

Una confianza **sólida**,
en la que trabajamos **día a día**.



BGFIBank
Su socio para el futuro



La confianza

La máxima del Grupo es la búsqueda continua de la excelencia, por lo que el nuevo proyecto «Excellence 2020» busca la eficiencia en cuatro ejes estratégicos:

- excelencia comercial
- excelencia del personal
- excelencia de la organización
- excelencia del sistema de previsión

Henri-Claude Oyima,
PDG del Grupo BGFIBank

está justificada

Los objetivos de nuestros ejes estratégicos son la **EFICIENCIA** y la búsqueda continua de la excelencia.



De derecha a izquierda, los directores generales de las filiales bancarias: Bernard Pedeprat Lamechinou (BGF International, París), Patricia Danielle Manon (Gabon), Narcisse Obiang Ondo (Congo), Julie Diane Oye (Guinea Ecuatorial), Théophile Edgard Anon (Cameroun), Francis Selemani Mtwale (DRC), Myriam Adotevi (Benin), Malick Ndiaye (Côte d'Ivoire), Holy Garnier (Madagascar) y Felisberto Castilho (Santo Tomé y Príncipe).

ÍNDICE

INFORME ANUAL 2013

Cifras clave consolidadas del Grupo BGFIBank	2
--	---

Logros y perspectivas: la eficiencia en el centro del proyecto de empresa	4
> 2013: consolidación de los logros	4
> 2014: la visión de la eficiencia	6
> ¿Y el riesgo humano?	7
> Un portal financiero de calidad	7

Segmentos del Grupo BGFIBank	9
> Banca comercial	9
> Banca de inversión y servicios financieros especializados	10
> Centros de servicios compartidos	10
> BBS, School of Management – Un enfoque corporativo de la formación	10

Un gobierno corporativo acorde con los tiempos	11
> Principios del gobierno corporativo del Grupo	11

Responsabilidad social corporativa de un grupo comprometido	12
> Competencia de los empleados	12
> Fundación BGFIBank	14

Informe financiero	15
> Informe de actividad de la Dirección General	15
> Estados financieros	21
> Resoluciones aprobadas por la Asamblea General Ordinaria de BGF Holding Corporation, el 7 de mayo de 2014.	32

Red y puntos de contacto	33
--------------------------	----

Cifras clave consolidadas del Grupo BGFIBank (en millones)

	2011 XAF	2012 XAF	2013 XAF	2013/2012 variaciones en %	2013 conversión EUR	2013 conversión USD
Balance total	2 284 381	3 025 446	3 023 037	-	4 609	6 207
Situación neta atribuida al Grupo	181 343	204 512	219 152	+7%	334	450
Depósitos de la clientela	1 781 471	2 500 072	2 438 554	-2%	3 718	5 007
Créditos a la clientela	1 235 981	1 721 107	2 110 625	+23%	3 218	4 334
Producto neto bancario	127 883	190 576	195 931	+3%	299	411
Gastos generales (amortización no incluida)	-60 672	-101 681	-104 512	+3%	-159	-219
Dotaciones a amortizaciones	-6 869	-9 987	-11 413	+14%	-17	-24
Resultado bruto de explotación	61 548	87 642	81 347	-7%	124	170
Dotación neta a provisiones	-6 424	-24 841	-23 284	-6%	-36	-49
Resultado neto	33 469	33 756	32 231	-5%	49	68
Resultado neto atribuido al Grupo	24 235	26 989	24 305	-10%	37	51

Coefficiente neto de explotación	47%	48%	53%
Ratio de rentabilidad (resultado neto / situación neta)	18%	17%	15%
Ratio de rentabilidad (atribuida al Grupo) = Resultado neto (atribuido al Grupo) / Situación neta (atribuida al Grupo)	15%	13%	12%
Tasa de rendimiento (resultado neto / total del balance)	1%	1%	1%

Tipo de cambio fijo XAF/EUR: 655,957

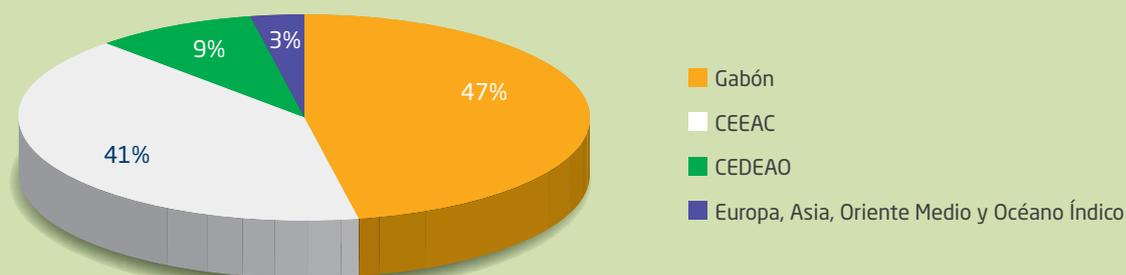
Tipo de cambio XAF/USD:

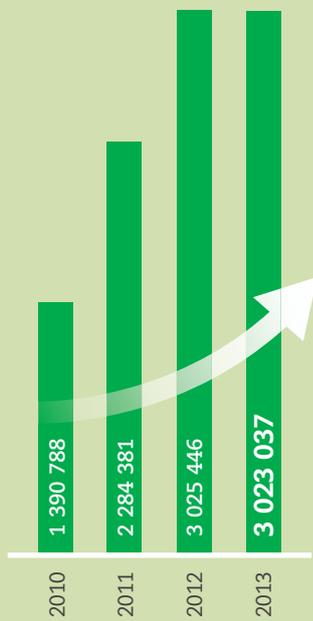
- Los datos del «balance» se convierten al tipo de cierre a 31 de diciembre de 2013: XAF/USD = 487,045305
- Los datos «P&L» se convierten al tipo medio del mes de diciembre de 2013: XAF/USD = 477,28524

Aportación de los diferentes segmentos al producto neto bancario

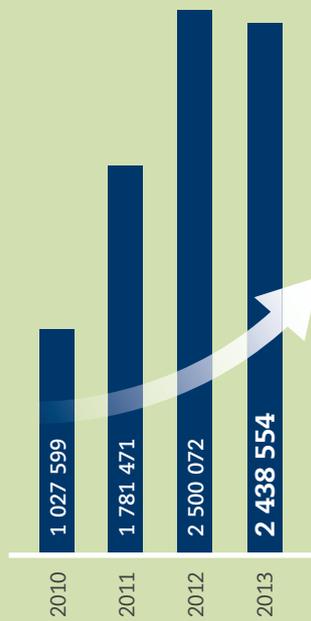
Segmento	2011	2012	2013
Banca comercial	88%	78%	90%
Servicios financieros especializados	10%	20%	7%
Seguros	2%	2%	3%

Distribución geográfica de las aportaciones al producto neto bancario a 31/12/2013





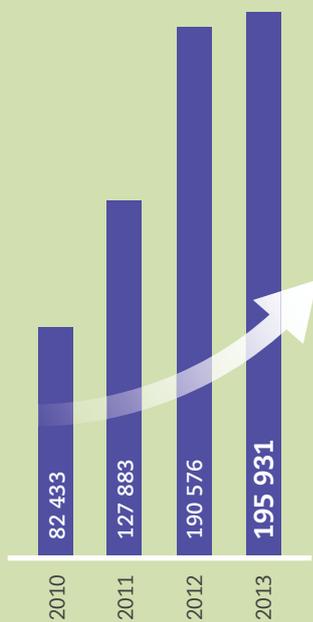
BALANCE TOTAL
x2.17 en 3 años



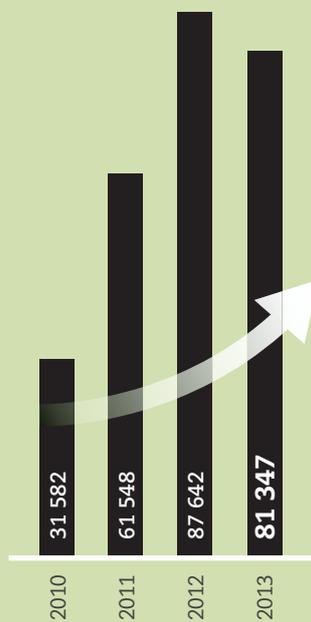
DEPÓSITOS TOTALES
x2.37 en 3 años



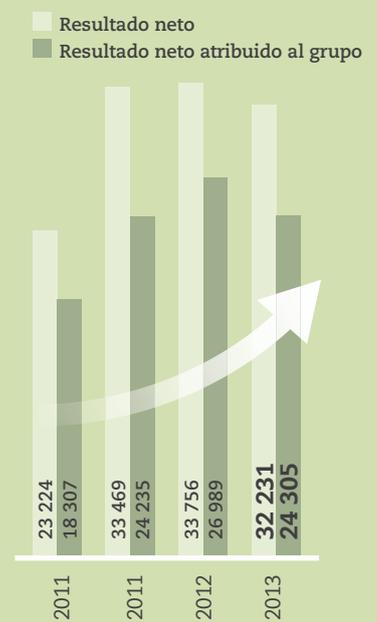
CRÉDITOS TOTALES
x2.17 en 3 años



PRODUCTO NETO BANCARIO
x2.38 en 3 años



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN
x2.58 en 3 años



RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
+33% en 3 años

Gráficas expresadas en millones de XAF.

“ La figura del Grupo BGFIBank ha evolucionado con fuerza durante los últimos cuatro años gracias a la apertura de seis filiales bancarias. De manera paralela, han continuado evolucionando los indicadores de gestión comercial, organizativa, financiera y los criterios de prudencia, lo que ha dotado al Grupo de una verdadera dimensión internacional.

Para finalizar este periodo de desarrollo, la prioridad del ejercicio 2013 se ha centrado en la consolidación de los logros, antes de dotar al proyecto de empresa del Grupo de nuevas perspectivas de desarrollo. ”



BGFIBank
Su socio para el futuro

Logros y perspectivas: la eficiencia en el centro del proyecto de empresa

**Síntesis, análisis y valores, por Henri-Claude Oyima,
Presidente y Director General del Grupo BGFIBank**

2013: consolidación de los logros

La consolidación se ha basado esencialmente en cuatro ejes estratégicos: el capital humano, la mejora de los sistemas informáticos, el refuerzo de los recursos financieros y la optimización de la gestión y administración.

1. Capital humano

Para seguir disfrutando de los mejores perfiles entre nuestro personal, así como de las competencias técnicas más avanzadas en los distintos segmentos, hemos trabajado sobre todo en tres proyectos complementarios:

- Refuerzo de nuestra Escuela Superior de Comercio: BBS, School of Management (BBS). No solo es valorada actualmente en términos de formación interna de los trabajadores de todos los sectores del Grupo, sino también por sus programas de cinco años de formación —abierto a toda la comunidad de estudiantes—, lo que sitúa a BBS entre las grandes escuelas de comercio.
- Auditoría de las competencias y del conocimiento técnico de 80 ejecutivos y directivos del Grupo (holding y filiales), realizada entre marzo y septiembre de 2013 por la empresa Korn/Ferry International. Esta evaluación pretendía garantizar que el Grupo cuenta efectivamente con las competencias y los conocimientos técnicos adecuados para los puestos claves de gestión, y así poder alcanzar con serenidad los objetivos previstos para los próximos años.
- Búsqueda e identificación de jóvenes perfiles con talento que puedan contribuir a la perpetuidad del Grupo y a quienes hemos impartido, en colaboración con HEC Paris, una formación llamada *Executive Education*.

2. Sistemas informáticos

Hemos realizado una auditoría de los sistemas informáticos a través de una consultoría externa, cuyas conclusiones han sido muy útiles para optimizar nuestros sistemas informáticos en función de dos objetivos principales:

- Un objetivo comercial para servir mejor a nuestros clientes, mediante la próxima puesta a disposición de las herramientas más modernas en materia de banca a distancia y *mobile banking*.
- Un objetivo secundario para garantizar la eficacia del plan de continuidad de negocio en caso de incidente, cuya consecuencia es el refuerzo del plan de continuidad informático y del plan de continuidad operativa.

