



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir



Rapport annuel 2016

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Boulevard Valéry Giscard d'Estaing
Abidjan, Côte d'Ivoire
Tel: +225 20 25 88 00
Fax: +225 21 26 82 80

www.groupebgfibank.com

LES CHIFFRES CLÉS DE

CHIFFRES
EN MILLIONS

	2014 XOF	2015 XOF	2016 XOF	2016 conversion EUR	2016 conversion USD
TOTAL DU BILAN	122 311	177 213	290 240	442	466
Capitaux propres (hors résultat)	8 894	9 372	12 552	19	20
Capitaux permanents	21 223	24 800	34 295	52	55
Dépôts de la clientèle	64 339	110 915	145 854	222	234
Crédits à la clientèle	80 062	128 354	183 275	279	294
Valeurs immobilisées	3 193	2 069	3 252	5	5
Produit net bancaire	7 385	11 512	14 842	23	24
Frais généraux	-4 512	-6 214	-7 895	-12	-13
dont dotations aux amortissements	-267	-286	-616	-0,9	-1
Résultat brut d'exploitation	2 880	5 311	7 147	11	12
Dotation nette aux provisions	-696	-449	-1 686	-3	-3
RÉSULTAT NET	2 107	2 618	4 102	6	7
Coefficient net d'exploitation	57%	52%	49%		
Coefficient brut d'exploitation	61%	54%	53%		
Ratio de rentabilité → Résultat net / Capitaux propres	24%	28%	33%		
Taux de rendement → Résultat net / Total du bilan	1,72%	1,48%	1,41%		



Cours de change
fixe EUR/XOF: 655,957

Cours de change USD/XOF:
 • Données bilan conv. au taux
de clôture au 31/12/2016:
USD/XOF = 622,8522
 • Données P&L converties
au taux moyen de 12/2016:
USD/XOF = 613,4752

Commentaires sur l'évolution des principaux indicateurs de performance à fin 2016

À fin 2016 les prévisions budgétaires en matière de rentabilité et de taille du bilan ont été dépassées.

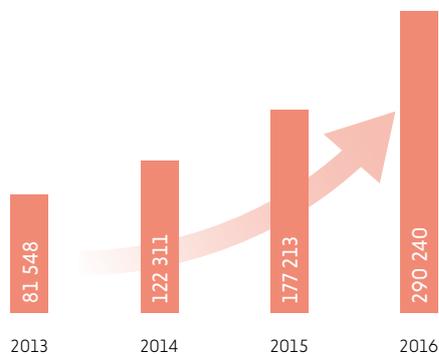
L'évolution des indicateurs est cohérente avec la phase de développement amorcée en 2015.

Le PNB est boosté par le développement du portefeuille de crédits malgré la pression à la baisse des taux et du portefeuille de titres (appui à l'économie de la sous-région).

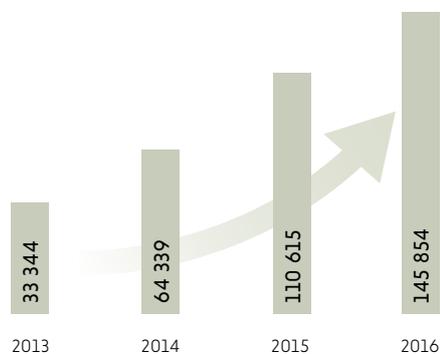
Les frais généraux sont maîtrisés afin de couvrir les besoins de façon efficiente.

Le coût des risques sur les clients connaît une progression plus faible que celle des crédits ce qui traduit la qualité du suivi du portefeuille.

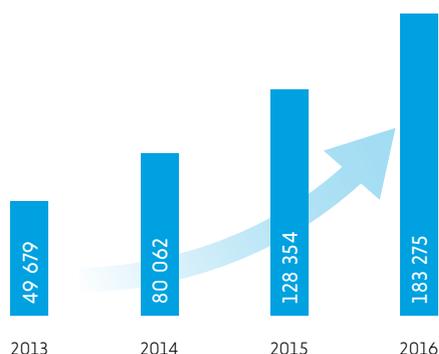
BGFIBank Côte d'Ivoire



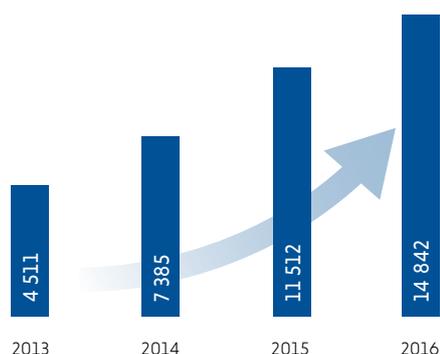
TOTAL DU BILAN



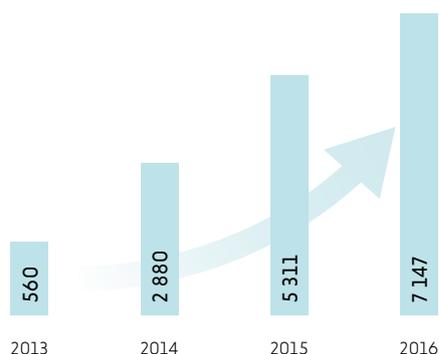
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



