas	43.790	51.699	56.949	5.250	10%
Resultado atribuido a minoristas	7.927	8.511	9.570	1.059	12%
Otros capitales permanentes	106.861	98.041	104.511	6.470	7%
Provisiones por riesgos y gastos	24.961	19.564	33.171	13.607	70%
Otros recursos permanentes	81.899	78.477	71.340	-7.137	-9%
Provisiones técnicas de seguros	12.903	12.684	13.241	557	4%
Primas	2.053	1.455	2.557	1.102	76%
Siniestros	10.393	11.229	10.685	-545	-5%
Cancelación de primas	457	-	-	-	-
Depósitos de la clientela	2.438.554	2.443.776	2.230.645	-213.130	-9%
Bonos de caja	5.885	9.116	10.958	1.841	20%
Cuentas a vencimiento	718.487	801.440	817.357	15.917	2%
Cuentas previstas	1.656.418	1.542.745	1.306.909	-235.837	-15%
Cuentas de ahorro	27.709	31.570	41.652	10.082	32%
Otras cuentas de la clientela	30.055	58.904	53.770	-5.134	-9%
Otros valores realizables	87.833	65.255	69.745	4.489	7%
Cuentas de regularización y deudores varios	86.023	63.306	69.092	5.786	9%
Cuentas exigibles después del cobro	1.810	1.950	653	-1.297	-67%
Tesorería	106.019	169.045	266.209	97.165	57%
A vencimiento	88.020	127.633	139.109	11.476	9%
Previsional	17.999	41.411	127.100	85.689	>100%
TOTAL PASIVO BALANCE	3.023.037	3.076.648	2.991.783	-84.866	-3%

Fuera del balance consolidado

FUERA DEL BALANCE (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2014	realizado 31/12/2015	variaciones	variaciones en %
Operaciones con los agentes	221.324	263.928	228.627	-35.301	-13%
Obligaciones por orden de los agentes	79.935	118.978	95.104	-23.873	-20%
Obligaciones recibidas de los agentes	141.389	144.951	133.523	-11.427	-8%
Operaciones con la clientela	1.112.584	1.094.260	905.065	-189.195	-17%
Obligaciones por orden de la clientela	588.572	564.843	512.432	-52.411	-9%
Obligaciones recibidas de la clientela	431.441	392.711	292.302	-100.409	-26%
Garantía	28.600	38.246	27.713	-10.532	-28%
Aval y fianza de la clientela	34.178	47.782	42.859	-4.922	-10%
Valores gestionados por cuenta de la clientela	-	1.350	-	-1.350	-100%
Otras garantías recibidas de la clientela	29.793	49.329	29.758	-19.570	-40%
Obligaciones de arrendamiento financiero	59.500	51.766	31.612	-20.154	-39%
Canon de arrendamiento financiero no finalizado	1.439	-	-	-	-
Obligaciones recibidas de la clientela	57.611	51.463	31.316	-20.147	-39%
Obligaciones otorgados a la clientela	356	17	46	29	>100%
Cuentas de regularización	94	286	250	-36	-13%
Operaciones en divisas	908.086	829.629	5.955	-823.674	-99%
Operaciones de cambio al contado	907.673	829.622	5.948	-823.674	-99%
Operaciones de cambio a plazo	385	-	-	-	-
Préstamos y empréstitos en divisas	-	-	-	-	-
Swap	27	6	7	1	10%
Otras obligaciones	205.007	146.144	112.643	-33.501	-23%
Obligaciones del mercado monetario	-	-	-	-	-
Operaciones sobre títulos	-	-	-	-	-
Obligaciones recibidas del Estado y organismos especializados	200.297	136.272	102.196	-34.076	-25%
Obligaciones dudosas	4.710	9.872	10.447	575	6%