3. Medios financieros

Cumpliendo con nuestra función de grupo internacional sólido y ambicioso, dos criterios guían nuestra acción: el rendimiento y la solvencia. Por lo tanto, hemos establecido nuestra tasa de solvencia en un mínimo del 15%, equivalente a la relación entre los fondos propios del Grupo y el total de obligaciones de las partidas de balance y fuera de balance.

En este contexto, y habida cuenta de nuestros proyectos de desarrollo internacional, BGFH Holding Corporation realizó una emisión de bonos de 80.000 millones de francos CFA (equivalente a 122 millones de euros) a un plazo de 7 años (2013-2020) con un interés bruto del 5%. Al tener una duración superior a 6 años, la emisión de bonos se contabiliza entre nuestros fondos propios.

Con un plan estructurado de crecimiento y rentabilidad, sin asumir el riesgo de un endeudamiento excesivo, el Grupo piensa recurrir de nuevo al mercado financiero internacional para completar los recursos financieros necesarios para la consecución de sus proyectos de desarrollo en los países en los que se encuentra presente en la actualidad. Vamos a llevar a cabo dicho desarrollo mediante creaciones o adquisiciones para convertirnos, allá donde estamos presentes, en actores financieros de primer nivel.

Hasta el momento, BGFIBank es uno de los pocos grupos financieros que se ha desarrollado sin endeudarse gracias al apoyo de sus accionistas y a una distribución anual de dividendos limitada, de manera voluntaria, al 5% de los fondos propios del Grupo. La emisión de bonos de 2013 y los proyectos de financiación internacional tendrán un efecto palanca significativo en el valor del Grupo BGFIBank y en las acciones de desarrollo que realice al servicio de la clientela y de la economía africana en general.

4. Organización

Nos gusta comparar nuestro Grupo con un cuerpo humano cuya cabeza es BGFH Holding Corporation, creada hace ahora cuatro años.

¡Queremos que sea, a la vez, una cabeza ligera y en su sitio! Debe favorecer la versatilidad, la agilidad y la movilidad de los diferentes miembros del cuerpo. Debe ser, por tanto, la arquitectura del Grupo y, como tal, le hemos asignado cuatro funciones principales:

- coordinación
- regulación
- control
- supervisión consolidada

Somos un grupo bancario integrado por un grupo de bancos. Frente a otros grupos financieros, nuestro holding no es «operativo» sino «funcional». ¡La operatividad está en las filiales!

La coordinación se realiza a través de las direcciones regionales creadas en 2013 y destinadas a reforzar la gestión comercial de proximidad de cada filial del Grupo.

Se han puesto en marcha cuatro direcciones regionales:

- **La zona Gabón**, está limitada a las fronteras del país y por el tamaño de la filial bancaria cuyas cuotas de mercado superan el 50%, así como por la presencia de varias filiales que trabajan en simbiosis con el banco, siempre bajo la supervisión comercial del director general de BGFIBank Gabon.
- **La zona CEEAC**, reagrupa a las filiales del Congo, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo y Santo Tomé y Príncipe, bajo la supervisión comercial del director general de BGFIBank Congo.
- **La zona CEDEAO**, con las filiales de Benin y Costa de Marfil, a las que, por razones de organización interna, se suma Camerún (país miembro de la CEMAC), bajo la supervisión comercial del director general de BGFIBank Cameroun.
- **La zona Europa, Asia, Océano Índico y Oriente Medio**, que reagrupa a BGFH International en París y BGFIBank Madagascar, bajo la supervisión comercial del director general de BGFH International

Los cuatro directores regionales forman parte del Comité de Dirección General del Grupo, al que se suman el presidente y director general y el secretario general.



El volumen o la extensión geográfica del Grupo han dejado de ser la prioridad. Nuestra ambición es convertirnos en actores bancarios de primer nivel en los países donde estamos presentes.

“ ..Un grupo bancario,
¡no un grupo de bancos! ”

El comité ejecutivo, por su parte, que se centra en las funciones de regulación, control y supervisión, se ha visto reforzado a finales de 2013 por el nombramiento de cinco nuevos miembros:

- un secretario general
- un director de nuevos mercados, estrategia y desarrollo
- un inspector general a cargo del área de control
- un director de sistemas informáticos
- un director financiero

2014: la visión de la eficiencia

En 2014, el Grupo BGFIBank va a evolucionar con antelación desde el proyecto de empresa «Cap 2015» al nuevo proyecto «**Excellence 2020**».

«Cap 2015» se centra esencialmente en el desarrollo internacional, la rentabilidad y el balance total. Siempre en función de cuatro ejes de gestión:

- desarrollo comercial
- desarrollo del capital humano
- gestión global y control de riesgos
- eficiencia

Si, de manera general, los resultados de este proyecto de empresa cumplen con los objetivos y ambiciones formuladas, la experiencia y el desarrollo del Grupo nos demuestra que la eficiencia no puede seguir siendo un eje de gestión en sí mismo.

La máxima del Grupo es la búsqueda continua de la excelencia, por lo que el nuevo proyecto «Excellence 2020» busca la eficiencia en estos cuatro ejes estratégicos:

- **La excelencia comercial orientada** a los clientes y a los diferentes segmentos (conocimientos y habilidades, inteligencia colectiva).
- **La excelencia del personal** a través de los valores del Grupo, el refuerzo de las habilidades y la calidad de la plantilla, junto a la ambición de convertirnos en líderes del sector financiero (presencia, comportamiento del Grupo y gestión de equipos).
- **La excelencia de la organización** con el objetivo de optimizar una relación complementaria y eficiente entre el holding y las filiales (proyección de futuro, creatividad colectiva).

- **La excelencia del sistema de previsión** centrada en la gestión de riesgos. Los actos que realizamos hoy en día deben inscribirse en una lógica a largo plazo para no amenazar la continuidad de nuestro desarrollo (capacidad de decisión, proactividad e innovación colectiva).

Estos ejes se simbolizan con el acrónimo «E⁴».

Dicho de otro modo, la eficiencia de la empresa es el producto –y no la suma– de sus cuatro ejes de gestión. Con que tan solo uno de los factores carezca de rendimiento, ¡el resultado será la falta de rendimiento de la empresa!

Por tanto, se han elaborado diferentes criterios de medición de la eficiencia con objetivos mesurables en cifras.

- La tarea de coordinación se refiere al crecimiento del producto neto bancario que, a nivel consolidado, debe alcanzar al menos un 10% anual, modulable por cada filial en función de su nivel de desarrollo (inicio, desarrollo o madurez). El umbral mínimo de excelencia se fija en el 85% del objetivo.
- La tarea de regulación se refiere a la definición de las «reglas del juego» (políticas generales, definición de normas, procedimientos, instrucciones y modos operativos)... cuyo fracaso puso en peligro el sistema bancario internacional hace 5 años. Las direcciones encargadas de dicha función cuentan con objetivos. De nuevo, el umbral mínimo se establece en el 85% del objetivo.
- La tarea de control, por su parte, debe lograr el 100% del objetivo impuesto. La experiencia demuestra que hasta el más mínimo fallo en lo referente al control puede amenazar el equilibrio de la empresa, incluso destruirla.

El objetivo de eficiencia se alcanza, por tanto, cuando la media de los tres umbrales de excelencia antes descritos alcanza al menos el 90% $[(0,85 + 0,85 + 1,00) / 3]$.

“ La eficiencia es la finalidad de cada uno de los ejes estratégicos en la búsqueda continua de la excelencia. ”

¿Y el riesgo humano?

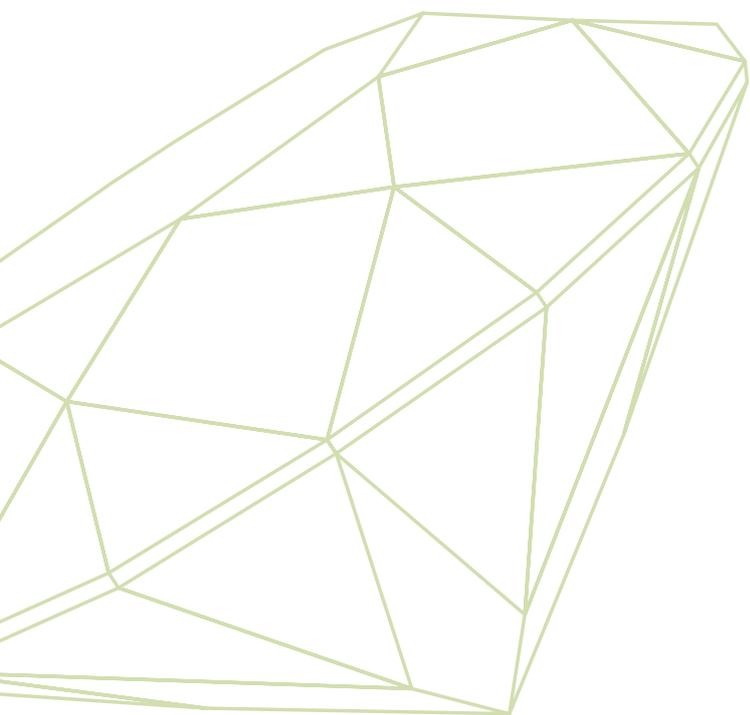
En todo este análisis, hay que controlar un riesgo: el del fallo humano.

Algunas filiales han vivido de cerca este tipo de fallos en 2013, cuando ciertos directivos perdieron el sentido lógico de las reglas de control y gestión.

Estas son las conclusiones que hemos extraído:

- El Grupo ha sabido demostrar su capacidad de reacción y adaptación, al tomar las medidas necesarias en materia de recursos humanos y realizar los cambios inminentes que se debían hacer.
- El Grupo ha demostrado su robustez financiera, ya que dichos fallos humanos tuvieron poco impacto en los resultados de 2013, siendo aún menor en los equilibrios del balance.
- La clientela de los países afectados ha mantenido su total confianza en la marca BGFIBank.
- Hemos consolidado la rama de Riesgos, no solo a nivel del holding, mediante la organización de un control permanente reforzado del conjunto de partes del Grupo, sino también en cada una de nuestras filiales en el marco de una mayor autonomía de gestión y, por tanto, de una supervisión mayor a nivel local, con un incremento metódico del envío de información y de informes a la casa matriz.

“ E⁴ traduce la ambición de la estrategia de la Excelencia. ”



Un portal financiero de calidad

El Grupo BGFIBank ya se ha convertido en un portal financiero de primer nivel en el África subsahariana:

- **Un portal de acceso geográfico** a nueve países africanos (Gabón, Congo, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Camerún, Costa de Marfil, Benín, Santo Tomé y Príncipe, Madagascar) tanto para los clientes nacionales como los internacionales, con una apertura cada vez mayor a los mercados internacionales desde París (BGFI International).
- **Un portal de acceso multisegmentos** que permite que todos los segmentos de la clientela accedan a una oferta bancaria, financiera o de seguros adaptada a sus características y necesidades.

Esta nueva organización nos permite optimizar la ecuación de gestión.

**Eficiencia = Rendimiento
+ Control de riesgos**

- El rendimiento se mide con el producto neto bancario.
- El control debe portar sobre los riesgos, las operaciones y los costes.
- La eficiencia se convierte en el objetivo prioritario.

Una mirada a la economía africana

Actualmente, los países africanos en los que está presente el Grupo BGFIBank cuentan con una única prioridad compartida: el crecimiento.

Este hecho se puede constatar, entre otros motivos, por el desarrollo de infraestructuras y la progresiva puesta en marcha de una gestión económica y política que se expresa mediante una mejor organización, un modo de funcionamiento más eficaz, una disciplina reforzada... El crecimiento necesita, por tanto, de un comportamiento y una manera diferente de hacer las cosas, favorable al desarrollo económico y social.

