

BGFI Bank

Votre partenaire pour l'avenir

Regards sur la
PERFORMANCE

RAPPORT ANNUEL 2015 - BGFI Bank Côte d'Ivoire



Le Groupe BGFIBank

45 ans au service du financement
des économies africaines

Le Groupe BGFIBank se positionne comme un portail financier africain de qualité et développe à ce titre une large gamme de services financiers performants.

Le groupe entend ainsi mettre ses compétences au service de tous les segments de la clientèle grâce à une organisation et une offre spécifiquement adaptées à chacune de ses cibles : les groupes multinationaux et les grandes entreprises, les Etats et les organismes institutionnels, les PME/PMI et les professionnels, la clientèle privée, les particuliers salariés ainsi que les petits commerçants et indépendants.

Cette offre se décline selon quatre axes de métiers innovants dont l'expertise est depuis longtemps affirmée :

- La Banque Commerciale BGFIBank et ses quatre lignes d'activités :

- La banque des entreprises
- La banque de détail
- La banque privée
- La banque des Etats et des organismes institutionnels

Agissant en transversalité de ces quatre lignes, BGFIBank innove avec une offre de « Banque Digitale » des plus performantes en matière de Mobile Banking et de Mobile Payment.

- La Banque d'Investissement BGFI Investment Banking et ses trois lignes d'activités :

- L'ingénierie financière
- Le conseil
- Le courtage en bourse

- Les Services Financiers Spécialisés Finatra et Loxia avec respectivement deux lignes d'activités

- Le crédit à la consommation / Le crédit d'équipement / Le crédit-bail / Le leasing / L'affacturage
- La microfinance

- L'Assurance avec deux lignes d'activités via Assinco et Ogar International :

- IARDT
- Vie

Sommaire

du rapport annuel 2015
de BGFIBank Côte d'Ivoire

Le message de la direction générale 1

La synthèse des faits marquants de 2015 et les perspectives de 2016 3

Les chiffres clés sur 3 ans 4

La gouvernance de BGFIBank Côte d'Ivoire 5

Le bilan social 9

Le rapport financier 10

- > Le bilan 10
- > Le compte de résultat 12
- > Le rapport des commissaires 13

Le réseau des agences 14

African Bank of the year 15

Post-scriptum: BGFIBank Côte d'Ivoire, tête de pont du Groupe BGFIBank en Afrique de l'Ouest 16

Le Groupe BGFIBank est présent dans 11 pays :

En Afrique : Bénin, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Equatoriale, Madagascar, République démocratique du Congo, São Tomé-et-Principe, Sénégal.

En Europe : BGFI International, banque de financement et d'investissement, à Paris.

Le message de la direction générale

« Une offre unique de par la qualité de l'accueil et du service »

Créée en 2009, la filiale ivoirienne du Groupe BGFIBank a ouvert ses guichets en janvier 2012, le temps que le climat politique, social et économique du pays retrouve une certaine stabilité. BGFIBank Côte d'Ivoire s'est rapidement positionnée comme un acteur bancaire fiable et performant grâce à une offre unique de par la qualité de l'accueil et du service. Fin 2015, la banque compte quatre agences et emploie 74 personnes contre 39 trois ans auparavant.

Un environnement économique favorable

La Côte d'Ivoire a progressivement retrouvé une stabilité politique renforcée par les résultats des élections présidentielles de 2015. Les efforts du gouvernement portent leurs fruits, illustrés par un retour important des investisseurs au cours des quatre dernières années et une reprise significative de l'activité économique également liée aux investissements publics en forte hausse.

Le taux de croissance du PIB ivoirien est attendu à 9,4% en 2015 contre 8,5% en 2014. À noter également l'évolution du PIB moyen par habitant de 46,6% en termes nominaux et de 36,4% en termes réels entre 2011 et 2015.

Tous les secteurs de l'économie bénéficient de la conjoncture favorable de ces dernières années. À elle seule, la Côte d'Ivoire représente 40% du PIB de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA).