Cuenta de resultados consolidados

CUENTA DE RESULTADOS (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2014	realizado 31/12/2015	variación	variaciones en %
Productos de operaciones con clientes y arrendamiento financiero	164.707	169.268	188.331	19.063	11%
Gastos de op. con clientes y arrendamiento financiero	-47.919	-56.836	-48.245	8.591	-15%
Margen en operaciones con la clientela y leasing	116.788	112.432	140.086	27.654	25%
Productos de operaciones de tesorería e interbancarias	9.004	10.120	10.910	790	8%
Gastos de operaciones de tesorería e interbancarias	-10.291	-7.697	-8.991	-1.294	17%
Margen en operaciones de tesorería e interbancarias	-1.287	2.424	1.919	-505	-21%
Productos en operaciones de títulos	31.155	4.465	5.039	574	13%
Gastos en recursos permanentes	-2.049	-4.089	-4.049	40	-1%
Margen en operaciones sobre acciones	29.106	377	989	612	>100%
Margen de intereses	144.607	115.232	142.994	27.762	24%
Producto en operaciones de transferencias, comisiones y otros productos	80.878	97.793	94.262	-3.531	-4%
Gastos en op. de transferencias, com. y otros prod.	-33.648	-32.611	-24.652	7.959	-24%
Margen en op. de transferencias, com. y otros prod.	47.230	65.183	69.610	4.427	7%
Primas o cotizaciones adquiridas, pagadas o aprovisionadas	10.673	10.049	8.884	-1.165	-12%
Gastos de prestaciones netas de cesiones y de retrocesiones	-7.286	-4.611	-5.850	-1.239	27%
Productos netos de inversión asignados	706	484	2.510	2.026	>100%
Margen neto de actividades de seguros	4.094	5.921	5.544	-377	-6%
Producto neto bancario	195.931	186.336	218.149	31.813	17%
Productos diversos y complementarios	1.341	1.038	4.181	3.143	>100%
Producto global de explotación	197.273	187.373	222.330	34.957	19%
Gastos de personal	-44.712	-44.084	-48.448	-4.364	10%
Gastos generales de explotación	-54.915	-52.153	-54.094	-1.941	4%
Impuestos y tributos	-4.886	-2.761	-3.016	-255	9%
Gastos generales (amortización no incluida)	-104.512	-98.998	-105.559	-6.561	7%
Dotaciones netas a amortizaciones	-11.413	-10.316	-9.851	465	-5%
Total gastos generales	-115.925	-109.314	-115.410	-6.096	6%
Resultado bruto de explotación	81.347	78.059	106.920	28.861	37%
Dotación a las provisiones de carácter general	-13.575	-9.566	-11.868	-2.302	-
Dotación a las provisiones de carácter específico	-29.050	-37.624	-44.192	-6.568	17%
Dotación a las provisiones por riesgos y gastos	-2.966	-3.456	-35.721	-32.264	>100%
Recuperación de provisiones de carácter general	5.365	5.600	-	-5.600	-100%
Recuperación de provisiones de carácter específico	16.941	9.528	21.347	11.819	>100%
Recuperación de provisiones por riesgos y gastos	1	7.321	22.558	15.236	>100%
Otras pérdidas y beneficios	-1.536	-5.094	-2.295	2.799	-55%
Resultado antes de impuestos	56.528	44.768	56.748	11.980	27%
Impuestos sobre sociedades	-24.297	-20.545	-26.667	-6.122	30%
BENEFICIO DEL EJERCICIO	32.231	24.223	30.080	5.857	24%
- ATRIBUIDO AL GRUPO	24.305	15.712	20.511	4.799	31%
- ATRIBUIDO A MINORISTAS	7.926	8.511	9.570	1.059	12%

Resoluciones adoptadas por la Asamblea General Ordinaria de 2 de mayo de 2016

Primera resolución

La Asamblea General, tras haber leído los informes del Consejo de Administración y de los auditores externos, aprueba las cuentas consolidadas del ejercicio 2015 tal y como se presentan, y que arrojan un balance total de dos billones novecientos noventa y un mil setecientos ochenta y dos millones ochocientos seis mil setenta y siete (2.991.782.806.077) francos CFA, una situación neta de trescientos siete mil cuatrocientos treinta y un millones trescientos diecinueve mil cuatrocientos veinticinco (307.431.319.425) francos CFA, incluyendo un beneficio neto de treinta mil ochenta millones cuatrocientos noventa y cuatro mil ciento sesenta y ocho (30.080.494.168) francos CFA.

Segunda resolución

La Asamblea General, tras haber leído los informes del Consejo de Administración y de los auditores externos, aprueba las cuentas de la sociedad BGFH Holding Corporation S.A. del ejercicio 2015 tal y como se presentan, y que arrojan un balance total de doscientos cincuenta y un mil sesenta y seis millones setecientos doce mil cuarenta y dos (251.066.712.042) francos CFA, una situación neta de ciento setenta y seis mil trescientos noventa y nueve millones cuarenta mil veintitrés (176.399.040.023) francos CFA, incluyendo un beneficio neto de nueve mil doscientos setenta y seis millones ciento veintiséis mil cuatrocientos un (9.276.126.401) francos CFA.

Tercera resolución

La Asamblea General, tras haber leído el informe especial presentado por los auditores externos sobre los acuerdos recogidos en el artículo 438 del acta uniforme OHADA relativo a los derechos de las sociedades comerciales y de las agrupaciones de interés económico, aprueba los términos de dicho informe.

Cuarta resolución

La Asamblea General decide asignar el resultado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015 equivalente a un beneficio neto de nueve mil doscientos setenta y seis millones ciento veintiséis mil cuatrocientos un (9.276.126.401) francos CFA del siguiente modo:

- **Reserva legal** 4.552.987.094 francos CFA
- **Saldo traspasado** 4.723.139.307 francos CFA

Tras esta asignación, las cuentas presentan el siguiente saldo:

- **Capital social** 141.618.240.000 francos CFA
- **Reserva legal** 28.323.648.000 francos CFA
- **Saldo traspasado** 6.457.151.867 francos CFA

La Asamblea General decide que se destine a la partida de traslado al ejercicio siguiente la cantidad de cinco mil treinta y cinco millones trescientos quince mil doscientos (5.035.315.200) francos CFA para la distribución de dividendos.