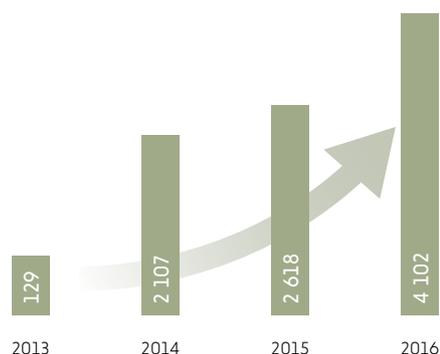
CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



PRODUIT NET BANCAIRE



RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION



RÉSULTAT NET

Les graphiques sont présentés en XOF millions.

LE GROUPE BGFIBank : AU SERVICE DU FINANCEMENT DES ÉCONOMIES AFRICAINES

Le Groupe BGFIBank se positionne comme un portail financier africain de qualité et développe à ce titre une large gamme de services financiers innovants.

Le groupe entend ainsi mettre ses compétences au service de tous les segments de la clientèle grâce à une organisation et une offre spécifiquement adaptées à chacune de ses cibles : les groupes multinationaux et les grandes entreprises, les États et les organismes institutionnels, les PME/PMI et les professionnels, la clientèle privée, les particuliers salariés ainsi que les petits commerçants et indépendants.

Cette offre se décline selon quatre axes de métiers dont l'expertise est depuis longtemps affirmée :

➤ La Banque Commerciale BGFIBank et ses quatre lignes d'activités :

- La banque des entreprises
- La banque de détail
- La banque privée
- La banque des États et des organismes institutionnels

Agissant en transversalité de ces quatre lignes, BGFIBank innove avec une offre de « Banque Digitale » des plus performantes en matière de Mobile Banking et de Mobile Payment.

➤ La Banque d'Investissement BGFI Investment Banking et ses trois lignes d'activités :

- L'ingénierie financière
- Le conseil
- Le courtage en bourse

➤ Les Services Financiers Spécialisés FINATRA et LOXIA avec respectivement deux lignes d'activités :

- Le crédit à la consommation / Le crédit d'équipement / Le crédit-bail / Le leasing / L'affacturage
- La microfinance

➤ L'Assurance IARDT avec ASSINCO

SOMMAIRE

3	L'ANALYSE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE
6	Focus : la Côte d'Ivoire Hub régional du groupe
7	LA GOUVERNANCE DE BGFIBank Côte d'Ivoire
10	LE BILAN SOCIAL
11	Focus : certification ISO 9001 version 2008
12	LE RAPPORT FINANCIER
12	Actif du bilan
13	Passif du bilan
14	Compte de résultat
15	Rapport général des commissaires aux comptes sur les comptes annuels de BGFIBank Côte d'Ivoire
16	LE RÉSEAU D'AGENCES

LE GROUPE BGFIBank EST PRÉSENT DANS 11 PAYS :

En Afrique : Bénin, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Équatoriale, Madagascar, République démocratique du Congo, São Tomé-et-Principe, Sénégal.

En Europe : BGFIBank Europe, banque de financement et d'investissement, à Paris.

L'ANALYSE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

« BGFIBank Côte d'Ivoire se caractérise par la qualité irréprochable de ses services, un relationnel fort et une réactivité appréciée par le marché. »

Après à peine cinq années de présence effective sur le marché bancaire ivoirien, BGFIBank Côte d'Ivoire se situe à la 9^e place sur 27 banques (source APBEF 2016). Fin 2016 la filiale ivoirienne compte cinq agences pour 96 collaborateurs.

Une économie qui tire la croissance vers le haut

L'économie très dynamique de la Côte d'Ivoire qui connaît un taux de croissance proche des 10% attire inévitablement des grands groupes internationaux et des concurrents bancaires africains. Ceci combiné à l'accroissement du pouvoir d'achat, à la démocratisation des NTIC et à la forte alphabétisation numérique des ivoiriens oblige BGFIBank Côte d'Ivoire à identifier de nouveaux relais de croissance tel que les services bancaires digitalisés.