Malick Ndiaye, administrateur directeur général

À retenir :

- Fin 2015, 4^e exercice de la filiale, 10^e banque sur 26
- Un jeune acteur bancaire fiable et performant sur les segments de la grande entreprise, de la PME et de la clientèle privée
- Une rapide pénétration du marché bancaire
- Quatre agences à fin 2015 et l'ouverture prévue de deux agences supplémentaires à Abidjan
- Une bonne image de marque et une réputation de qualité
- La confiance renforcée des clients
- Une parfaite maîtrise des risques bancaires
- Un résultat net 2015 supérieur aux objectifs
- En préparation : le lancement d'une offre unique de Banque Digitale
- Un capital humain de qualité

Une bonne pénétration de marché grâce à une offre complète et de qualité

Dans ce contexte favorable, et malgré une concurrence bancaire caractérisée par la présence de 26 banques, BGFIBank Côte d'Ivoire connaît un succès croissant sur les deux segments de clientèle actuellement ciblés par la banque : les grandes entreprises et PME performantes, ainsi que la clientèle privée composée de particuliers à hauts revenus.

Fin 2015, BGFIBank Côte d'Ivoire est la 10e banque sur 26 en total bilan sur la base des chiffres de l'Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers de Côte d'Ivoire (APBEF-CI).

Cette pénétration rapide du marché résulte d'une politique commerciale ciblée, d'une offre de produits performants, de la qualité de l'accueil et de la proximité avec le client, de la personnalisation et de la rapidité du service... le tout dans l'esprit « BGFIBank » dont l'image de marque internationale et la réputation sont reconnues et appréciées.

Une banque performante avec des résultats solides

Les performances de BGFIBank Côte d'Ivoire sont conformes aux attentes et aux objectifs. Fin 2015, les principaux indicateurs de gestion sont en ligne avec le budget validé en début d'année par le conseil d'administration.

Au cours des trois derniers exercices, la taille du bilan a été multipliée par deux, les dépôts et les crédits par trois, le résultat brut d'exploitation par huit, donnant ainsi au résultat net une croissance de plus de 1500% permettant d'absorber totalement les pertes de 2012 liées au début de l'activité tout en augmentant les fonds propres de 80%.

Lancée en 2012, avec un résultat net équilibré depuis 2013, BGFIBank Côte d'Ivoire performe à fin 2015 en termes de qualité de l'offre, de développement commercial et de résultat financier.



Siège de BGFIBank Côte d'Ivoire à Abidjan (agence Cassiopée)

La synthèse des faits marquants de 2015 et les perspectives de 2016

Les principaux faits marquants de l'exercice 2015

Quelques faits significatifs illustrent la performance de BGFIBank Côte d'Ivoire durant l'exercice 2015.

Sur le plan commercial

- **Les projets « agences »**
 - Ouverture en mai de l'agence GAIA de San Pedro
 - Ouverture en août de l'agence Cassiopée du boulevard Valéry Giscard d'Estaing à Abidjan
- **Les projets « monétiques »**
 - Mise en production de l'interface monétique en mars
 - Accord VISA obtenu le 20 octobre
 - Aspects techniques en finalisation entre VISA et GIM
- **Le projet BGFI Express « transfert d'argent rapide »**
 - Réception et envoi de fonds à travers l'Afrique centrale et ouest via le réseau BGFIBank
 - Lancement des activités en octobre

Sur le plan organisationnel

- **Le projet BGFIBank Sénégal**
 - Assistance à l'ouverture de BGFIBank Sénégal
- **Le projet Système d'Information Mutualisée de l'Afrique de l'Ouest (SIMAO)**
 - Investissements de près d'un milliard FCFA
 - Mutualisation du système d'information (BGFIBank Côte d'Ivoire / Bénin / Sénégal).
 - Centralisation du traitement de fin de journée en Côte d'Ivoire, harmonisation des adresses de messagerie interne, etc.
 - Mise à jour du logiciel bancaire Amplitude version 10 (Delta) sur les trois filiales (Côte d'Ivoire, Bénin, Sénégal)

Sur le plan humain

- **Le renforcement des équipes**
 - Nomination d'un nouveau directeur commercial et de 2 nouveaux chefs d'agence.
 - Recrutement de 18 personnes dont 6 à la force commerciale.

Des perspectives encourageantes

Dans un marché porteur dont le taux de croissance du PIB devrait atteindre 9% en 2016, BGFIBank Côte d'Ivoire entend renforcer sa présence dans les zones économiques stratégiques.

À Abidjan, la banque ouvrira une agence dans le quartier commercial « Vallon » pour se rapprocher de la clientèle des particuliers et une agence haut de gamme dans le nouvel hôtel Radisson qui ouvre ses portes début 2016.