El mundo entero sabe que el continente africano es el continente del futuro.

No podemos cruzarnos de brazos y esperar a que otros vengan a hacer lo que podemos hacer nosotros. Pidamos a nuestros socios internacionales que ya han superado las etapas de desarrollo y crecimiento, que compartan con nosotros sus capacidades personales, técnicas, financieras...

Pero encabecemos este tren en marcha, dotémoslo de la dirección correcta con habilidad, disciplina y constancia. No nos han fallado las habilidades, sino la constancia en las decisiones y la confianza en nuestras capacidades. Si creemos en África, si somos disciplinados, si somos constantes, obtendremos buenos resultados. Es lo que pretendemos hacer: habilidades, disciplina, constancia y eficiencia para garantizar la perpetuidad del Grupo BGFIBank.



Henri-Claude Oyima

Principales indicadores de rendimiento del Grupo BGFIBank:

- Tasa de rentabilidad de fondos propios de un mínimo del 15%.
- Crecimiento del Producto Neto Bancario de un mínimo del 10% anual.
- Rendimiento de activos netos de un mínimo del 5% anual.
- Coeficiente neto de explotación de un máximo del 45%.
- Efectivo de la filial de Control de un 10% del efectivo total.
- Coste máximo del riesgo de un 1% de las obligaciones globales.

“ El mundo entero sabe que el continente africano es el continente del futuro. ”



Segmentos del Grupo BGFIBank

El Grupo BGFIBank pone a su servicio una gran oferta de servicios bancarios y financieros.

Objetivos: adaptarse permanentemente, con flexibilidad y reactividad, a las características socioeconómicas de las zonas geográficas en las que el Grupo está presente y desarrollar una estrategia de marketing diferenciada en función del segmento de mercado al que se dirige cada filial.

Las filiales trabajan en los siguientes segmentos:

- banca comercial
- banca de inversiones
- servicios financieros especializados
- seguros

Se encargan del desarrollo comercial y operativo y se basan a tal efecto en los servicios de soporte de BGFI Holding Corporation y de los centros de servicios compartidos: BBS, School of Management para la formación, Hedenia para la gestión inmobiliaria, BGFI Services para la gestión informática, así como la Fondation BGFIBank que se ocupa de la consecución de los objetivos del Grupo en materia de responsabilidad social.

Se puede ver una ilustración del esquema organizativo del Grupo en la contracubierta de este informe anual.

Banca comercial

La marca BGFIBank ofrece sus servicios en nueve países africanos: Benín, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Ecuatorial, Madagascar, República Democrática del Congo, Santo Tomé y Príncipe.

Por su organización, la banca comercial se dirige a los principales segmentos de la clientela bancaria.

- **La Banca de Empresas** se dirige a la clientela empresarial que ejerce una actividad de fuerte valor añadido tanto a nivel local como internacional. La red internacional BGFIBank supone una ventaja para dicho objetivo.
- **La Banca Privada** ofrece unos servicios personalizados adaptados a las necesidades de una clientela de particulares que cuenta con un patrimonio de ingresos profesionales elevados.
- **La Banca Particular** gestiona la clientela formada por particulares y profesionales, ejerzan o no una profesión liberal.



La banca también trabaja en Europa.

En París, bajo el nombre de BGFI International, desarrolla y mantiene redes internacionales de negocios en conexión con África y sirve como primer puente internacional para las filiales bancarias del Grupo.

Trabaja principalmente en los sectores de comercio internacional, Trade Finance y Correspondent Banking.

Banca de inversión y servicios financieros especializados

El Grupo BGFIBank cuenta con dos filiales activas en el segmento de la banca de inversión para responder a las necesidades del mercado gabonés e internacional:

- **BGFIBourse** se dedica a la intermediación bursátil y financiera.
- **BGFICapital**, ofrece un abanico completo de servicios financieros, principalmente en cuanto a fusión-adquisición, participaciones en capital social y estructuración de deudas, tanto a gobiernos como a grandes organismos y empresas internacionales. A inicios de 2014, se ha puesto en marcha una nueva organización con competencias y medios humanos reforzados, y la ambición de posicionarse a nivel internacional.

Para responder con eficiencia a las necesidades de todos los segmentos del mercado gabonés, el Grupo BGFIBank se ha ido dotando progresivamente de filiales en dos servicios financieros especializados:

- Crédito al consumo y leasing ofrecido por **Finatra**
- Microfinanciación, desarrollado por **LOXIA Emf.**

Centros de servicios compartidos

Dos centros de servicios compartidos se han convertido en filiales en los ámbitos de gestión inmobiliaria (Hedenia) y formación (BBS, School of Management).

Objetivos: responder con eficiencia a las necesidades transversales importantes, comunes a todas las sociedades del Grupo BGFIBank, a la vez que se liberan de obligaciones de gestión que no corresponden a sus actividades principales.

BBS, School of Management – Un enfoque corporativo de la formación

BBS, School of Management se creó en 2008 y desde diciembre de 2012 tiene su sede en un nuevo edificio del barrio Saint-Benoît de Libreville. Opera según dos ejes principales: la formación interna y la formación inicial.

Formación interna

BBS ha elaborado un programa de formación capaz de configurar, reforzar y renovar las competencias de los empleados del Grupo BGFIBank con programas de formación a medida, adaptados a las necesidades individuales y colectivas, y desarrolladas a partir de los distintos segmentos de negocio del Grupo, siempre dentro de una misma cultura corporativa.

La formación se basa actualmente en cinco «segmentos» de negocio:

- comercial
- operaciones
- gestión
- control
- sistemas informáticos

Formación inicial

BBS también ejerce como un actor principal y de calidad del mercado de la educación superior, validado oficialmente como un «centro de educación superior de utilidad pública».

El Grupo BGFIBank pretende así confirmar y amplificar su papel corporativo al servicio del desarrollo humano de los países en los que está presente. Se trata de un importante compromiso financiero.

La Escuela de Comercio imparte a los estudiantes de diferentes nacionalidades un ciclo de cinco años de estudios superiores: un tronco común de dos años, completado por tres años de estudios con dos opciones diferentes: una diplomatura en banca, finanzas y seguros o una licenciatura en gestión empresarial.

Actualmente están matriculados doscientos alumnos. La matrícula asciende a 2 millones de francos CFA durante los dos primeros años, y 2,5 millones durante los tres años siguientes. Los estudiantes gaboneses pueden optar a becas del Estado.

El claustro de profesores es de gran calidad: el 75% de los profesores trabaja también en universidades y centros educativos de prestigio en Francia, Canadá y Estados Unidos.

Nuevos desarrollos

BBS estudia ofertar una formación en gestión empresarial a ejecutivos de grandes empresas e instituciones gabonesas para responder a las necesidades existentes en dichas organizaciones. La oferta de BBS corresponde a una demanda claramente existente y se irá ampliando progresivamente a partir de 2014.



Un gobierno corporativo acorde con los tiempos

El Grupo BGFIBank se ha comprometido a promover un buen gobierno corporativo, al considerar que un buen gobierno permite generar valor para los accionistas y el conjunto de interlocutores para así garantizar la perennidad del Grupo.

Principios del gobierno corporativo del Grupo

La carta del buen gobierno formaliza los principios y los integra en la cultura corporativa del Grupo. La adhesión a los principios de gobierno corporativo se articula en los siguientes documentos:

- Estatutos de BGF Holding Corporation.
- Estatutos de las filiales del Grupo BGFIBank.
- Retribución interna uniforme a los miembros de los consejos de administración.
- Carta del buen gobierno corporativo.
- Carta del administrador.
- Código deontológico de negocios para la plantilla.
- Carta del directivo.

Dichos elementos quieren garantizar la transparencia y la responsabilidad, dos valores fundamentales del Grupo BGFIBank.

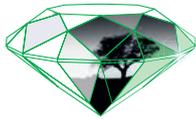
Estructura de BGF Holding Corporation S.A.

Los documentos sobre gobierno corporativo del Grupo BGFIBank destacan las políticas —y subrayan las respectivas funciones y responsabilidades— de las estructuras de gobierno corporativo del Grupo:

- Papel de la sociedad matriz BGF Holding Corporation S.A. (la sociedad que encabeza el Grupo).
- Informes y comunicación entre la sociedad matriz y las filiales.
- Código de conducta de los administradores y normativa interna del Consejo de Administración.

Estos son los principios fundamentales en los que se basa la estructura de gobierno corporativo del Grupo BGFIBank:

- BGF Holding Corporation S.A. actúa como arquitecto estratégico. Define la estrategia y la orientación global del Grupo BGFIBank así como sus políticas y normas. Supervisa, mediante controles internos y auditorías, que se garantizan y respetan las políticas y normas del Grupo, así como las diferentes normativas locales.
- La toma de decisiones operativas está individualizada y se mantiene a nivel de cada filial más cercana al cliente y de la entidad encargada de realizar la acción.
- La responsabilización se formaliza mediante la puesta en marcha de apoderamientos y de límites globales y operativos adecuados.
- La correcta coordinación de las actividades del Grupo se garantiza mediante acuerdos entre la sociedad matriz y las filiales, de una parte, y entre las propias filiales a nivel de los consejos de administración, de otra parte.
- Los comités del Consejo y los comités de la Dirección General del Grupo establecen plazos de referencia y responsabilidades claras.
- Las decisiones y las políticas del Grupo serán de aplicación a todas las sociedades del Grupo BGFIBank, siempre supeditadas a la normativa local. En caso de conflicto entre las políticas del Grupo y la normativa local, siempre prevalecerá esta última.



Responsabilidad social corporativa de un grupo comprometido

El Grupo BGFIBank está muy comprometido con la sociedad: integra en su gestión y cultura corporativa diferentes preocupaciones sociales, económicas y ambientales, en continua interacción con sus interlocutores.

De este modo, el Grupo y sus diferentes partes contribuyen a los principales objetivos de desarrollo sostenible.



- A finales de 2013, el Grupo BGFIBank cuenta con 1735 empleados.
- BGFI Holding Corporation S.A. representa el 5,9% de los empleados del Grupo.
- Los empleados del Grupo han aumentado en un 70% durante los 3 últimos años. El aumento del 6% en 2013 confirma la política general de consolidación de logros.

Esta implicación en la sociedad se desarrolla sobre todo en dos vertientes:

- La gestión, el refuerzo y la optimización de los recursos humanos y de los perfiles con talento.
- El desarrollo de la Fundación BGFIBank.

Competencia de los empleados

La dirección de Recursos Humanos del Grupo trabaja en estrecha colaboración con los responsables de RR. HH. de las diferentes filiales.

Objetivo: la implantación eficiente de una red de RR. HH. transversal que integre al conjunto de filiales en la misma línea de excelencia de talento de la plantilla y de optimización de los conocimientos y las habilidades técnicas.



Evolución de la plantilla entre 2012 y 2013

Empresas	2012	2013	Porcentaje de crecimiento
Assinco S.A.	58	62	7%
Assinco Vie	0	3	
BBS	25	23	-8%
BGFI Bourse	5	9	80%
BGFI Capital	5	0	
BGFI Holding Corporation S.A.	94	102	9%
BGFI International	21	21	0%
BGFIBank Benin	153	114	-25%
BGFIBank Cameroon	83	89	7%
BGFIBank Congo	231	226	-2%
BGFIBank Ivory Coast	40	38	-5%
BGFIBank Gabon	547	591	8%
BGFIBANK Equatorial Guinea	152	159	5%
BGFIBank Madagascar	28	49	75%
BGFIBank DRC	81	125	54%
BGFIBank Sao Tomé	10	16	60%
Finatra	62	62	0%
BGFIBank Foundation	0	3	
Hedenia	1	3	200%
LOXIA Emf	39	40	3%
Total	1635	1735	6%

Internacionalización de los empleados

- El Grupo cuenta con 19 nacionalidades, 17 de ellas africanas.
- El número de expatriados es mínimo (3%): da fe de la intención del Grupo de favorecer el desarrollo de la plantilla basándose en la contratación y la formación de competencias a nivel local. Los expatriados están en puestos directivos superiores o cuentan con puestos de expertos.
- Los empleados gaboneses ya solo representan el 51 % de la plantilla del Grupo.
- Con el objeto de enriquecerse a través de la diversidad de su personal, el Grupo ha definido con claridad una política de no discriminación y de estímulo de directivos locales.