Le marché ivoirien reste donc à fort potentiel en tendant inexorablement vers l'inclusion financière. Depuis la sortie de crise, l'économie ivoirienne a été essentiellement portée par les projets d'infrastructures. Il faut maintenant passer à un stade d'assimilation plus important avec une croissance plus stratégique.



MALICK NDIAYE,
ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE BGFIBank
Côte d'Ivoire

BGFIBank Côte d'Ivoire se positionne sur tous les secteurs porteurs de l'économie ivoirienne et ses principaux acteurs. Elle s'efforce de cibler les cinq leaders de chaque secteur et favorise ensuite son déploiement auprès de leurs partenaires (clients/fournisseurs). Elle a par exemple su pénétrer le secteur du café cacao ainsi que le secteur de la grande distribution et le BTP construction.

2016 confirme le positionnement haut de gamme de l'offre de BGFIBank Côte d'Ivoire

L'année 2016 se caractérise par une consolidation des acquis et 2017 annonce une expansion affirmée. Le business modèle de croissance maîtrisée se confirme cinq ans après l'ouverture de la première agence à Abidjan.

Le déploiement d'agences va donc continuer ainsi que celui de DAB (distributeurs automatiques de billets) sans oublier l'accroissement de l'offre de services et la conquête de nouveaux clients ainsi que de nouveaux marchés.

La digitalisation va représenter également un capteur de ressources qui permet de financer cette même expansion. BGFIBank Côte d'Ivoire vise un positionnement d'excellence dans tous les domaines, à l'instar de l'accueil physique, du traitement des opérations ainsi que de l'écoute des clients. Les services digitaux bénéficieront de cette même volonté d'excellence.

La différence de BGFIBank Côte d'Ivoire avec la concurrence, cinq ans après son entrée sur le marché ivoirien, est la qualité irréprochable de ses services avec un relationnel fort et une réactivité appréciée par le marché. Ce sont d'ailleurs sur ses clients, forts prescripteurs de la banque, que BGFIBank Côte d'Ivoire capitalise. Mais BGFIBank Côte d'Ivoire se base également sur son expertise de banque panafricaine en s'inscrivant dans le moule du Groupe BGFIBank qui connaît bien les façons locales de penser et de fonctionner. C'est ce que traduit le président Oyima lorsqu'il dit : « Créer un groupe africain pour le monde ».

« La qualité irréprochable
de ses services, un relationnel
fort et une réactivité appréciée
par le marché font la différence
avec la concurrence. »

2017 SERA L'ANNÉE DE LA MONTÉE EN PUISSANCE DE L'OFFRE DIGITALE

Le projet de digitalisation est le prolongement naturel du projet SIMAO (Système d'Information Mutualisé pour l'Afrique de l'Ouest) qui constitue le véritable hub du système d'information centralisé à Abidjan. La digitalisation permet d'optimiser cette ressource qui ouvre le champ des possibles. BGFIBank Côte d'Ivoire se situe sur un marché très concurrentiel et il lui faut donc anticiper si elle veut garder son rang et en gagner. Après quatre années de présence il lui faut déjà améliorer son business model et identifier d'autres relais de croissance. La digitalisation en fait clairement partie. Pour manager l'ensemble de ces innovations BGFIBank Côte d'Ivoire est constituée en équipe projet afin d'identifier les besoins et de les prioriser.

Concernant l'anticipation elle procède à de la veille mais également à des échanges au sein du groupe BGFIBank. Ceci correspond à une volonté et une vision du président Oyima en créant un poste de Chief Digital Officer. Il permet synergie, déploiement et économies d'échelle.



Après une mise à niveau de son offre produit digitale (SMS banking et E-relevé) est venu le temps de la différenciation. C'est ainsi qu'après avoir procédé à un benchmark du marché, BGFIBank Côte d'Ivoire a identifié des besoins et des attentes de ses clients, tels que l'E-swift qui permet le suivi automatisé des virements.

BGFIBank Côte d'Ivoire va mettre l'accent, début 2017, sur le mobile banking et la scannérisation des chèques qui permettra de figer dans l'esprit des clients la perception de la banque comme étant toujours à la pointe de l'innovation. Le mobile banking, plutôt réservé à la clientèle des particuliers, permet d'avoir la banque avec soi (dans son smartphone) et ainsi procéder à toutes ses opérations classiques de banque

Afin de capter une clientèle à fort potentiel, après l'ouverture au sein de l'hôtel Radisson Blu d'Abidjan, la filiale ivoirienne va ouvrir des agences au Vallon et au plateau tout comme elle l'a déjà fait il y a deux ans dans

« BGFIBank Côte d'Ivoire met l'accent en 2017 sur le mobile banking et la scannérisation des chèques. »

la ville portuaire de San Pedro qui connaît une forte activité économique. Dans le même esprit, elle va également développer l'ouverture de distributeurs au sein de centres commerciaux afin que ses clients puissent y réaliser de multiples opérations, en plus du strict retrait de billets de banque. Ils pourront ainsi procéder directement au paiement de leurs achats par le biais de cartes prépayées.