Dans le même temps, les équipes seront renforcées par l'embauche progressive d'ici fin 2016 d'une quarantaine d'employés, portant le total des ressources humaines à 111 personnes.

En parallèle, BGFIBank Côte d'Ivoire va adopter la nouvelle offre de « banque digitale » développée et testée sur le marché gabonais. Avec une offre unique en matière de Mobile Banking et de Mobile Money, la banque entend progressivement se développer sur le segment de marché de la banque de détail.

Les objectifs de croissance sont ambitieux, à l'image de la performance globale attendue.



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

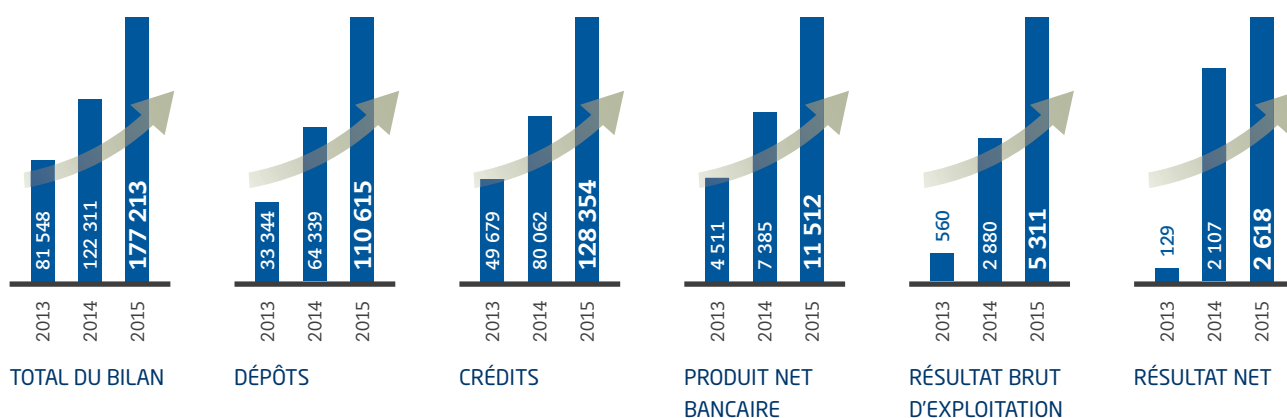
Les chiffres clés sur 3 ans

Les chiffres clés de BGFIBank Côte d'Ivoire (en millions)	2013 XOF	2014 XOF	2015 XOF	2015 Conversion EUR	2015 Conversion USD
Total du bilan	81 548	122 311	177 213	270	293
Capitaux propres (hors résultat)	5 839	8 894	9 372	14	16
Capitaux permanents	8 763	21 223	24 800	38	41
Dépôts de la clientèle	33 344	64 339	110 915	169	184
Crédits à la clientèle	49 679	80 062	128 354	196	212
Valeurs immobilisées	8 580	3 193	2 069	3	3
Produit net bancaire	4 511	7 385	11 512	18	20
Frais généraux	-3 257	-4 512	-6 214	-9	-11
dont dotations aux amortissements	-761	-267	-286	-0,4	-0
Résultat brut d'exploitation	560	2 880	5 311	8	9
Dotation nette aux provisions	-478	-696	-449	-1	-1
Résultat net	129	2 107	2 618	4	5
Coefficient net d'exploitation	55%	57%	52%		
Coefficient brut d'exploitation	72%	61%	54%		
Ratio de rentabilité (Résultat net/Capitaux propres)	2%	24%	28%		
Taux de rendement (Résultat net/Total du bilan)	0,16%	1,72%	1,48%		

Cours de change USD/XOF : 655,9570

Cours de change USD/XOF :

- Les données « bilan » sont converties au taux de clôture au 31 décembre 2015 : USD/XOF = 604,0981
- Les données « P&L » sont converties au taux moyen du mois de décembre 2015 : USD/XOF = 573,1595