Movilidad

424 empleados han disfrutado de movilidad, lo que representa un 24% de la plantilla.

“ La media de edad del Grupo es de 36 años.
Se respeta la política de paridad:
50.4% de mujeres,
49.6% de hombres ”

- El desarrollo de las redes de agencias absorbe la mayor parte de los empleados contratados.
- La contratación se basa en las actividades fundamentales de banca (comercial / operaciones). De acuerdo a la orientación del Grupo, el personal relacionado con el control interno supone una parte importante de las nuevas contrataciones.

Fundación BGFIBank



La Fundación BGFIBank, creada en 2010, permite que el Grupo cumpla su papel como actor principal en el desarrollo sostenible de todos los países en los que está presente.

Lleva adelante proyectos y apoya iniciativas locales en cuatro ámbitos de intervención:

- educación
- sanidad
- medio ambiente
- cultura

Coordina, además, los compromisos corporativos del Grupo en el contexto de su adhesión a los principios universales de **Pacto Mundial de las Naciones Unidas en relación a los derechos humanos, el medio ambiente y los estándares laborales.**

La fundación prima las acciones locales que contribuyen a la promoción de iniciativas concretas, innovadoras y beneficiosas, que se basen en la sostenibilidad, para el bienestar de las generaciones futuras. Trabaja casi siempre con asociaciones locales, ONG, colegios, centros de salud... cerca de la población que pretende cubrir.



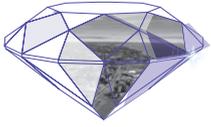
BGFIBank Foundation
para las futuras generaciones

Hechos relevantes del ejercicio 2013

- Financiación de investigación médica sobre infecciones del sistema nervioso central de Gabón por un importe de 15 millones de francos CFA, en colaboración con el equipo de atención de neuroepidemiología y enfermedades tropicales infecciosas de Gabón.
- Financiación de una campaña de sensibilización sobre la protección de zonas marítimas en 15 escuelas primarias de Libreville (7.500 alumnos) por un importe de 3 millones de francos CFA.
- Atribución de tres becas de Excelencia a titulados del examen de ingreso al primer año de la diplomatura de BBS, por un importe total de 5,1 millones de francos CFA.

Además de las actividades llevadas a cabo por la Fundación, hay que sumar las iniciativas de las filiales del Grupo en el marco de acciones de ciudadanos. Destacan, entre otras:

- BGFIBank Côte d'Ivoire ha participado en la campaña de la asociación profesional de bancos y establecimientos financieros de Costa de Marfil «Donar sangre puede salvar una vida» en Abiyán.
- BGFIBank Congo inició el proyecto «BGFI Talents plus» cuya primera acción fue un contrato de aprendizaje con el objetivo de una formación de un año de duración para jóvenes titulados con 4 años de formación universitaria.



Informe financiero

Informe de actividad de la Dirección General

del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2013, presentado al Consejo de Administración el 14 de marzo de 2014

Mensajes principales

2013: la consolidación de los logros, una etapa necesaria

Una pausa en el proceso de desarrollo del Grupo

El Grupo ha decidido hacer una pausa en el proceso de desarrollo llevado a cabo durante el programa «Cap 2015»: tras tres años de crecimiento intenso, es necesaria una etapa de consolidación de los logros adquiridos.

Reorganización de los segmentos al servicio del cliente

La actividad sigue manteniéndose dinámica en los segmentos de banca comercial y de servicios financieros especializados.

En la banca comercial, la línea, «Banca de Financiación e Inversiones» se ha reorganizado, en base a las posiciones de liderazgo confirmadas.

Rendimiento comercial y financiero mitigado globalmente

- Los depósitos han descendido un 2% en relación a 2012 hasta 2.438.554 millones de XAF.
- Los créditos han aumentado un 23% hasta 2.110.625 millones de XAF.
- El producto neto bancario ha evolucionado al alza: +3% hasta 195.931 millones de XAF.
- El resultado bruto de explotación desciende un 7% hasta 81.347 millones de XAF.
- El coste del riesgo crece en 0,41 puntos, hasta el 0,57% de la cartera crediticia.
- El resultado neto atribuido al Grupo disminuye en un 10% y se queda en 24.305 millones de XAF.

Hechos clave del pasado ejercicio

- Aumento de capital de BGFIBank Holding Corporation de 104.000 millones de XAF hasta 142.000 millones de XAF.
- Renovación de una parte del equipo directivo.
- Organización comercial en 4 regiones (Gabón, CEEAC, CEDEAO, UE-Asia-OM-OI)

- Puesta en marcha del Comité de Dirección que reagrupa al presidente y director general, al secretario general, al inspector general y a los 4 directores regionales.
- Aumento del capital de las filiales BGFIBank Bénin (15.000 millones de XAF), Loxia Emf (1.000 millones de XAF), BBS, School of Management (1.000 millones de XAF) y BGFIBank Madagascar (3.900 millones de XAF).
- Préstamos subordinados otorgados a BGFIBank Bénin (5.000 millones de XAF) y BGFIBank Congo (10.000 millones de XAF).
- Evaluación de las competencias de los directivos por parte de la sociedad Korn/Ferry International.
- Suscripción del 35% del capital de OGAR International por importe de 699 millones de XAF.
- Emisión de bonos por importe de 80.000 millones de XAF.
- Lanzamiento de un nuevo plan estratégico: «Excellence 2020» como continuación de «Cap 2015», con 4 ejes de excelencia: E4 (Excelencia comercial, Excelencia del personal, Excelencia de la organización, Excelencia del sistema de previsión).

Desarrollo del plan estratégico «Cap 2015»

2010

A partir de 2010, el desarrollo del Grupo continúa con constancia, tal y como se prevé en el plan estratégico «Cap 2015», continuación del plan «Ambition 2010».

2011

Los resultados financieros, sobre todo en cuanto a patrimonio, superan con creces los objetivos fijados para 2011, por lo que se necesita una actualización del proyecto de empresa.

2012

El logro de los objetivos actualizados se vio fuertemente perjudicado por el deterioro del coste de riesgo global del Grupo.

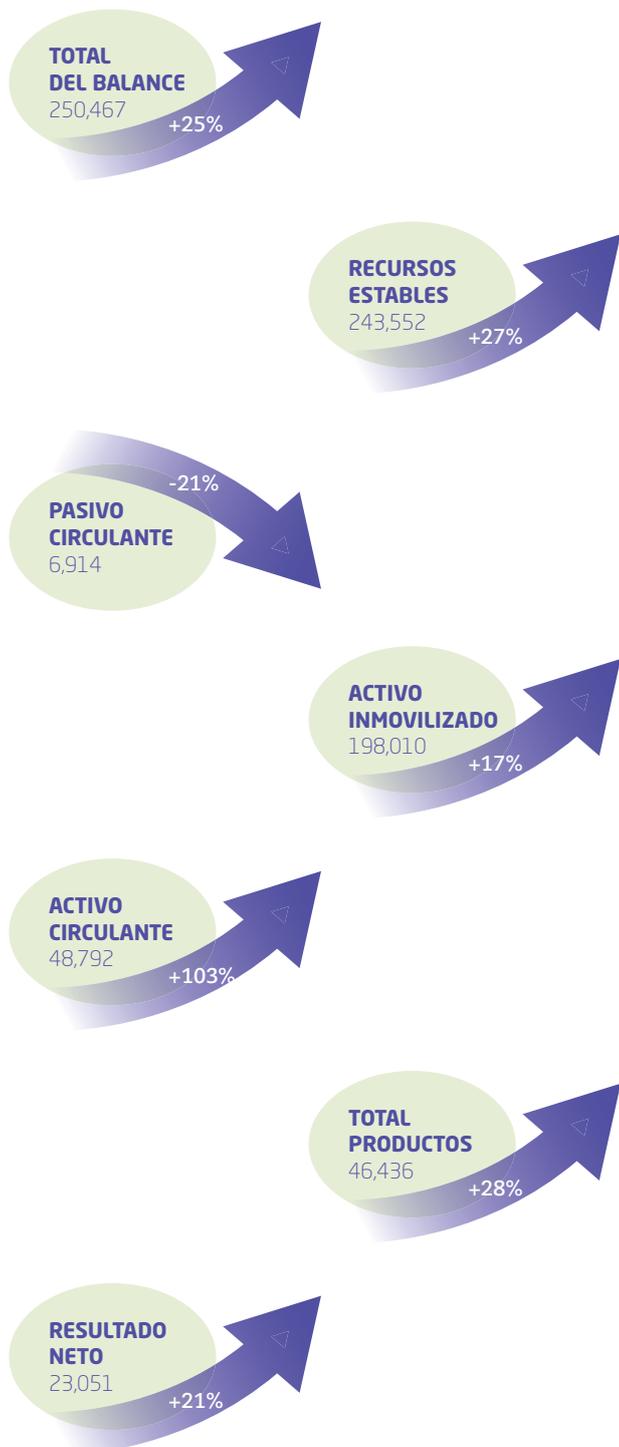
2013

La coyuntura económica conlleva un rendimiento comercial y financiero mitigado globalmente. El débil crecimiento orgánico del producto neto bancario y el nivel de coste del riesgo son los factores de deterioro del resultado neto.

Cuentas anuales de BGFH Holding Corporation

Resultados claves a 31/12/2013

Cifras en millones de XAF



Evolución de las principales partidas del balance

► ACTIVO

Activo inmovilizado: 198.010 millones de XAF

El incremento del 17% en relación a 2012 resulta del incremento de las acciones y otras participaciones de capital y de los préstamos otorgados a las filiales para reforzar sus fondos propios, entre estos:

BGFIBank Bénin	XAF 15 milliards
BGFIBank Congo	XAF 10 milliards
BGFIBank RDC	XAF 1 milliard
BBS	XAF 1 milliard
Loxia	XAF 1 milliard

Activo circulante: 48.792 millones de XAF

Con un aumento del 103%, el activo circulante está formado básicamente por créditos a las sociedades del Grupo, entre estas BGFH Bourse para los fondos recogidos en el marco de la emisión de bonos.

► PASIVO

Capitales propios: 166.552 millones de XAF

El incremento del 10% en relación a 2012 se debe al resultado del ejercicio (+21%) y al aumento de capital de 104.000 millones de XAF a 142.000 millones de XAF por incorporación de reservas.

Deudas financieras: 77.000 millones de XAF

El incremento de un 93% con respecto a 2012 es el resultado de una nueva emisión de bonos.

Pasivo circulante: 6.914 millones de XAF

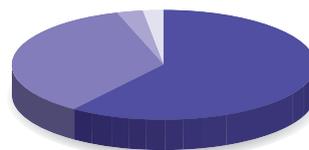
El pasivo circulante, que sufre un descenso del 21% respecto a 2012, está formado básicamente por deudas sociales (provisiones sociales), deudas fiscales (IS + IVA) y deudas a proveedores y similares.

Evolución de las principales partidas de la cuenta de explotación

► PRODUCTOS

46.436 millones de XAF, un incremento del 28% respecto a 2012.

Cifras en millones de XAF:



Dividendos	27 639	60%
Asistencia técnica	16 227	35%
Intereses de préstamos e intereses a plazo fijo	1 446	3%
Otros	1 124	2%
		100%

Distribución de las fuentes de dividendos

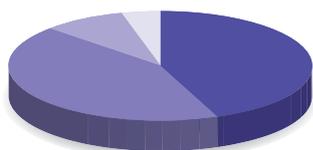
La zona Gabón (*) conserva su lugar como líder en términos de contribución a los dividendos.