LA ZONE CEDEAO

À l'instar de la CEEAC (Communauté Economique des États d'Afrique Centrale), la CEDEAO (Communauté Economique des États d'Afrique de l'Ouest) constitue une zone économique et géographique cohérente dont BGFIBank ne pouvait être absente. Trois filiales géographiques y sont implantées : BGFIBank Bénin, BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Sénégal. Région stable et prospère, elle peut s'appuyer sur la marque et l'expertise BGFIBank pour assurer son renforcement et son développement. Un directeur régional, Monsieur Malick Ndiaye, également directeur général de la filiale ivoirienne, a en charge l'animation de la sous-région.

LA CÔTE D'IVOIRE HUB RÉGIONAL DU GROUPE

La direction du Système d'Information et de la Monétique de BGFIBank Côte d'Ivoire est une fonction support pour tout ce qui est traitement automatique et informatique. Elle apporte son soutien à l'ensemble des directions pour leur activité quotidienne et leur prise de décision et met à leur disposition des outils d'aide à la prise de décision, surtout pour donner satisfaction au client.

Pour tout cela il faut des outils qui permettent de réagir rapidement. Cela s'inscrit dans la stratégie Excellence 2020 via la fonction support. Cette fonction est centralisée en Côte d'Ivoire pour la sous-région afin d'harmoniser les plates-formes et les bonnes pratiques tout en diminuant les coûts. L'objectif est de couvrir toute la sous-région avec la même efficacité. Depuis 2015, tout se centralise désormais à Abidjan tout en laissant cependant quelques marges d'autonomie aux filiales de la sous-région. L'objectif est également de pouvoir exercer un contrôle sur les activités des filiales et ainsi pouvoir garantir une cohérence au niveau du groupe.

Pour la comptabilité c'est le système d'information Amplitude qui gère la gestion des engagements, la comptabilité, la gestion des opérations internationales... C'est ainsi que l'instruction d'un dossier de crédit se fait par informatique avec les différents paramétrages. Un référentiel détermine les bonnes pratiques

« La fonction support est centralisée en Côte d'Ivoire pour la sous-région afin d'harmoniser les plates-formes et les bonnes pratiques tout en diminuant les coûts. »

pour chaque instruction de crédit : comptabilisation et échéances se font automatiquement.

Pour la sous-région, la Banque Centrale essaie d'harmoniser la classification des clients, la classification des entreprises, la classification des crédits ce qui facilite grandement le travail collaboratif avec le Bénin, le Sénégal, ou la Côte d'Ivoire en établissant ainsi de nombreux points communs.

C'est le paramétrage qui permet de coordonner parfaitement l'ensemble des engagements sur la sous-région. Bien entendu chaque pays intègre dans son paramétrage des spécificités de son marché mais il applique toujours les principes et les normes propres au groupe. C'est l'ouverture de la filiale du Sénégal qui a permis d'inaugurer SIMAO, Système d'Information Mutualisé pour l'Afrique de l'Ouest, les systèmes de télécommunication de chaque pays permettant désormais de se connecter sans difficulté. Ce système mutualisé de fonction support permet

désormais au groupe d'ouvrir très rapidement une filiale dans un nouveau pays, sans difficulté.

En 2016 la DSI s'est axée sur la stabilisation après intégration dans le système de trois filiales et la sécurisation. Elle s'inscrit en effet dans un processus de certification PCIDSS en l'élargissant au-delà de la monétique et de la sécurisation.

Pour 2017, va être développé un site secours afin d'éviter le risque pays. Le système ainsi mis en place doit permettre de faciliter l'ouverture de nouvelles filiales pays.

Concernant la monétique, après la carte MasterCard, le paiement par carte Visa va être mis en œuvre début 2017. Pour les grandes entreprises, la carte salaire qui consiste à charger directement le salaire sur la carte de paiement de chacun des salariés, est déjà proposée. C'est également pour la banque un moyen de capter des ressources et d'identifier la solvabilité de prospects.