Graphiques en XOF millions

La gouvernance de BGFIBank Côte d'Ivoire

Le comité de direction



Malick Ndiaye
Administrateur
Directeur Général



Gisèle Asseu
Directeur Administratif
et Comptable



Mory Kouyate
Directeur Commercial
et Marketing



Boris Bilé Coffi
Directeur des Engagements
et Affaires juridiques



Richard Hathry
Directeur de l'Audit
interne



Kaféhe Silue
Directeur des Opérations
et de la Trésorerie



Rosius Bakpe
Directeur du Système
d'information et
de la Monétique



Rodrigue Akre
Responsable du Contrôle
permanent



Eugène Essan
Responsable Qualité
et Service Client

L'actionnariat

	Montants en FCFA	Répartition en %
Personnes morales nationales		
Société de Participations et de Financements	2 000 000 000	20%
Personnes physiques nationales		
Edgard Théophile ANON	10 000	0,0001%
Ibrahim Moriba KEITA	10 000	0,0001%
Ibrahim Jérôme KEINDE	10 000	0,0001%
Sous total personnes nationales :	2 000 030 000	20,0003%
Personnes morales étrangères		
BGFI Holding Corporation	6 999 950 000	69,9995%
Yeshi Group	500 000 000	5%
Nahor Capital SA	500 000 000	5%
Personnes physiques étrangères		
Henri-Claude OYIMA	10 000	0,0001%
Rhinesse KATSOU	10 000	0,0001%
Sous total personnes étrangères :	7 999 970 000	79,9997%
TOTAUX	10 000 000 000	100%

Le conseil d'administration

	Les représentants des personnes morales	Nationalité	Qualité d'actionnaire ou non	Date de prise de fonction
Ibrahim Moriba KEITA, président		Ivoirienne	Actionnaire	05/03/2013
BGFI Holding Corporation	Henri-Claude OYIMA	Gabonaise	Actionnaire	28/06/2012
Henri-Claude OYIMA		Gabonaise	Actionnaire	28/06/2012
YESHI Group Ltd	Abdul Hussein BEYDOUN	Ivoirienne	Actionnaire	27/12/2012
Edgard Théophile ANON		Ivoirienne	Actionnaire	27/12/2012
Francis Gérard CAZE		Française	Non actionnaire	27/12/2012
Malick NDIAYE		Sénégalaise	Non actionnaire	10/12/2012

Les comités spécialisés

Les comités de la direction générale

- le comité de direction
- le comité de validation des procédures
- le comité des engagements
- le comité de concertation sociale
- le comité de sécurité des systèmes d'information
- le comité de contrôle interne
- le comité d'hygiène, sécurité et conditions de travail
- la revue de direction
- la revue de processus
- le comité de trésorerie / ALM

Les comités du conseil d'administration

- le comité d'audit et des risques
- le comité de bonne gouvernance, des ressources humaines et de rémunération

La charte du comité de bonne gouvernance

Le comité de bonne gouvernance d'entreprise soutient l'action du conseil d'administration sur un ensemble de principes de bonne gouvernance de manière à organiser et diffuser une saine culture de bonne gouvernance de BGFIBank CI.

Il assiste également le conseil d'administration dans le cadre de la nomination et de la révocation des administrateurs, de la composition des comités spécialisés du conseil d'administration, ainsi que de l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration et de ses administrateurs.

Il est composé de trois administrateurs dont un indépendant et se réunit une fois par an.

Ses responsabilités consistent à :

- proposer des mesures de bonne gouvernance de BGFIBank CI ;
- recommander et apporter des améliorations à la gouvernance de BGFIBank CI ;
- clarifier et renforcer au besoin les lignes directrices établies par les différents règlements de la Commission Bancaire en vue d'une bonne gouvernance d'entreprise de BGFIBank CI ;

- clarifier et renforcer le rôle du conseil d'administration et des comités relatifs à la surveillance et la gestion des principaux risques ainsi qu'au contrôle interne au travers des différentes chartes ;
- veiller au respect des prescriptions contenues dans la charte de l'administrateur ;
- vérifier le régime de gouvernance de la filiale ;
- revoir la charte de bonne gouvernance au moins une fois par an ;
- développer un ensemble de principes de bonne gouvernance applicables à BGFIBank CI, les recommander au conseil d'administration et en suivre la divulgation ;
- surveiller les liens entre le conseil d'administration et la direction générale et veiller à ce que cette dernière agisse dans le cadre de ses prérogatives.

L'organisation de la direction générale dans l'exercice de ses missions

La direction générale de BGFIBank Côte d'Ivoire est composée d'un dirigeant responsable nommé par le conseil d'administration et agréé par l'autorité monétaire du pays conformément à la législation et la réglementation bancaire en vigueur dans ledit pays.