BGFIBank Gabon	8 546
BGFI Capital	7 350
BGFIBank Congo	6 000
BGFIBank GE	3 000
Hedenia	1 299
Finatra	639
Assinco	420
Otros (**)	335
BGFIBourse	50

Distribución de la asistencia técnica

Los productos de asistencia técnica equivalen a 16.227 millones de XAF, frente a los 16.230 millones de XAF en 2012.

Se distribuyen así:



Zona Gabón: BGFIBank Gabon, Finatra, Assinco, Loxia, BGFICapital, BGFIBourse y BBS	43%
Zona CEEAC: BGFIBank Congo, BGFIBank GE, BGFIBank RDC y BGFIBank STP	44%
Zona CEDEAO BGFIBank Cameroun, BGFIBank Bénin y BGFIBank Côte d'Ivoire	9%
EZona UE - Asia - Oriente Medio - Océano Índico: BGFI International y BGFIBank Madagascar	4%
	100%

► TOTAL GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

20.727 millones de XAF, un incremento del 35% respecto a 2012.

Servicios exteriores: 5.242 millones de XAF

Un incremento del 30% respecto a 2012, formado por gastos de honorarios, seguros de alquiler y gastos de comunicación.

Impuestos y tasas: 1.989 millones de XAF

Un incremento del 8% respecto a 2012, formado esencialmente por impuestos sobre bienes muebles de IRCM sobre los dividendos recibidos de BGFIBank Congo y BGFIBank GE.

Este saldo se reintegra tras el cálculo del resultado fiscal y se deduce después en forma de crédito fiscal.

(*) BGFIBank Gabon, Finatra, Assinco, Loxia, BGFICapital, BGFIBourse y BBS.

(**) Se trata de entidades fuera del perímetro de consolidación, en especial SEEG e IMP Conseil.

Otros gastos: 1.949 millones de XAF

Un incremento de más del 100% respecto a 2012, debido sobre todo a las pérdidas de las acciones y otras participaciones de capital de SBE de 1.056 millones de XAF (impacto neutralizado por la recuperación de la provisión realizada en concepto de dichas participaciones) y del proyecto Visa BGFIBank Gabon.

Gastos de personal: 7.551 millones de XAF

Un incremento del 47% respecto a 2012.

Gastos financieros: 2.280 millones de XAF

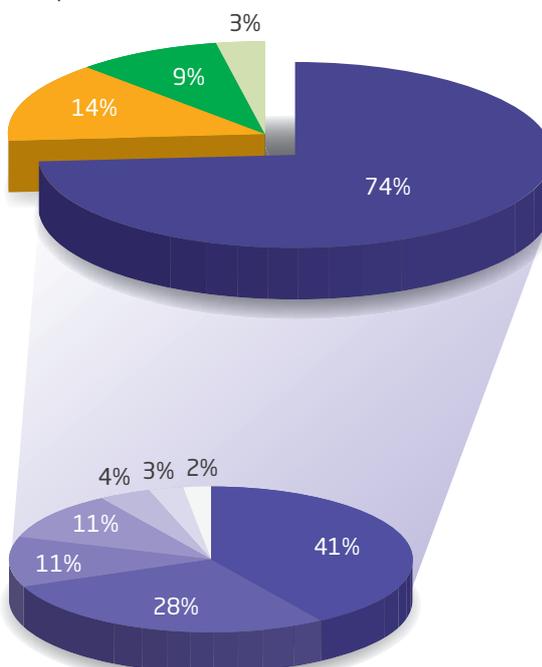
Un incremento del 35% respecto a 2012, que corresponde a los gastos de la emisión de bonos de 40.000 millones a un interés del 5% y a los gastos de la emisión bonos de ASSINCO S.A. por un total de 5.000 millones de XAF.

Gastos diferentes a las actividades ordinarias: 3.475 millones de XAF

Un incremento del 31% respecto a 2012 que incluye sobre todo la subvención concedida a BBS de 2.150 millones de XAF.

Reparto de los gastos:

- Gastos de explotación
- Gastos diferentes a las actividades ordinarias
- Gastos financieros
- Impuestos

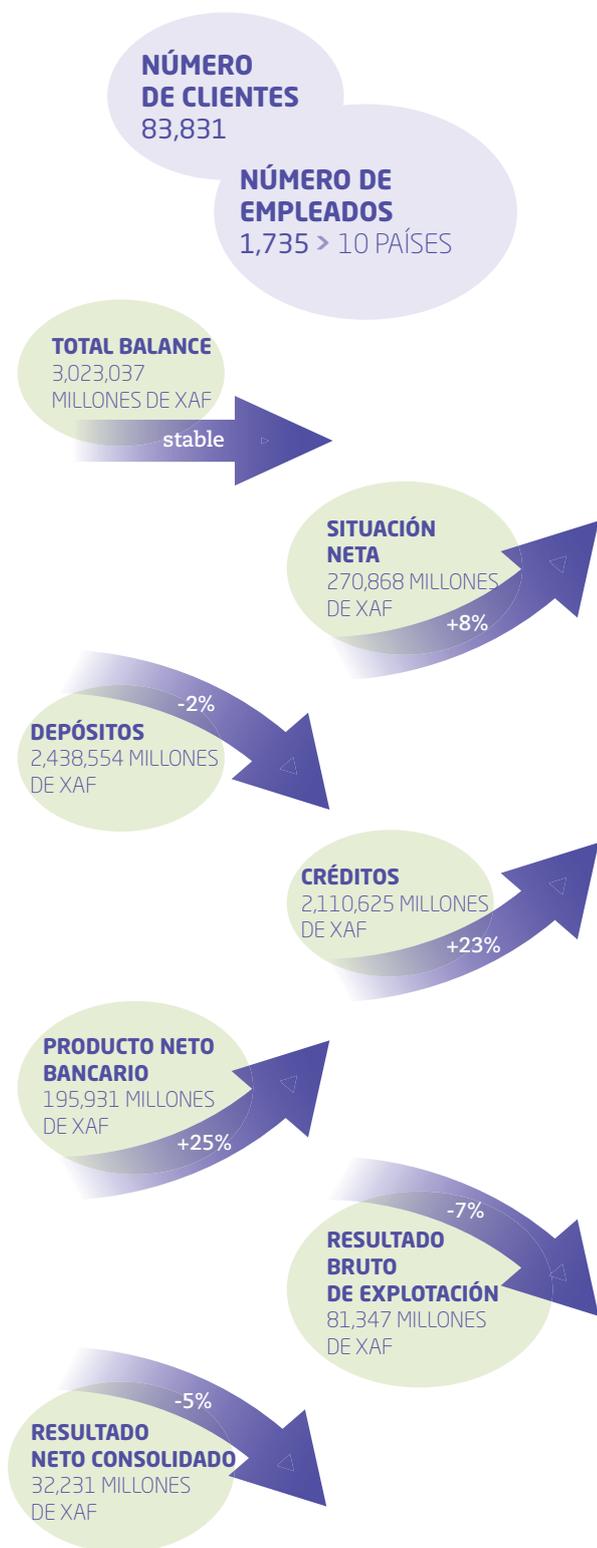


Reparto de los gastos de explotación:

- Gastos de personal
- Amort. y Prov.
- Servicios externos
- Transportes
- Impuestos y tributos
- Otras compras
- Otros gastos

Cuentas consolidadas

Cifras clave consolidadas a 31/12/2013



Estabilidad del balance en virtud de los objetivos de consolidación de logros

Balance total de 2013: 3.023.037 millones de XAF

Predominio de los recursos a corto plazo mientras crecen los empleos a largo y medio plazo.

- Descenso de depósitos del 2% respecto a finales de 2012.
- Aumento de créditos del 23% respecto a finales de 2012.
- Aumento de la ratio créditos/depósitos (*) de 18 puntos en 2013, hasta el 87%.

Refuerzo de la solidez financiera.

- Aumento del capital de BGFI Holding Corporation (38.000 millones de XAF).
- Lanzamiento de una nueva emisión de bonos de 69.000 millones de XAF.
- Ratio de cobertura de riesgos del 16%.

Resultado neto en descenso en un entorno degradado

Resultado neto consolidado del ejercicio 2013: 32.231 millones de XAF, descenso del 5%

Cifras clave (en millones de XAF)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2012
Producto neto bancario	195 931	190 576
Producto global de explotación	197 273	199 310
Gastos generales (amort. no incluida)	-104 512	-101 681
Resultado bruto de explotación	81 347	87 642
Dotación a provisiones	-45 591	-38 655
de clientela	-29 050	-27 640
Resultado neto	32 231	33 756

(*) considerando el perímetro constante comparado con el 31/12/2012

Resultado neto atribuido al Grupo: 24.305 millones de XAF, descenso del 10% respecto a 2012

El resultado neto atribuido al Grupo sufre un fuerte impacto por la liquidación de pérdidas de 2012 de BGFIBank Bénin y una gran degradación de las carteras de créditos de las filiales BGFIBank Guinée Équatoriale y BGFIBank RDC.

Resultados consolidados

Cifras clave (en millones de XAF)	31/12/2013	31/12/2012	Variación 2013/2012	
Margen en operaciones con la clientela y leasing	116 788	134 810	-18 022	-13%
Margen en operaciones de tesorería e interbancarias	-1 287	1 287	-2 573	>100%
Margen en operaciones sobre acciones	29 106	-69	29 175	>100%
Margen de intereses	144 607	136 027	8 580	+6%
Margen en operaciones de transferencias, comisiones y otros productos	47 230	51 020	-3 790	-7%
Margen neto de actividades de seguros	4 094	3 528	566	+16%
Producto neto bancario	195 931	190 576	5 356	+3%

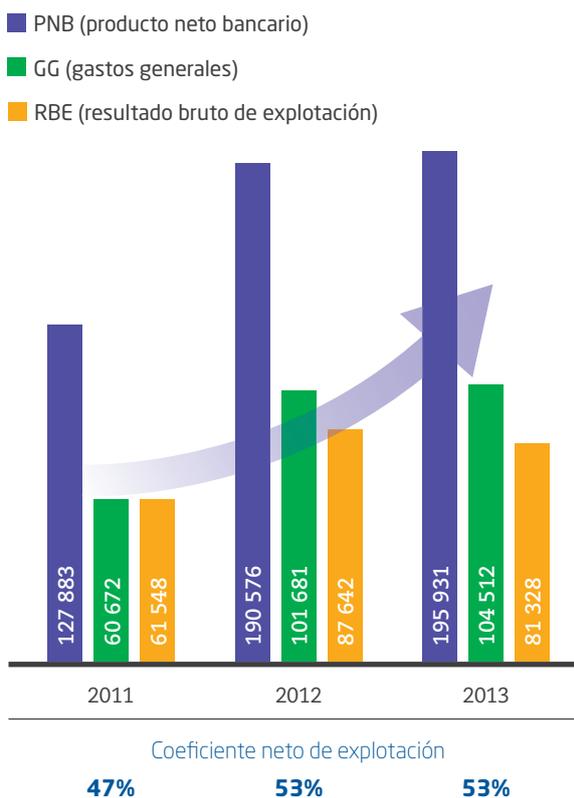
Producto neto bancario: 195.931 millones de XAF

- Aumento del 3% respecto a 2012 a pesar de la coyuntura económica.
- Incremento de un 6% del margen de interés que da fe del dinamismo de la actividad crediticia.
- Comisiones: descenso del 7%.
- Buen nivel de la actividad de seguros +16% (aumento de los contratos de seguros de daños).

Gastos generales: 115.944 millones de XAF (incluyendo la dotación de amortizaciones)

- Aumento del 4% respecto a 2012.
- Controlados parcialmente ya que los gastos generales de explotación descienden un 3% mientras los gastos de personal aumentan un 14% en dicho periodo.