LA GOUVERNANCE DE BGFIBank Côte d'Ivoire

Le comité de direction



MALICK NDIAYE
Administrateur
Directeur Général



GISÈLE ASSEU
Directeur Administratif
et Financier



MORY KOUYATE
Directeur Commercial
et Marketing



BORIS BILÉ COFFI
Directeur des Engagements
et Affaires Juridiques



RICHARD HATHRY
Directeur de
l'Audit Interne



KAFÈHE SILUE
Directeur des Opérations
et de la Trésorerie



ROSIUS BAKPE
Directeur du Système
d'information



RODRIQUE AKRE
Chef de Département Risque
et Contrôle permanent



EUGÈNE ESSAN
Chef de Département
Qualité et Service Client

L'actionnariat

	EN FCFA Montants	EN % Répartition
PERSONNES MORALES NATIONALES		
Société de Participations et de Financements	2 000 000 000	20%
PERSONNES PHYSIQUES NATIONALES		
Ibrahim Moriba KEITA	10 000	0,0001%
Ibrahim Jérôme KEINDE	10 000	0,0001%
SOUS TOTAL PERSONNES NATIONALES	2 000 030 000	20,0003%
PERSONNES MORALES ÉTRANGÈRES		
BGFI Holding Corporation	6 999 950 000	69,9995%
Yeshi Group	500 000 000	5%
Nahor Capital S.A.	500 000 000	5%
PERSONNES PHYSIQUES ÉTRANGÈRES		
Henri-Claude OYIMA	10 000	0,0001%
Rhinesse KATSOU	10 000	0,0001%
SOUS TOTAL PERSONNES ÉTRANGÈRES	7 999 970 000	79,9997%
TOTAUX	10 000 000 000	100%

Le conseil d'administration

	Les représentants des personnes morales	Nationalité	Qualité d'actionnaire ou non	Date de prise de fonction
Ibrahim Moriba KEITA		Ivoirienne	Président Actionnaire	27/12/2012
BGFI Holding Corporation	Henri-Claude OYIMA	Gabonaise	Actionnaire	28/06/2012
Henri-Claude OYIMA		Gabonaise	Actionnaire	28/06/2012
YESHI Group Ltd	Abdul Hussein BEYDOUN	Ivoirienne	Actionnaire	27/12/2012
Francis Gérard CAZE		Française	Non actionnaire	27/12/2012
Malick NDIAYE		Sénégalaise	Non actionnaire	12/08/2013
Amadou KANE		Sénégalaise	Non actionnaire	03/05/2016
Janine DIAGOU		Ivoirienne	Non actionnaire	03/05/2016
Narcisse OBIANG ONDO		Gabonaise	Non actionnaire	03/05/2016

Les comités spécialisés

LES COMITÉS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

- le comité de direction
- le comité de validation des procédures
- le comité des engagements
- le comité de concertation sociale
- le comité de sécurité des systèmes d'information
- le comité de contrôle interne
- le comité d'hygiène, sécurité et conditions de travail
- la revue de direction
- la revue de processus
- le comité de trésorerie / ALM
- le comité de pilotage des projets

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- le comité d'audit et des risques
- le comité de bonne gouvernance, des ressources humaines et de rémunération

La charte du comité de bonne gouvernance

Le comité de bonne gouvernance d'entreprise soutient l'action du conseil d'administration sur un ensemble de principes de bonne gouvernance de manière à organiser et diffuser une saine culture de bonne gouvernance de BGFIBank Côte d'Ivoire.

Il assiste également le conseil d'administration dans le cadre de la nomination et de la révocation des administrateurs, de la composition des comités spécialisés du conseil d'administration, ainsi que de l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration et de ses administrateurs.

Il est composé de trois administrateurs dont un indépendant et se réunit une fois par an.

Ses responsabilités consistent à :

- proposer des mesures de bonne gouvernance de BGFIBank Côte d'Ivoire ;
- recommander et apporter des améliorations à la gouvernance de BGFIBank Côte d'Ivoire ;
- clarifier et renforcer au besoin les lignes directrices établies par les différents règlements de la Commission Bancaire en vue d'une bonne gouvernance d'entreprise de BGFIBank Côte d'Ivoire ;

- clarifier et renforcer le rôle du conseil d'administration et des comités relatifs à la surveillance et la gestion des principaux risques ainsi qu'au contrôle interne au travers des différentes chartes ;
- veiller au respect des prescriptions contenues dans la charte de l'administrateur ;
- vérifier le régime de gouvernance de la filiale ;
- revoir la charte de bonne gouvernance au moins une fois par an ;
- développer un ensemble de principes de bonne gouvernance applicables à BGFIBank Côte d'Ivoire, les recommander au conseil d'administration et en suivre la divulgation ;
- surveiller les liens entre le conseil d'administration et la direction générale et veiller à ce que cette dernière agisse dans le cadre de ses prérogatives.

L'organisation de la direction générale dans l'exercice de ses missions

La direction générale de BGFIBank Côte d'Ivoire est composée d'un dirigeant responsable nommé par le conseil d'administration et agréé par l'autorité monétaire du pays conformément à la législation et la réglementation bancaire en vigueur dans ledit pays.