La direction générale est chargée de :

- gérer les objectifs stratégiques de la filiale et s'assurer de la cohérence de son plan opérationnel avec la stratégie globale ;
- définir les missions et les objectifs globaux de la filiale ;
- approuver les grandes orientations et la stratégie des différentes directions ;
- prendre les décisions concernant les projets opérationnels et les budgets ;
- examiner les rapports financiers et de contrôle interne ;
- piloter la performance de la filiale par rapport au plan stratégique ;
- suivre l'état d'avancement des projets ;
- apporter une réponse claire et pertinente aux facteurs liés à l'environnement, aux réglementations, aux politiques, à la concurrence et à toute autre question similaire ;
- informer la direction générale du groupe des adaptations de la stratégie globale aux spécificités de l'environnement local ;
- donner des conseils sur les législations et les réglementations locales ayant un impact sur la politique globale.

Les faits marquants de la gouvernance en 2015 et début 2016

BGFIBank CI est divisé en **trois pôles supervisés par la direction générale**. Chaque pôle a connu une évolution de son effectif afin de répondre à l'évolution croissante de l'activité en 2015.

- **Le pôle opérationnel** renferme le commercial, les opérations, la trésorerie, le marketing-communication et la qualité :
 - 47 agents dont 24 à la force commerciale ;
 - 36% des recrutements (17 personnes) effectués en 2015 et plusieurs promotions du personnel.Les postes de directeur commercial, chefs d'agences, chargé de relations clients ont été pourvus en interne.
- **Le pôle support** comprend l'administration, le crédit, la comptabilité, le juridique et l'informatique : 21 personnes dont 20% recrutés en 2015.
- **Le pôle contrôle** composé du contrôle permanent, de l'audit interne et du contrôle comptable : 6 collaborateurs.

Les promotions se poursuivront en 2016 avec l'ouverture de deux nouvelles agences et le recrutement en interne de la grande majorité du staff notamment les chefs d'agence, les chargés de relations clients et le personnel d'accueil.

L'activité de BGFIBank CI est répartie entre 17 processus.

Le pilotage des dispositifs d'amélioration et d'écoute clients et du système de management de la qualité sont ainsi résumés :

Pilotage des dispositifs d'amélioration et d'écoute clients

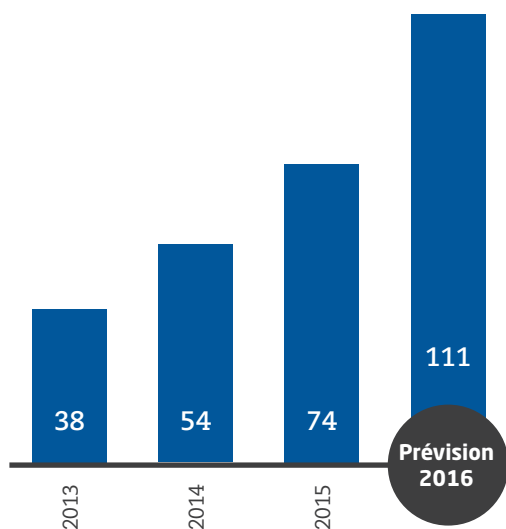
- 62/78 réclamations traitées dans les délais (80%) ;
- suivi des engagements de services clients (80% ES maîtrisés) ;
- 12 enquêtes permanentes réalisées (enquêtes mensuelles sur les réclamations) ;
- 3 enquêtes périodiques réalisées.

Pilotage du SMQ (système de management de la qualité)

- 99% des procédures prioritaires rédigées et déployées (292/294) ;
- 100% des revues de processus effectuées ;
- réalisation d'un audit interne qualité en novembre 2015 ;
- suivi des plans d'action (revue de processus, revue de direction, enquêtes, audits internes qualité, directions, etc.).

Le bilan social

L'emploi



Fin 2015, BGFIBank CI emploie 30 femmes et 44 hommes (40% / 60%).

La pyramide des âges est parfaitement équilibrée entre jeunesse et expérience.

La moyenne d'âge est de 35 ans.

La gestion RH en 2015

Recrutements

Vingt et une personnes ont été recrutées en 2015 dont 5 stagiaires confirmés et 16 recrutements en externe passant ainsi l'effectif global de 54 à 75. Dans le même temps une personne a été transférée à BGFIBank Sénégal, porte l'effectif à 74 personnes au 31 décembre 2015.