Evolución de los indicadores de explotación (en millones de XAF):



Perspectivas para 2014

2014: EFICIENCIA, en el camino de conquistar la excelencia

Rentabilidad y control de riesgos

La estrategia de 2014 está clara: conquistar la excelencia mediante un reparto equilibrado de los esfuerzos entre rentabilidad y control de riesgos, garantizando que cada una de las filiales contribuya de manera adecuada a la dinámica de desarrollo del Grupo.

Reducción del perfil de riesgo

El tope del coste de riesgo global se ha fijado en el límite máximo del 0,5% y se exige una dotación anual de fondos para riesgos bancarios generales por un 0,5% de los compromisos.

Banca comercial

- Refuerzo de la orientación al cliente y de la eficacia operativa.
- Mutualización y reparto de las buenas prácticas.
- Desarrollo comercial multicanal a través de expertos reputados.

Sociedades financieras especializadas y gestión de activos

- Intensificación de la cooperación intergrupala.
- Se pone el acento en la conquista de nuevos clientes y en el crecimiento orgánico.

Seguros

- Intensificación de la cooperación intergrupala.
- Aumento de cuotas de mercado.

2014, un nuevo proyecto de empresa «Excellence 2020»

El Grupo BGFIBank conocerá un nuevo impulso en 2014 tras un año 2013 marcado por la consolidación de los logros.

La nueva gestión y el nuevo proyecto de empresa «Excellence 2020» asientan unas bases sólidas para permitir que el Grupo retome su camino de desarrollo.

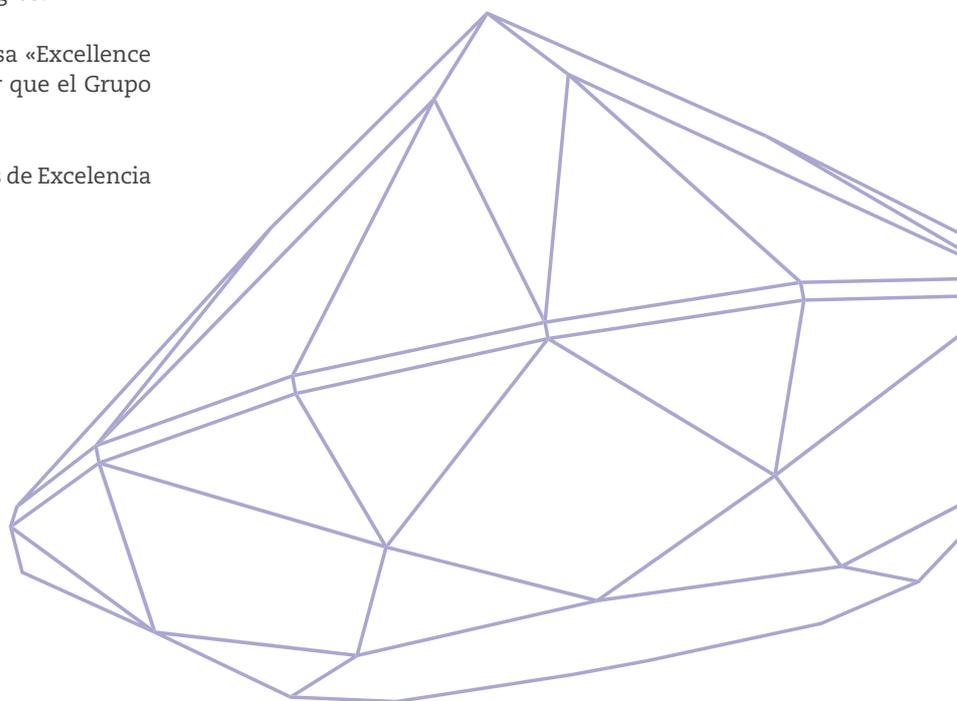
BGFIBank acelerará su desarrollo en torno a 4 ejes de Excelencia en su proyecto de empresa:

- Excelencia comercial.
- Excelencia del personal.
- Excelencia de la organización.
- Excelencia del sistema de previsión.

Factores clave del éxito del Grupo BGFIBank

- El Grupo pretende optimizar el refuerzo de su estrategia organizativa transfronteriza centrada en sus principales actividades.
- El Grupo se organiza en 4 zonas geográficas internacionales (Gabón, CEEAC, CEDEAO, UE – Asia – Oriente Medio – Océano Índico) en las que despliega una oferta competitiva de servicios bancarios que funcionará como un soporte en la relación con los clientes, con quienes los servicios financieros especializados, el seguro y el negocio de gestión de activos pretende funcionar con total sinergia.
- El crecimiento del Grupo vendrá de la mano de una oferta enfocada, más que nunca, al servicio al cliente.
- La política de recursos humanos estimula el desarrollo del talento en el personal.
- La eficacia operativa se dinamizará mutualizando los medios y compartiendo las mejores prácticas en el seno del Grupo.
- Se reforzará la supervisión consolidada y se optimizará la gestión del Grupo.

“ Estos ejes se simbolizan con el acrónimo E⁴. ”



Estados financieros

Informe de auditoría de las cuentas anuales

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013

En cumplimiento de la tarea asignada por la Asamblea General, presentamos el informe relativo al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013 sobre:

- La auditoría de las cuentas anuales de BGFI Holding Corporation adjuntas al presente informe y que contabilizan un capital propio de 166.552 millones de FCFA, incluyendo un beneficio en el ejercicio por un importe de 23.051 millones de FCFA.
- Las comprobaciones y datos específicos previstos por la ley.

Los estados financieros anuales han sido aprobados por el Consejo de Administración. Nos corresponde, en base a nuestra auditoría, expresar una opinión sobre dichas cuentas.

Opinión sobre las cuentas anuales

Hemos realizado la auditoría de acuerdo con la normativa profesional vigente en Gabón. Dichas normas requieren de la aplicación de un análisis detallado que permita obtener garantías razonables de que los estados financieros anuales no presentan anomalías significativas.

Una auditoría consiste en analizar mediante muestreos los elementos probatorios que justifican los datos contenidos en las cuentas. Asimismo, consiste en analizar los principios contables empleados y las estimaciones significativas contempladas para cerrar las cuentas y estimar su presentación en conjunto. Consideramos que nuestros controles proporcionan una base razonable de las opiniones que se expresan a continuación.

Certificamos que las cuentas anuales son, con arreglo a las reglas y principios contables aplicables en Gabón, adecuados y transparentes y que dan una imagen fiel del resultado de las operaciones del pasado ejercicio, así como de la situación financiera y del patrimonio de la sociedad al cierre de dicho ejercicio.

Comprobaciones y datos específicos

Asimismo, hemos procedido, conforme a las normas de la profesión vigentes en Gabón, a las comprobaciones específicas previstas por la ley.

No tenemos observación alguna que formular al respecto de la transparencia y la concordancia con las cuentas anuales de los datos incluidos en el informe del Consejo de Administración y en los documentos dirigidos a los accionistas sobre la situación financiera y las cuentas anuales.

En Libreville, a 19 de marzo de 2014

Audidores:

PricewaterhouseCoopers

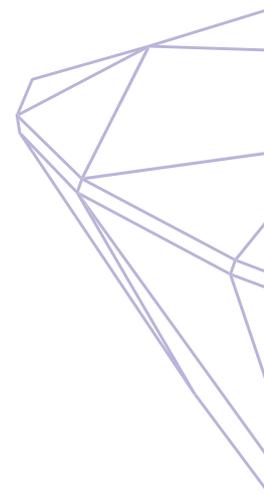
Anaclet Ngoua, auditor de cuentas autorizado por la Cémac

Ernst & Young

Ludovic Ngatse, auditor de cuentas autorizado por la Cémac
Erik Watremez, auditor de cuentas

Activo BGFI Holding Corporation

ACTIVO (en millones de FCFA)	31/12/2013		Neto	31/12/2012	variaciones
	Bruto	Amort / Prov		Neto	
Activo inmovilizado					
Inmovilizados inmateriales (Patentes, licencias, software)	158	20	139	57	144%
Gastos de investigación y desarrollo	0	0	0	0	
Patentes, licencias, software	31	10	21	23	-5%
Gasto inmovilizados	88	0	88	1	
Otros inmovilizados inmateriales	39	10	30	34	-14%
Inmovilizados materiales	5 268	1 971	3 297	3 376	-2%
Fincas	1 065		1 065	1 196	-11%
Edificios	541	550	-9	16	-158%
Instalaciones y accesorios	1 354	377	977	808	21%
Material y mobiliario	907	309	598	534	12%
Material de transporte	1 401	735	666	822	-19%
Anticipos y pagos de inmovilizados	175	0	175	37	376%
Inmovilizados materiales en curso	175		175	37	376%
Inmovilizados financieros	196 274	1 874	194 400	166 156	17%
Títulos de participación	162 068	780	161 288	145 586	11%
Otros inmovilizados financieros	34 206	1 095	33 112	20 570	61%
Total activo inmovilizado (I)	201 875	3 865	198 010	169 625	17%
Créditos y asimilados					
Proveedores, anticipos	0		0	36	
Clientes	0		0	0	
Otros créditos	48 965	173	48 792	24 008	103%
Total activo circulante (II)	48 965	173	48 792	24 044	103%
Tesorería - activo					
Valores por cobrar		0	0	0	
Bancos, cheques postales, caja	3 665		3 665	6 505	-44%
Total tesorería - activo (III)	3 665	0	3 665	6 505	-44%
Diferencias de conversión - activo (IV)					
			0	0	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	254 505	4 038	250 467	200 175	25%



Pasivo BGFH Holding Corporation

PASIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2012	variaciones
Capitales propios y recursos asimilados			
Capital	141 618	103 853	36%
Primas y reservas	1 883	28 420	-93%
Primas de participación, de emisión, de fusión	0	0	
Diferencia por reevaluación	0	0	
Reservas no disponibles	1 883	20 771	-91%
Otras reservas	0	4 388	-100%
Resultado en espera de asignación	0	0	
Traslado al ejercicio siguiente + o -	0	3 261	
Resultado neto del ejercicio (beneficio + o pérdida -)	23 051	19 096	21%
Total capitales propios (I)	166 552	151 369	10%
Deudas financieras y recursos asimilados			
	0	0	
Emisión de deuda	74 000	40 000	85%
Deudas financieras diversas	3 000	0	
Total deudas financieras (II)	77 000	40 000	93%
Total recursos estables (I+II)	243 552	191 369	27%
Pasivo circulante			
Proveedores de explotación	1 333	1 306	2%
Deudas fiscales	918	1 871	-51%
Deudas sociales	4 113	3 604	14%
Otras deudas	550	2 024	-73%
Total pasivo circulante (III)	6 914	8 806	-21%
Bancos, descubiertos	0	0	
Total tesorería - pasivo (IV)	0	0	
Diferencias de conversión - Pasivo (V)	0	0	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	250 467	200 175	25%

P&L BGFI Holding Corporation

CUENTA DE RESULTADOS (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2013	realizado 31/12/2012	variaciones	variaciones en %
Gastos				
Actividad de explotación				
Otras compras	-289	-268	-21	8%
Transportes	-604	-475	-129	27%
Servicios externos	-5 242	-4 030	-1 212	30%
Impuestos y tributos	-1 989	-1 848	-141	8%
Otros gastos	-1 949	-642	-1 307	204%
Gastos de personal	-7 551	-5 135	-2 416	47%
Dotaciones a amortizaciones y provisiones	-823	-1 046	223	-21%
Total de gastos de explotación	-18 447	-13 444	-5 003	37%
Trabajos, servicios vendidos	16 227	11 463	4 764	42%
Productos accesorios	55	28	27	96%
Volumen de negocios	16 282	11 491	4 791	42%
Otros productos	0	9	-9	-100%
Total de productos de explotación	16 282	11 500	4 782	42%
<i>Resultado de explotación (+ o -)</i>				
Actividad financiera				
Gastos financieros	-2 280	-1 692	-588	35%
Total de gastos financieros	-2 280	-1 692	-588	35%
Total de gastos de actividades ordinarias	-20 727	-15 136	-5 591	37%
Impuestos sobre el resultado	-604	-691	87	-13%
TOTAL GENERAL DE GASTOS	-21 332	-15 827	-5 505	35%
Productos				
Ingresos financieros				
Recuperación de provisiones	29 085	24 912	4 173	17%
Total de productos financieros	1 069	0	1 069	
Resultado financiero (+ o -)	30 154	24 912	5 242	21%
<i>Operating profit or loss (+ ou -)</i>	27 874	23 220	4 654	20%
Gastos Diferentes a las Actividades Ordinarias	-3 475	-2 659	-816	31%
Productos Diferentes a las Actividades Ordinarias	1 422	1 170	252	21%
<i>Resultado DAO (+ o -)</i>	-2 053	-1 489	-564	38%
TOTAL GENERAL DE PRODUCTOS	46 436	36 412	10 024	28%
RESULTADO NETO	23 051	19 096	3 955	21%

Informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas

del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013

En cumplimiento de la tarea que nos ha sido confiada por la Asamblea General, hemos procedido al control de los estados financieros consolidados de BGFH Holding Corporation, relativos al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013, tal y como aparecen adjuntos al presente informe y en el que aparece el capital propio consolidado participado por el Grupo, cuyo importe asciende a 194.847 millones de FCFA, sin incluir un resultado neto consolidado atribuido al Grupo de 24.305 millones de FCFA.