La direction générale est chargée de :

- gérer les objectifs stratégiques de la filiale et s'assurer de la cohérence de son plan opérationnel avec la stratégie globale ;
- définir les missions et les objectifs globaux de la filiale ;
- approuver les grandes orientations et la stratégie des différentes directions ;
- prendre les décisions concernant les projets opérationnels et les budgets ;
- examiner les rapports financiers et de contrôle interne ;
- piloter la performance de la filiale par rapport au plan stratégique ;
- suivre l'état d'avancement des projets ;
- apporter une réponse claire et pertinente aux facteurs liés à l'environnement, aux réglementations, aux politiques, à la concurrence et à toute autre question similaire ;
- informer la direction générale du groupe des adaptations de la stratégie globale aux spécificités de l'environnement local ;
- donner des conseils sur les législations et les réglementations locales ayant un impact sur la politique globale.

LE BILAN SOCIAL

BGFIBank Côte d'Ivoire a un effectif de 96 salariés au 31 décembre 2016 contre 74 collaborateurs au 31 décembre 2015, majoritairement constitué de cadres : 53% au 31 décembre 2016 contre 55% au 31 décembre 2015.

On note une augmentation de l'effectif au niveau des agents de maîtrise qui représentent 45% du personnel et des employés 2%, contre respectivement 40% et 3% au 31 décembre 2015.

Au 31 décembre 2016, la filiale comptait 50 hommes (52%) pour 46 femmes (48%) avec une évolution du nombre de femmes comparativement au 31 décembre 2015 (58/32).

BGFIBank Côte d'Ivoire compte 4% de non ivoiriens : quatre ressortissants de l'UMOA dont un expatrié.

Au 31 décembre 2016 on dénombrait 84 CDI et 12 CDD contre 66 CDI et 8 CDD au 31 décembre 2015. Onze stagiaires ont intégré l'effectif au cours de l'année 2016.

Au niveau des embauches, BGFIBank Côte d'Ivoire a procédé à 25 recrutements au 31 décembre 2016 dont 16 femmes et 9 hommes.



BGFIBank Côte d'Ivoire.
**Certifiée* pour mieux
vous servir.**

* Certification ISO 9001 version 2008

© PIMENT BLEU

FOCUS

CERTIFICATION ISO 9001 VERSION 2008

En décembre 2016, BGFIBank Côte d'Ivoire a obtenu la Certification AFAQ/AFNOR ISO 9001 version 2008 sur son système de management mis en place pour les activités bancaires effectuées dans toutes les agences BGFIBank Côte d'Ivoire et à son siège, incluant :

- Marketing,
- Communication,
- Conception,
- Développement,
- Production,
- Mesure,
- Comptabilisation,
- Informatisation de tous les produits bancaires des marchés des particuliers, des professionnels, des institutionnels et des entreprises,
- Ressources Humaines,
- Sécurité des biens et des personnes,
- Contrôle,
- Gestion des projets,
- Achats,
- Juridique,
- Gestion de la Trésorerie.

Cette reconnaissance internationale vient couronner les efforts consentis par la filiale pour satisfaire ses clients au quotidien. BGFIBank devient ainsi la 3^e filiale du Groupe BGFIBank à obtenir cette certification, gage du professionnalisme de son équipe.

LE RAPPORT FINANCIER

Actif du bilan

EN XOF
MILLIONS

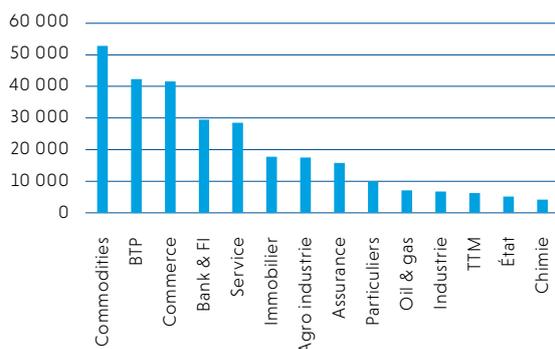
ACTIF

	31 décembre 2015	31 décembre 2016	Var. %
Créances interbancaires	23 063	38 772	68%
Créances clients	128 354	183 275	43%
Titres de placement	14 752	60 397	309%
Autres actifs	8 975	4 479	-50%
Valeurs immobilisées	2 069	3 317	60%
TOTAL BILAN ACTIF	177 213	290 240	64%