Mobilités internes :

- un responsable d'agence est devenu directeur commercial et marketing ;
- trois chargés de relation clients (CRC) sont devenus chefs d'agence ;
- un comptable est passé chargé de relation clients ;
- quatre chargées du service d'administration bancaire ont été promues assistantes CRC ;
- trois caissières ont été promues chefs de caisse.

Formations :

- quatre responsables de BGFIBank CI sont inscrits au programme « BGFI Managers For Tomorrow » initié par BGFI Holding Corporation en partenariat avec HEC Paris ;
- six agents sont inscrits à des formations diplômantes, notamment les formations ITB (Institut Technique de Banque) et BP Banque ;
- plusieurs formations ont été données dans le cadre du renforcement des capacités ;
- 92% des membres du personnel ont bénéficié de formations en 2015.

En parallèle, BGFIBank Côte d'Ivoire a procédé à une revalorisation salariale corporatiste de son personnel.

Le rapport financier

L'actif du bilan

En millions F.CFA	2014	2015	Var 15/14	Var %
Créances interbancaires	33 236	23 065	(10 171)	-31%
Créances clients	80 062	128 354	48 292	+60%
Titres de placement	5 000	14 752	9 752	+195%
Autres actifs	1 746	8 997	7 251	+415%
Immobilisations	3 172	2 047	(1 125)	-35%
TOTAL BILAN	123 216	177 214	53 998	+44%

L'exercice 2015 a été marqué par l'accroissement des crédits à la clientèle et du portefeuille titres et la réalisation de plusieurs projets de développements.

- Les crédits à la clientèle sont en hausse de 60% par rapport à 2014. Cette évolution est en phase avec l'accroissement des ressources.

Le portefeuille est constitué de 1,4% de créances douteuses et litigieuses, en baisse de 15% en 2015 grâce à la politique d'octroi de crédit de plus en plus rigoureuse et de la politique de recouvrement des créances en souffrance.

- Au niveau du marché financier, BGFIBank CI a renforcé ses titres de placements de 195% avec tous les avantages qui en découlent, notamment le risque de contrepartie faible.
- Les valeurs immobilisées sont en baisse malgré les principaux projets réalisés par BGFIBank CI en 2015 notamment :
 - l'ouverture de trois nouvelles agences ;
 - la mutualisation du système d'information de la zone CEDEAO ;
 - le déménagement du siège.

Les engagements hors bilan ont augmenté de 71% et représentent 26% des crédits totaux.

Le passif du bilan

En millions F.CFA	2014	2015	Var 15/14	Var %
Dettes interbancaires	32 422	34 215	1 794	+6%
Dépôts clients	64 339	110 915	46 577	+72%
Autres passifs	5 233	7 284	2 051	+39%
Capitaux propres	8 895	11 990	3 095	+35%
Capital	10 000	10 000	-	0%
Report à nouveau	(4 029)	(1 922)	2 107	-52%
Résultat	2 107	2 618	511	+24%
FRBG	816	1 294	478	+59%
Provisions pour R&C	78	560	481	+614%
Emprunts subordonnés	12 250	12 250	-	0%
TOTAL BILAN	123 216	177 214	53 998	+44%

Le total bilan est en hausse de 44% entre 2014 et 2015. Cette progression est essentiellement due à :

- la poursuite de la collecte des ressources de la clientèle avec un accroissement de 72% des dépôts ;
- un renforcement des fonds propres à hauteur de 35% grâce principalement au résultat positif de la période.

Le hors bilan reçu est en hausse de plus de 100% grâce aux garanties reçues de la clientèle résultant de la politique de réduction des risques. Elles sont principalement constituées d'hypothèques (36%), de nantissements de DAT (32%) et de garanties autonomes (28%).

Le compte de résultat

En millions F.CFA	2014	2015	Var 15/14	Var %
Marge d'intérêt	4 739	7 385	2 646	+56%
Commissions	2 646	4 127	1 481	+56%
Produit net bancaire	7 385	11 512	4 127	+56%
Frais de personnel	(1 562)	(1 814)	(252)	+16%
Charges générales d'exploitation	(2 074)	(3 145)	(1 071)	+52%
Impôts et taxes	(663)	(969)	(306)	+46%
Dotations aux amortissements	(267)	(286)	(19)	+7%
Frais généraux	(4 566)	(6 214)	(1 648)	+36%
Résultat brut d'exploitation	2 880	5 311	2 431	+84%
Provisions CDL nettes	(345)	511	857	-248%
Provisions pour R & C nettes	(350)	(960)	(610)	+174%
Résultat exceptionnels	(59)	(1 320)	(1 261)	
Résultat net	2 107	2 618	510	+24%

Le produit net bancaire de BGFIBank CI s'améliore de 56% entre 2014 et 2015. Cette évolution s'explique par :

- la forte croissance de 73% des encours moyens de crédits à la clientèle ;
- le développement du portefeuille de titres ;
- la hausse des commissions grâce à l'effet volume des transactions : transferts, opérations de change, intermédiations, etc.