El dividendo bruto por acción se establece en tres mil doscientos (3.200) francos CFA, de los que habrá que deducir el impuesto sobre la renta del capital mobiliario. Dichos dividendos serán pagaderos al término de la presente Junta General.

Tras esta asignación de dividendos, las cuentas presentan el siguiente saldo:

- **Capital social** 141.618.240.000 francos CFA
- **Reserva legal** 28.323.648.000 francos CFA
- **Saldo traspasado** 1.421.836.667 francos CFA

Quinta resolución

La Asamblea General aprueba la gestión de los administradores durante la ejecución de sus funciones en el ejercicio 2015.

Sexta resolución

La Asamblea General decide mantener en quinientos ochenta y un millones cuatrocientos mil (581.400.000) francos CFA el importe bruto de las indemnizaciones por sesión otorgadas al consejo de administración en virtud del ejercicio 2016.

Séptima resolución

La Asamblea General confiere plenos poderes al portador del presente documento para que formalice los requisitos legales obligatorios.

**Direcciones de los
domicilios sociales:**Groupe BGFIBank /
BGFI Holding Corporation s.a.

Boulevard Georges Rawiri
– La Sablière
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 44 17 08 – 01 44 17 10
Fax +241 01 44 17 11

BGFIBank Bénin

Carre Num. 38 – Rue Dako Donou
Quartier Tokpa Hoho Guinkomey
B.P. 42 70 – Cotonou 01
Tel. +229 21 36 48 50 – 21 31 33 54
Fax +299 21 31 33 39

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle, angle rue Carras
B.P. 660 Douala – Bonanjo
Tel. +237 33 42 64 64
Fax +237 33 43 33 86

BGFIBank Congo

Bd Denis Sassou Nguesso,
face Ambassade de France,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tel. +242 06 632 65 05

BGFIBank
Côte d'Ivoire

Plateau, Avenue Joseph Anoma 01
B.P. 11 563 Abidjan
Tel. +225 20 25 88 00
Fax +225 20 32 62 92

BGFIBank Gabon

1295, Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tel. +241 01 76 23 26
Fax +241 01 74 44 56

BGFIBank Guinée Équatoriale

Carretera de Luba
B.P. 749 – Malabo
Tel. +240 333 09 63 52
Fax +240 333 09 63 73

BGFIBank Madagascar

Explorer Business Park
– Ankorondrano
B.P. 770 – Poste Centrale
Antananarivo 101 – Madagascar
Tel. +261(0) 20 22 329
Fax +261(0) 20 22 329 13

BGFIBank RDC

125, Boulevard du 30 Juin
Kinshasa – Gombe
B.P. 7891 Kinshasa I
Tel. +243 99 58 33 333
+243 99 58 09 999

BGFIBank São Tomé
& Príncipe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. N°744, Cidade de São Tomé
Tel. +239 222 16 03
Fax +239 222 17 13

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau
122 rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 – Dakar
Tel. +221 23 839 97 00
Fax +221 33 822 48 28

BGFI International

10/12, Rue Général FOY
75008 Paris
Tel. +33 1 45 62 62 70
Fax +33 1 45 62 62 72

BGFIBourse

Boulevard du Bord de mer
2^e étage
Immeuble « Les Dauphins »
Batterie 4
B.P. 2253 – Libreville – Gabon
Tel. +241 02 07 0768
+241 04 29 29 63

BGFICapital

Boulevard du Bord de mer
2^e étage
Immeuble « Les Dauphins »
Batterie 4
B.P. 25200 – Libreville – Gabon
Tel. +241 01 44 17 08 – 01 44 17 10
Fax +241 01 44 17 11

FINATRA

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 77 40 82 – 01 77 53 96
Fax +241 01 77 40 87

LOXIA

Avenue Victor Schoelcher
Immeuble « Le Pekin II »
B.P. 2253 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 74 08 58

ASSINCO

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Concorde
B.P. 7812 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 72 19 25 / 26 / 28
Fax +241 01 72 19 29

Ogar International

Immeuble Delta Sur
1881 Boulevard de l'Indépendance
B.P. 201 – Libreville – Gabon
Tel. +241 01 76 15 96
+241 01 76 04 95
+241 01 79 76 00
Fax +241 01 76 58 16
+241 01 74 46 43
www.groupeogar.com
infos@groupeogar.com

Hedenia

Boulevard Georges Rawiri,
La Sablière
B.P. 25200 – Libreville – Gabon
Tel. +241 01 44 17 12
Fax +241 01 44 17 12

BBS, School of Management

Quartier Saint-Benoît
B.P. 25172 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 76 90 33 / 34
Fax +241 01 75 90 35

Fondation BGFIBank

Boulevard Georges Rawiri
La Sablière
B.P. 25200 Libreville – Gabon
Tel. +241 01 44 17 12
Fax +241 01 44 17 12



BGFI Bank
Su socio para el futuro

www.bgfi.com