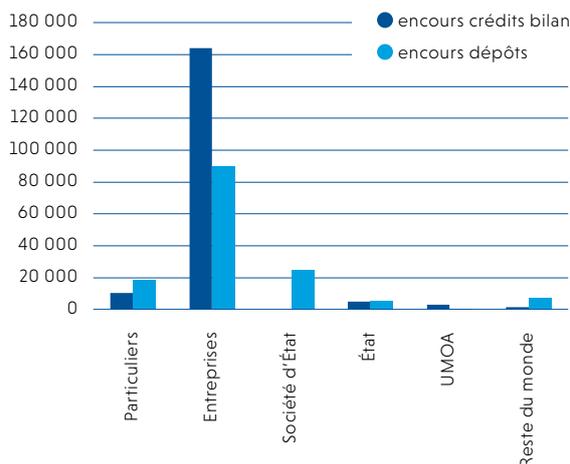
L'année 2016 a été particulièrement marquée par la croissance très significative du portefeuille de titres **+309%** soit environ **46 Mds de XOF**.

Les crédits ont poursuivi leur évolution avec une excellente augmentation de **+43%** soit **55 Mds de XOF**.

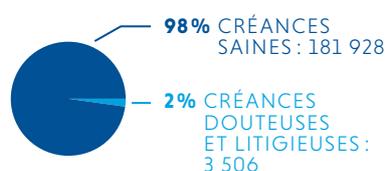
STRUCTURE DU PORTEFEUILLE CRÉDITS EN MILLIONS



STRUCTURE DU PORTEFEUILLE PAR TYPE DE CLIENTS EN MILLIONS



QUALITÉ DU PORTEFEUILLE



- Le taux de dégradation du portefeuille passe de 1,1% au 31 décembre 2015 à 1,3% à fin 2016.
- Le coût du risque en stock s'établit à 0,9% contre 0,7% à fin 2015.

Passif du bilan

EN XOF
MILLIONS

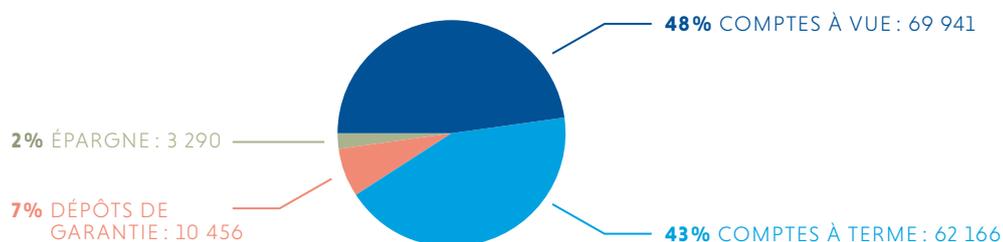
PASSIF

	31 décembre 2015	31 décembre 2016	Var. %
Dettes interbancaires	34 215	102 417	199%
Dépôts clients	110 915	145 854	32%
Autres passifs	7 283	7 675	5%
Capitaux propres	11 990	16 654	39%
Capital	10 000	10 000	0%
Réserve légale	0	104	
Report à nouveau	-1 922	592	-131%
Résultat	2 618	4 102	57%
FRBG	1 294	1 856	43%
Provisions pour R & C	560	390	-30%
Emprunts subordonnés	12 250	17 250	41%
TOTAL BILAN PASSIF	177 213	290 240	64%

Le total bilan de BGFIBank Côte d'Ivoire a connu une forte évolution +64% soit 113 Mds de XOF en raison principalement de :

- la hausse de +199% soit +68 Mds de XOF des dettes interbancaires grâce au refinancement BCEAO.
- la poursuite de la croissance des dépôts de la clientèle +32% soit 35 Mds de XOF.
- Le renforcement des capitaux permanents grâce à l'emprunt subordonné de 5 Mds de XOF reçu de la holding et un résultat positif dégagé sur l'année.

RÉPARTITION DES DÉPÔTS PAR NATURE



Compte de résultat

EN MILLIONS
DE FCFA

COMPTE DE RÉSULTAT

	31 décembre 2015	31 décembre 2016	Var. montant	Var. %
Marge d'intérêt	7 385	9 330	1 945	26%
Commissions	4 127	5 513	1 386	34%
PRODUIT NET BANCAIRE	11 512	14 842	3 330	29%
Frais de personnel	-1 814	-2 374	-560	31%
Charges générales d'exploitation	-3 145	-3 859	-714	23%
Impôts et taxes	-969	-1 046	-77	8%
Dotations aux amortissements	-286	-616	-330	115%
FRAIS GÉNÉRAUX	-6 214	-7 895	-1 681	27%
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	5 311	7 147	1 836	35%
Provisions CDL nettes	511	-1 294	-1 805	-353%
Provisions pour R & C nettes	-960	-392	568	-59%
Résultat exceptionnel	-1 320	-154	1 166	-88%
➤ RÉSULTAT NET	2 618	4 102	1 484	57%

BGFIBank Côte d'Ivoire a réalisé un bénéfice net de 4 102 millions de FCFA en 2016.