Cette performance a été réalisée sur la base des ressources de la clientèle, interbancaires et du Groupe BGFIBank dont les coûts ont augmenté respectivement de 133%, 7% et 84%.

Les frais généraux connaissent une hausse de 36% par rapport à 2014. Ils comprennent :

- les frais de personnel qui augmentent de 16% par rapport à 2014 en lien avec les recrutements effectués en 2015 dans le cadre de l'ouverture de nouvelles agences, le renforcement des équipes du back office et surtout du pôle de contrôleurs ;
- les charges générales d'exploitation qui s'accroissent de 52% et traduisent le développement de la banque notamment en matière de loyers, de télécommunication, d'assurance, etc.
- les impôts et taxes qui progressent de 46% liée principalement aux évolutions de l'effectif, à certaines réformes fiscales et à la multiplication des opérations.

Le résultat de 2 618 millions FCFA réalisé en 2015 permet l'apurement total des pertes antérieures liées au lancement de la banque en 2012.

Le rapport des commissaires aux comptes

RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS DE BGFIBank COTE D'IVOIRE (BGFIBank CI)

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015 sur :

- Le contrôle des comptes annuels de BGFIBank Côte d'Ivoire tels que joints au présent rapport ;
- Les vérifications relatives au fonctionnement des organes sociaux et du contrôle interne ;
- Le respect de la réglementation bancaire ;
- Les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes annuels.

OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondage ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes annuels et la représentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice clos le 31 décembre 2015 ainsi que de la situation financière et du patrimoine de BGFIBank Côte d'Ivoire à la fin de cet exercice, conformément aux principes comptables édictés par le Plan Comptable Bancaire de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA) et aux prescriptions de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) en matière de présentation des comptes annuels.

PricewaterhouseCoopers
Souleymane Soro
Expert-Comptable Diplômé
Associé

Ernst & Young SA
Jean-François Albrecht
Expert-Comptable Diplômé
Associé

Le réseau d'agences

ABIDJAN 01 BP 11563 Abidjan 01



Agence Etoile

Plateau, Avenue Joseph Anoma, Im. AMCI, 15e et 16e étages

Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h.

Tel. : +225 20 25 88 00

Fax : +225 20 32 62 92

Ecoute Qualité Clients : eqc@bfgigroupe.com | +225 09 95 55 55

Agence Athéna

Yopougon, Zone industrielle.

Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h,

et samedi de 9h à 12h.

Tel. : +225 20 25 88 11

Ecoute Qualité Clients : eqc@bfgigroupe.com | +225 09 95 55 55



Agence Cassiopée

Marcory, Boulevard Valéry Giscard d'Estaing

Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h30 à 16h, et samedi de 9h à 13h.

Tél. : +225 20 25 88 00

Fax : +225 20 32 62 92

Ecoute Qualité Clients : eqc@bfgigroupe.com | +225 09 95 55 55

Agence Gaïa

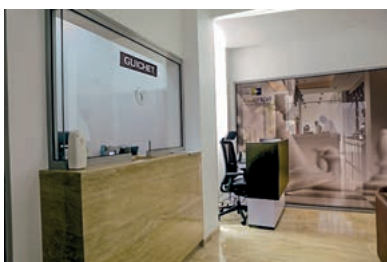
San-Pedro, Avenue de l'Indépendance,

Ouverte du lundi au vendredi, en continu de 8h à 16h, et samedi de 9h à 12h

Tél. : +225 34 71 03 18

Fax : +225 34 71 03 24

Ecoute Qualité Clients : eqc@bfgigroupe.com | +225 09 95 55 55



Agence Hermes

Port Bouet, Boulevard de l'Aéroport,

Ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 13h et de 14h à 16h, et samedi de 9h à 13h

Tél. : +225 20 25 88 13

Fax : +225 20 32 62 92

Ecoute Qualité Clients : eqc@bfgigroupe.com | +225 09 95 55 55

African Bank of the year

Lundi 21 mars 2016, Abidjan : le Groupe BGFIBank est sacré « African Bank of the Year » parmi une sélection de huit banques nominées, au cours de la cérémonie des awards de la quatrième édition de l’Africa CEO Forum.