Los estados financieros consolidados han sido realizados bajo la responsabilidad de la Dirección General y presentados al Consejo de Administración. Nos corresponde, en base a nuestra auditoría, expresar una opinión sobre dichas cuentas.

Hemos realizado la auditoría de acuerdo con la normativa profesional vigente en Gabón. Dichas normas requieren de la aplicación de diligencias que permitan obtener garantías razonables de que los estados financieros anuales no presentan anomalías significativas.

Una auditoría consiste en analizar mediante muestreos los elementos probatorios que justifican los datos contenidos en las cuentas. Asimismo, consiste en analizar los principios contables empleados y las estimaciones significativas contempladas para cerrar las cuentas y estimar su presentación en conjunto. Consideramos que nuestros controles proporcionan una base razonable de las opiniones que se expresan a continuación.

Certificamos que los estados financieros consolidados son, con arreglo a las reglas y principios contables aplicables en Gabón, adecuados y transparentes y que dan una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, así como del resultado conjunto que constituyen las empresas en la consolidación.

Además, también hemos procedido a verificar la información aportada en el informe sobre la gestión del Grupo. No tenemos ningún comentario que hacer sobre su transparencia y su concordancia con las cuentas consolidadas.

En Libreville, a 19 de marzo de 2014

Auditores:

PricewaterhouseCoopers

Anaclet Ngoua, auditor de cuentas autorizado por la Cémac

Ernst & Young

Ludovic Ngatse, auditor de cuentas autorizado por la Cémac

Erik Watremez, auditor de cuentas

Estados financieros consolidados y notas anexas

del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2013

Activo consolidado

ACTIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011	realizado 31/12/2012	realizado 31/12/2013
Valores inmovilizados	125 214	128 279	151 603
Inmovilizados inmateriales	15 489	18 321	17 790
Amortizaciones	-7 241	-6 210	-10 409
Inmovilizados materiales	75 483	79 887	91 739
Amortizaciones	-29 248	-31 599	-39 391
Títulos de participación	803	5 600	5 701
Títulos de participación en empresas de seguros	775	1 123	2 360
Otros títulos inmovilizados	68 147	63 875	61 931
Provisiones	-72	-2 911	-2 120
Títulos de suscripción obligatoria	1 077	194	24 001
Créditos a la clientela	1 235 981	1 721 107	2 110 625
Inmovilizados en leasing	42 157	41 936	46 523
Créditos a largo plazo	73 837	136 560	142 466
Créditos a medio plazo	522 049	684 535	770 990
Créditos a corto plazo	204 784	323 001	257 247
Cuentas deudores y otras cantidades adeudadas	406 473	564 984	932 211
Provisiones	-13 319	-29 910	-38 811
Otros valores realizables	43 897	122 364	70 542
Cuentas de regularización y deudores varios	44 356	122 341	70 520
Provisiones	-499	-720	-677
Cheques y efectos a cobrar	39	744	700
Tesorería	879 289	1 053 696	690 266
Tesorería a plazo	78 738	98 214	106 577
Tesorería a la vista	800 551	955 481	583 690
TOTAL ACTIVO BALANCE	2 284 381	3 025 446	3 023 037

Pasivo consolidado

PASIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011	realizado 31/12/2012	realizado 31/12/2013
Capital permanente	272 001	303 759	377 728
Situación neta	224 681	251 766	270 868
Reservas atribuidas al Grupo	157 108	177 523	194 847
Resultado atribuido al Grupo	24 235	26 989	24 305
Reservas atribuidas a minoritarios	34 104	40 488	43 790
Resultado atribuido a minoritarios	9 234	6 767	7 927
Otros capitales permanentes	47 321	51 992	106 861
Provisiones por riesgos y gastos	5 562	10 994	24 961
Otros recursos permanentes	41 759	40 998	81 899
Provisiones técnicas de seguros	13 138	12 848	12 903
Primas	1 776	1 344	2 053
Siniestros	11 120	11 233	10 393
Anulación de primas	242	271	457
Depósitos de la clientela	1 781 471	2 500 039	2 438 554
Bonos de caja	3 654	3 151	5 885
Cuentas a plazo	376 472	639 218	718 487
Cuentas a la vista	1 350 749	1 802 042	1 656 418
Cuentas de ahorro	17 810	21 526	27 709
Otras cuentas de la clientela	32 785	34 102	30 055
Otros valores realizables	73 810	81 991	87 833
Cuentas de regularización y deudores varios	71 512	80 635	86 023
Cuentas exigibles tras cobro	2 298	1 356	1 810
Tesorería	143 962	126 809	106 019
a plazo	54 209	92 256	88 020
a la vista	89 753	34 553	17 999
TOTAL PASIVO BALANCE	2 284 381	3 025 446	3 023 037

Cuenta de resultados consolidados

CUENTA DE RESULTADOS (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011	realizado 31/12/2012	realizado 31/12/2013
Productos de operaciones con clientes y de leasing	99 668	174 206	164 707
Gastos de operaciones con clientes y de leasing	-26 706	-42 396	-47 919
Margen de operaciones con clientes y de leasing	72 962	131 810	116 788
Productos en operaciones de tesorería e interbancarias	4 537	4 937	9 004
Gastos en operaciones de tesorería e interbancarias	-490	-650	-10 291
Margen en operaciones de tesorería e interbancarias	4 047	4 287	-1 287
Productos en operaciones de títulos	3 566	2 232	31 155
Gastos en recursos permanentes	-2 242	-2 301	-2 049
Margen en operaciones de títulos	1 324	-69	29 106
Margen de intereses	78 333	136 027	144 607
Productos de operaciones de transferencias, comisiones y otros productos	54 805	61 250	80 878
Gastos en operaciones de transferencias, comisiones y otros productos	-9 232	-10 229	-33 648
Margen en op. de transf., comis. y otros prod.	45 572	51 020	47 230
Primas o cotizaciones adquiridas, pagadas o provisionadas	7 422	8 162	10 673
Gastos de prestaciones netas de cesiones y de retrocesiones	-4 059	-4 998	-7 286
Productos netos de inversión asignados	614	364	706
Margen neto de actividades de seguros	3 977	3 528	4 094
Producto neto bancario	127 882	190 576	195 931
Productos netos y accesorios	1 205	8 734	1 341
Producto global de explotación	129 087	199 310	197 273
Gastos de personal	-27 425	-39 248	-44 712
Gastos generales de explotación	-31 280	-58 448	-54 915
Impuestos y tributos	-1 966	-3 985	-4 886
Gastos generales sin amortización	-60 672	-101 681	-104 512
Dotación neta a amortizaciones	-6 869	-9 987	-11 413
Total gastos generales	-67 540	-111 667	-115 925
Resultado bruto de explotación	61 548	87 642	81 347
Dotación a provisiones	-11 683	-38 655	-45 591
Recuperación de provisiones	5 260	13 815	22 308
Otras pérdidas y beneficios	-1 359	523	-1 536
Resultado antes de impuestos	53 765	63 325	56 528
Impuestos sobre sociedades	-20 296	-29 569	-24 297
BENEFICIO DEL EJERCICIO	33 469	33 756	32 231
- ATRIBUIDOS AL GRUPO	24 235	26 989	24 305
- ATRIBUIDO A MINORITARIOS	9 234	6 767	7 927

Estados financieros presentados según el plan contable de la OHADA

Activo consolidado

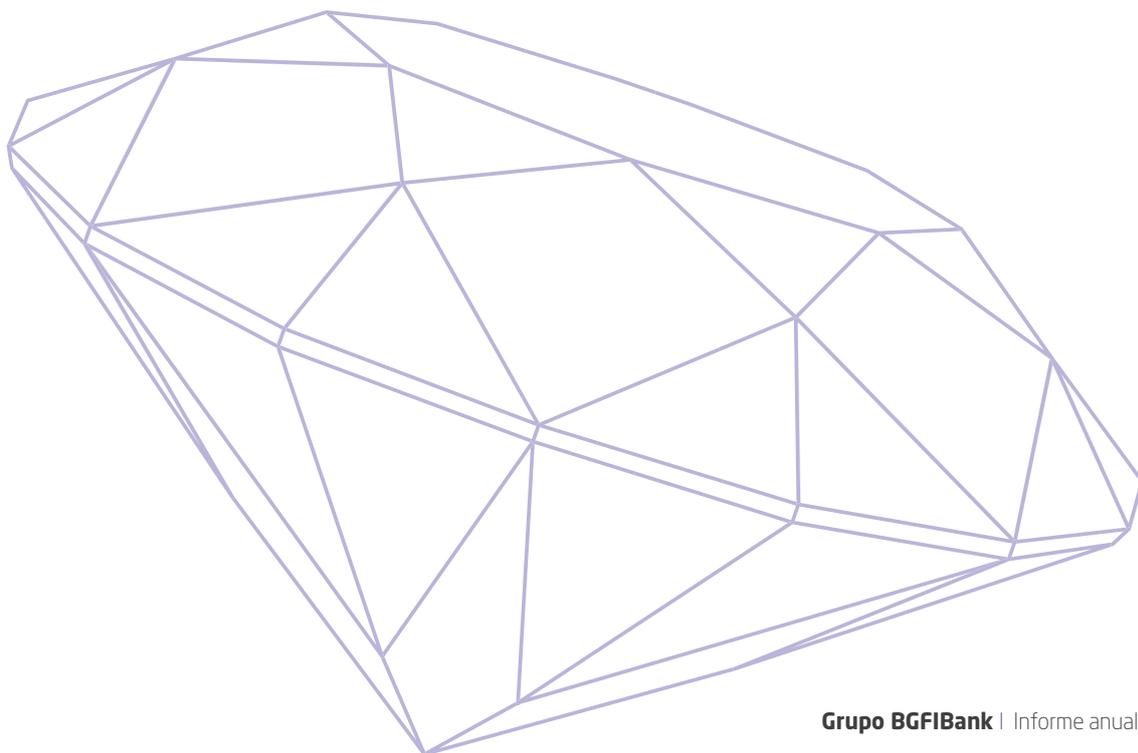
ACTIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011 neto	realizado 31/12/2012 neto	actual 31/12/2013 net
Activo inmovilizado			
Gastos inmovilizados	4 416	5 019	3 513
Inmovilizados inmateriales (Patentes, licencias, software)	5 743	7 092	3 869
Diferencias de adquisición	1 910	1 910	
Otros inmovilizados inmateriales	11 074	11 392	14 278
Amortizaciones	-7 241	-6 210	-10 409
Inmovilizados materiales	44 325	48 288	52 348
Fincas	7 927	7 456	9 151
Edificios	13 663	16 175	18 952
Material y mobiliario	51 983	56 256	63 637
Amortizaciones	-29 248	-31 599	-39 391
Inmovilizados financieros	70 730	67 880	91 874
Impuestos diferidos			
Títulos de participación	1 578	5 800	5 701
Otros inmovilizados inmateriales	69 324	64 992	88 292
Provisiones	-172	-2 911	-2 120
Total activo inmovilizado (I)	125 214	128 279	151 603
Créditos y asimilados			
Proveedores, anticipos entregados	1 346	357	586
Clientes	1 284 228	1 793 699	2 187 364
Otros créditos	43 050	122 728	70 958
Provisiones	-48 746	-73 312	-77 741
Total activo circulante (II)	1 279 878	1 843 471	2 181 167
Tesorería - activo			
Bancos, cheques postales, caja	879 289	1 053 696	690 266
Total tesorería - activo (III)	879 289	1 053 696	690 266
Diferencias de conversión - activo (IV)	-	-	-
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	2 284 381	3 025 446	3 023 037