PRODUIT NET BANCAIRE

Le produit net bancaire de BGFIBank Côte d'Ivoire a connu une croissance de 30% par rapport à 2015 en raison essentiellement de :

- La forte croissance des encours moyens de crédits et surtout de titres de placement.
- La hausse des commissions grâce à l'effet volume des transactions : transferts, opérations de change, inter-médiations, etc.

Les taux moyens sont globalement restés stables.

MARGE D'INTÉRÊTS : **9,33 MILLIARDS**
réalisé 2016/2015 : +33%
réalisé/budget (2016) : +33%

COMMISSIONS : **5,51 MILLIARDS**
réalisé 2016/2015 : +26%
réalisé/budget (2016) : +12%

TOTAL PNB : 14,84 MILLIARDS
réalisé 2016/2015 : +30%
réalisé/budget (2016) : +19%

FRAIS GÉNÉRAUX

Les frais généraux connaissent une hausse de 27% par rapport à 2015 et comprennent :

- Les charges de personnel (2 374 Mfcfa) qui augmentent de 31% par rapport à 2015 en lien avec les vingt-deux (22) recrutements effectués sur l'année. Les nouvelles recrues étaient principalement affectées en agence.
- Les charges générales d'exploitation et impôts (4 905 Mfcfa) qui s'accroissent de 19% en lien avec l'évolution de l'activité.

DOTATIONS NETTES AUX PROVISIONS

Les provisions dotées en 2016 en couverture du risque de crédit s'élèvent à 1 661 Mfcfa soit 0.9% des engagements au bilan. Le coût du risque reste maîtrisé malgré le développement de l'activité.

Rapport général des commissaires aux comptes sur les comptes annuels de BGFIBank Côte d'Ivoire

Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016 sur :

- Le contrôle des comptes annuels de BGFIBank Côte d'Ivoire tels que joints au présent rapport;
- Les vérifications relatives au fonctionnement des organes sociaux et du contrôle interne;
- Le respect de la réglementation bancaire;
- Les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes annuels.

OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondage ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes annuels et la représentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice clos le 31 décembre 2016 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de BGFIBank Côte d'Ivoire à la fin de cet exercice, conformément aux principes comptables édictés par le Plan Comptable Bancaire de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA) et aux prescriptions de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) en matière de présentation des comptes annuels.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Souleymane Soro
Expert-Comptable Diplômé
Associé

ERNST & YOUNG SA

Jean-François Albrecht
Expert-Comptable Diplômé
Associé

LE RÉSEAU D'AGENCES



AGENCE ÉTOILE

Plateau, Avenue Joseph Anoma, Im. AMCI, 15^e étage
Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h
Tél. +225 20 25 88 00 | Fax +225 20 32 62 92
Écoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com | +225 09 95 55 55

AGENCE ATHÉNA

Yopougon, Zone industrielle
Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h, et samedi de 9h à 12h
Tél. +225 20 25 88 11
Écoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com | +225 09 95 55 55



AGENCE CASSIOPÉE

Marcory, Boulevard Valéry Giscard d'Estaing
Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h30 à 16h, et samedi de 9h à 13h
Tél. +225 20 25 88 00 | Fax +225 20 32 62 92
Écoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com | +225 09 95 55 55

AGENCE GAÏA

San-Pedro, Avenue de l'Indépendance,
Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h, et samedi de 9h à 12h
Tél. +225 34 71 03 18 | Fax +225 34 71 03 24
Écoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com | +225 09 95 55 55



AGENCE HERMES

Port Bouet, Boulevard de l'Aéroport, au sein de l'Hôtel Radisson Blu
Ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 13h et de 14h à 16h, et samedi de 9h à 13h
Tél. +225 20 25 88 13 | Fax +225 20 32 62 92
Écoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com | +225 09 95 55 55

Éditeur responsable : direction générale de BGFIBank Côte d'Ivoire

Conception et mise en page : De Visu Digital Document Design S.A. (www.devisu.com)

Rédaction : Philippe Fourny (p.fourny@devisu.com) avec la participation de Marc Everaert et l'input de cadres et dirigeants de BGFIBank Côte d'Ivoire

Photos : BGFIBank Côte d'Ivoire

Impression : Artoos | Hayez, Belgique

© juillet 2017

BGFIBank CI

Le partenaire de votre réussite.

247



Tél. : +225 20 25 88 00
Tél. Ecoute Qualité Clients : +225 09 95 55 55
Fax : +225 20 32 62 92
E-mail Ecoute Qualité Clients : eqc@bgfigroupe.com

www.groupebgfibank.com



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir

www.groupebgfibank.com