Ce prix est attribué selon les critères suivants :

- nombre et taille des opérations de croissance réalisées sur les deux dernières années dans des pays autres que ceux où le groupe était déjà implanté;
- nombre de pays africains où le groupe est présent;
- croissance des actifs et rentabilité sur les deux dernières années;
- nombre et taille des opérations de financement des entreprises ou des infrastructures en Afrique sur les deux dernières années.

Ce trophée récompense la banque africaine ayant réalisé l’expansion la plus remarquable sur le continent dans une période récente.

Henri-Claude Oyima, PDG du Groupe BGFIBank reçoit le prix « African Bank of the Year » lors du 4^e Africa CEO Forum, le 21/3/2016, en Côte d’Ivoire.



AFRICA
CEO
FORUM

Abidjan
21 - 22 March 2016

The forum for African business leaders



Post-scriptum: BGFIBank Côte d'Ivoire, tête de pont du Groupe BGFIBank en Afrique de l'Ouest

La zone CEDEAO

Le Groupe BGFIBank est représenté par trois filiales bancaires dans la CEDEAO (Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest) : BGFIBank Côte d'Ivoire, BGFIBank Bénin et, depuis août 2015, BGFIBank Sénégal.

Ces trois pays offrent un climat des affaires favorable au développement du tissu économique, ce dont les filiales tirent utilement parti. Elles évoluent en synergies organisationnelles et commerciales grâce à un directeur régional (également directeur général de BGFIBank Côte d'Ivoire). Cette organisation a un impact positif sur leurs performances.

- BGFIBank Côte d'Ivoire est la tête de pont du Groupe BGFIBank dans la CEDEAO. Active depuis janvier 2012, la banque a rapidement trouvé ses marques dans un marché très concurrentiel de 26 banques pour évoluer depuis 2015 dans la première moitié du « peloton ».
- BGFIBank Bénin, créée en 2010, a connu un début d'activité difficile. Mais les efforts accomplis en 2013, 2014 et 2015 par l'actuelle direction portent leurs fruits. Le résultat d'exploitation est positif et les perspectives sur les cinq prochaines années s'annoncent favorables.
- BGFIBank Sénégal a ouvert ses guichets à la clientèle en août 2015 et bénéficie de l'expertise acquise par le groupe en Côte d'Ivoire et au Bénin. Bien implantée au cœur de Dakar, la banque affiche dès 2015 des résultats conformes aux objectifs commerciaux et aux prévisions financières.

FAITS MARQUANTS DE 2015 :

Les synergies entre ces trois filiales sont importantes dans cette région à la monnaie unique.

- Sur le plan commercial, plusieurs crédits importants ont pu être réalisés grâce à la mutualisation des risques entre filiales. Dans ce marché porteur en termes de besoins de financements, le Groupe BGFIBank dans son ensemble apporte également son soutien financier par la création de pools bancaires au bénéfice du segment de la clientèle corporate.
- Sur le plan organisationnel, la mise en place du Système d'information mutualisé d'Afrique de l'Ouest « SIMAO », centralisé au siège de BGFIBank Côte d'Ivoire, permet aux trois filiales de bénéficier d'un environnement informatique uniformisé et sécurisé, avec d'importantes économies en termes d'investissements et d'expertises. Un système similaire est déployé dans la zone CEEAC sous l'appellation « SIMAC ».

“ Un système d'information mutualisé permet aux trois filiales de bénéficier d'un environnement informatique uniformisé et sécurisé, avec d'importantes économies en termes d'investissements et d'expertises. ”

BGFIBank.
La pièce maîtresse
Pour vos investissements.



Bénin - Cameroun - Congo - **Côte d'Ivoire** - France - Gabon - Guinée Equatoriale
Madagascar - République Démocratique du Congo - São Tomé & Príncipe - Sénégal

Tél. : +225 20 25 88 00

Fax : +225 20 32 62 92

E-mail Ecoute Qualité Clients : eqc@bfigroupe.com

www.bgfi.com



BGFIBank
Votre partenaire pour l'avenir



BGFI Bank
Votre partenaire pour l'avenir

www.bgfi.com