Pasivo consolidado

PASIVO (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011	realizado 31/12/2012	realizado 31/12/2013
Capitales propios y recursos asimilados			
Capital	103 853	103 853	141 618
Primas y reservas consolidadas	43 809	68 044	53 229
Diferencias de conversión			
Resultado neto (atribuido a la empresa consolidante)	24 235	26 989	24 305
Otros capitales propios	9 446	5 626	4 769
Atribuido a la empresa consolidante	181 343	204 512	223 921
Atribuidos a minoritarios	43 337	47 255	51 716
Total capitales propios (I)	224 681	251 766	275 637
Deudas financieras y recursos asimilados			
Impuestos diferidos	4 565	2 412	-1 097
Emisión de deuda	41 759	40 998	77 130
Deudas de leasing y contratos asimilados	0	0	0
Deudas financieras diversas	0	0	0
Provisiones financieras por riesgos y gastos	5 562	11 628	24 961
Provisiones técnicas de seguros	13 138	12 386	12 903
Total deudas financieras (II)	65 023	67 424	113 897
Total recursos estables (I+II)	289 704	319 191	389 534
Pasivo circulante			
Clientes, anticipos recibidos	1 781 471	2 500 072	2 438 705
Proveedores de explotación	9 096	11 502	5 997
Deudas fiscales	27 379	33 666	29 835
Otras deudas	32 770	34 206	52 947
Total pasivo circulante (III)	1 850 715	2 579 446	2 527 484
Tesorería - pasivo			
Bancos, créditos de tesorería	56 721	92 256	88 020
Bancos, descubiertos	87 241	34 553	17 999
Total tesorería - pasivo (IV)	143 962	126 809	106 019
Diferencias de conversión - Pasivo (V)	-	-	-
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	2 284 381	3 025 446	3 023 037

Cuenta de resultados consolidados

CUENTA DE RESULTADOS (en millones de FCFA)	realizado 31/12/2011	realizado 31/12/2012	realizado 31/12/2013
Volumen de negocios	163 040	251 563	254 250
Otros productos de explotación	4 181	34 559	32 031
Producción del ejercicio (I)	167 221	286 123	286 281
Compras consumidas	-21 039	-30 196	-31 941
Servicios externos y otros consumos	-44 968	-67 856	-102 019
Consumos del ejercicio	-66 007	-98 052	-133 960
Valor añadido de explotación (I+II)	101 214	188 071	152 321
Gastos de personal	-27 425	-39 248	-44 712
Excedente bruto de explotación	73 789	148 823	107 609
Dotaciones a amortizaciones y provisiones	-18 694	-47 606	-57 055
Recuperación de provisiones	5 260	13 815	22 308
Resultado de explotación	60 355	115 031	72 862
Productos financieros	11 958	13 098	19 677
Gastos financieros	-18 690	-64 864	-36 170
Resultado de actividades ordinarias	53 624	63 266	56 369
Resultado DAO	142	59	159
Resultado antes de impuestos	53 765	63 325	56 528
Impuestos exigibles sobre resultados	-21 081	-28 908	-23 894
Impuestos diferidos	785	-661	-403
Resultado neto de las empresas integradas	33 469	33 756	32 231
Resultado neto del conjunto consolidado	33 469	33 756	32 231
Atribuidos a minoritarios	9 234	6 767	7 927
ATRIBUIDO A LA EMPRESA CONSOLIDANTE	24 235	26 989	24 305



Resoluciones aprobadas por la Asamblea General Ordinaria de BGFI Holding Corporation, el 7 de mayo de 2014.

PRIMERA RESOLUCIÓN

La Asamblea General, tras haber leído los informes del Consejo de Administración y de los auditores externos, aprueba las cuentas consolidadas del ejercicio 2013 tal y como se presentan, y que arrojan un balance total de tres billones dieciocho mil treinta y siete millones noventa y cinco mil doscientos ochenta y tres (3.018.037.095.283) francos CFA, una situación neta de doscientos setenta mil ochocientos sesenta y siete millones ochocientos veintinueve mil ochenta y tres (270.867.829.083) francos CFA, incluyendo un beneficio neto de treinta y dos mil doscientos treinta y un millones trescientos veinte mil cuatrocientos cuarenta y cinco (32.231.320.445) francos CFA.

SEGUNDA RESOLUCIÓN

La Asamblea General, tras haber leído los informes del Consejo de Administración y de los auditores externos, aprueba las cuentas de la sociedad BGFI Holding Corporation SA del ejercicio 2013 tal y como se presentan, y que arrojan un balance total de doscientos cuarenta y cinco mil cuatrocientos sesenta y seis millones seiscientos tres mil doscientos noventa y siete (245.466.603.297) francos CFA, una situación neta de ciento sesenta y seis mil quinientos cincuenta y dos millones doscientos ochenta y cinco mil novecientos treinta (166.552.285.930) francos CFA, incluyendo un beneficio neto de veintitrés mil cincuenta y un millones ciento seis mil novecientos noventa y cinco (23.051.106.995) francos CFA.

TERCERA RESOLUCIÓN

La Asamblea General, tras haber leído el informe especial presentado por los auditores externos sobre los acuerdos recogidos en el artículo 438 del acta uniforme OHADA relativa a los derechos de las sociedades comerciales y de las agrupaciones de interés económico, aprueba los términos de dicho informe.

CUARTA RESOLUCIÓN

La Asamblea General decide asignar el resultado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013, equivalente a un beneficio neto de veintitrés mil cincuenta y un millones ciento seis mil novecientos noventa y cinco (23.051.106.995) francos CFA, del siguiente modo:

- **Reserva legal:** 13,117,061,065 francos CFA
- **Traslado al ejercicio siguiente:** 9,934,045,930 francos CFA

Tras esta asignación, las cuentas presentan el siguiente saldo:

- **Capital social:** 141,618,240,000 francos CFA
- **Reserva legal:** 15,000,000,000 francos CFA
- **Traslado al ejercicio siguiente:** 9,934,045,930 francos CFA

La Asamblea General decide que se destine, a la partida de traslado al ejercicio siguiente, la cantidad de ocho mil ciento ochenta y dos millones trescientos ochenta y siete mil doscientos (8.182.387.200) francos CFA a la distribución de dividendos.

El dividendo bruto por acción se establece en cinco mil doscientos (5.200) francos CFA, de los que habrá que deducir el impuesto sobre la renta del capital inmobiliario. Dichos dividendos serán pagaderos al término de la presente Asamblea General.

Tras esta asignación de dividendos, las cuentas presentan el siguiente saldo:

- **Capital social:** 141,618,240,000 francos CFA
- **Reserva legal:** 15,000,000,000 francos CFA
- **Traslado al ejercicio siguiente:** 1,751,658,730 francos CFA

QUINTA RESOLUCIÓN

La Asamblea General aprueba la gestión de los administradores durante la ejecución de sus funciones en el ejercicio 2013.

SEXTA RESOLUCIÓN

A propuesta del Consejo de Administración, la Asamblea General decide nombrar a don Alain HEDIGUER como administrador por una duración de cuatro (4) ejercicios, esto es, hasta la Asamblea General Ordinaria que apruebe las cuentas del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017.

SÉPTIMA RESOLUCIÓN

La Asamblea General confiere plenos poderes al portador del presente documento para que formalice los requisitos legales obligatorios.



Red y puntos de contacto

Direcciones de los domicilios sociales:

Groupe BGFIBank / BGFI Holding Corporation s.A.

Boulevard Georges Rawiri – La Sablière

B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 44 17 08 – 01 44 17 10

Fax +241 01 44 17 11

BGFIBank Bénin

Carre Num. 38 – Rue Dako Donou

Quartier Tokpa Hoho Guinkomey

B.P. 42 70 - Cotonou 01

Tél. +229 21 36 48 50 – 21 31 33 54

Fax +299 21 31 33 39

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle, angle rue Carras

B.P. 660 Douala – Bonanjo

Tél. +237 33 42 64 64

Fax +237 33 43 33 86

BGFIBank Congo

Angle rue de Reims en face Paierie de France

B.P. 14 579 – Brazzaville

Tél. +242 06 632 65 05 – 05 505 18 65

Fax +242 22 281 50 89

BGFIBank Côte d'Ivoire

Plateau, Avenue Joseph Anama

01 B.P. 11 563 Abidjan 01

Tél. +225 20 25 88 00

Fax +225 20 32 62 92

BGFIBank Gabon

1295, Boulevard de l'Indépendance

B.P. 2253 Libreville

Tél. +241 01 76 23 26

Fax +241 01 74 44 56

BGFIBank Guinea Ecuatorial

Carretera de Luba

B.P. 749 – Malabo

Tél. +240 333 09 63 52

Fax +240 333 09 63 73

BGFIBank Madagascar

Explorer Business Park – Ankorondrano

B.P. 770 – Poste Centrale

Antananarivo 101 – Madagascar

Tél. +261(0) 20 22 329

Fax +261(0) 20 22 329 13

BGFIBank République Démocratique du Congo

125, Boulevard du 30 Juin

Kinshasa – Gombe

B.P. 7891 Kinshasa I

Tél. +243 99 58 33 333

+243 99 58 09 999

BGFIBank São Tomé & Príncipe

Sede Social na Av. Marginal 12 de Juho,

Museo Nacional – B.P. 744 – Cidade de Sao Tome

Tél. +239 222 16 03

Fax +239 222 17 13

BGFI International

10/12, Rue Général FOY – 75008 Paris

Tél. +33 1 45 62 62 70

Fax +33 1 45 62 62 72

BGFIBourse

Boulevard du Bord de mer

2e étage – Immeuble « Les Dauphins »

B.P. 2253 – Libreville – Gabon

Tél. +241 02 07 0768

+241 04 29 29 63

BGFICapital

Boulevard Georges Rawiri – La Sablière

B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 44 17 08 – 01 44 17 10

Fax +241 01 44 17 11

FINATRA

Boulevard de l'Indépendance – Immeuble Concorde

B.P. 8645 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 77 40 82 – 01 77 53 96

Fax +241 01 77 40 87

LOXIA

Avenue Victor Schoelcher – Immeuble « Le Pekin II »

B.P. 2253 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 74 08 58

ASSINCO

Boulevard de l'Indépendance – Immeuble Concorde

B.P. 7812 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 72 19 25 / 26 / 28

Fax +241 01 72 19 29

BBS, School of Management

Quartier Saint-Benoît

B.P. 25172 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 76 90 33 / 34

Fax +241 01 75 90 35

Fondation BGFIBank

Boulevard Georges Rawiri – La Sablière

B.P. 25200 Libreville – Gabon

Tél. +241 01 44 17 12

Fax +241 01 44 17 12



BGFIBank
Su socio para el futuro

www.bgfi.com